

Lagrådsremiss

Information om bränsleförbrukning och koldioxidutsläpp vid marknadsföring av nya personbilar

Regeringen överlämnar denna remiss till Lagrådet.

Stockholm den 2 november 2023

Niklas Wykman

Linda Utterberg
(Finansdepartementet)

Lagrådsremissens huvudsakliga innehåll

I lagrådsremissen föreslås regler om krav på information om bränsleförbrukning och koldioxidutsläpp vid marknadsföring av nya personbilar. Reglerna föreslås i en ny lag och innebär ett tydligare genomförande av Europaparlamentets och rådets direktiv 1999/94/EG av den 13 december 1999 om tillgång till konsumentinformation om bränsleekonomi och koldioxidutsläpp vid marknadsföring av nya personbilar.

Den nya lagen föreslås träda i kraft den 1 juli 2024.

Innehållsförteckning

1	Beslut	3
2	Förslag till lag om information om bränsleförbrukning och koldioxidutsläpp vid marknadsföring av nya personbilar	4
3	Ärendet och dess beredning	6
4	Bränsleinformationsdirektivet och dess genomförande	6
4.1	Direktivregleringen	6
4.2	Gällande rätt	7
5	Ett förtydligat genomförande av direktivets bestämmelser i svensk rätt	8
6	Ikraftträdande	12
7	Konsekvenser	12
8	Författningskommentar	13
Bilaga 1	Bränsleinformationsdirektivet	17
Bilaga 2	Sammanfattning av promemorian Tillgång till information om bränsleförbrukning och koldioxidutsläpp vid marknadsföring av nya personbilar	27
Bilaga 3	Promemorians lagförslag	28
Bilaga 4	Förteckning över remissinstanser	30

1 Beslut

Regeringen har beslutat att inhämta Lagrådets yttrande över förslag till lag om information om bränsleförbrukning och koldioxidutsläpp vid marknadsföring av nya personbilar.

2 Förslag till lag om information om bränsleförbrukning och koldioxidutsläpp vid marknadsföring av nya personbilar

Härigenom föreskrivs¹ följande.

Lagens syfte och tillämpningsområde

1 § Denna lag syftar till att konsumenterna ska få tillgång till information om bränsleförbrukning och koldioxidutsläpp när nya personbilar marknadsförs.

Lagen gäller när näringsidkare visar eller bjuder ut nya personbilar till försäljning eller långtidsuthyrning till konsumenterna.

Information vid marknadsföring

2 § Information om bränsleförbrukning och koldioxidutsläpp ska finnas väl synlig på, eller i närheten av, alla nya personbilsmodeller på försäljningsstället.

3 § Konsumenterna har rätt att på försäljningsstället utan kostnad få en översikt över alla nya personbilsmodellernas bränsleförbrukning och koldioxidutsläpp. Översikten kan lämnas i skriftlig eller digital form. Översikten ska utarbetas av den myndighet som regeringen bestämmer.

4 § En sammanställning över uppgifterna om bränsleförbrukning och koldioxidutsläpp för varje bilfabrikat ska visas på en affisch eller en bildskärm på en framträdande plats på försäljningsstället. Sammanställningen ska omfatta alla nya personbilsmodeller som visas eller bjuds ut till försäljning eller långtidsuthyrning på eller genom försäljningsstället.

5 § Reklammaterial om nya personbilar ska innehålla uppgifter om bränsleförbrukning och koldioxidutsläpp för de bilm modeller som materialet avser.

Bemyndigande

6 § Regeringen eller den myndighet som regeringen bestämmer får meddela ytterligare föreskrifter om den information som ska lämnas enligt 2–5 §§.

Sanktioner vid utebliven information

7 § Om information inte lämnas i enlighet med 2–5 §§ denna lag eller föreskrifter som meddelats i anslutning till dessa bestämmelser ska

¹ Jfr Europaparlamentets och rådets direktiv 1999/94/EG av den 13 december 1999 om tillgång till konsumentinformation om bränsleekonomi och koldioxidutsläpp vid marknadsföring av nya personbilar, i lydelsen enligt Europaparlamentets och rådets förordning (EG) nr 1137/2008 av den 22 oktober 2008.

marknadsföringslagen (2008:486) tillämpas, med undantag för bestämmelserna i 29–36 §§ om marknadsstörningsavgift. Sådan information ska anses vara väsentlig enligt 10 § tredje stycket marknadsföringslagen.

Denna lag träder i kraft den 1 juli 2024.

3 Ärendet och dess beredning

Europaparlamentets och rådets direktiv 1999/94/EG av den 13 december 1999 om tillgång till konsumentinformation om bränsleekonomi och koldioxidutsläpp vid marknadsföring av nya personbilar (bränsleinformati-
onsdirektivet) trädde i kraft den 18 januari 2000. Bränsleinformati-
onsdirektivet skulle senast den 18 januari 2001 vara genomfört i nationell rätt.
Direktivet finns i *bilaga 1*.

Bränsleinformati-
onsdirektivet genomförs för närvarande genom
Konsumentverkets allmänna råd (KOVFS 2018:3) om information om nya
personbilar bränsleförbrukning och koldioxidutsläpp. Skyldigheter av det
slag som direktivet innehåller bör emellertid anges i föreskrifter såsom
lagar, förordningar eller myndighetsföreskrifter. Mot denna bakgrund har
det bedömts finnas behov av att förtydliga genomförandet av bränsleinfor-
mationsdirektivet i svensk rätt. I Finansdepartementet har det utarbetats en
promemoria med förslag till en ny lag om tillgång till information om
bränsleförbrukning och koldioxidutsläpp vid marknadsföring av nya
personbilar samt en kompletterande förordning. En sammanfattning av
promemorian finns i *bilaga 2*. Promemorians lagförslag finns i *bilaga 3*.

Promemorian har remissbehandlats. En förteckning över remiss-
instanserna finns i *bilaga 4*. Remissyttrandena finns tillgängliga i Finans-
departementet (dnr Fi2021/02192).

4 Bränsleinformati- onsdirektivet och dess genomförande

4.1 Direktivregleringen

Syftet med bränsleinformati-
onsdirektivet är att se till att information om
bränsleförbrukning och koldioxidutsläpp för nya personbilar som bjuds ut
till försäljning eller hyrs ut görs tillgänglig för konsumenter, så att de kan
göra väl underbyggda val (artikel 1). Direktivet innehåller regler om vad
informationen ska innehålla och hur den ska tillhandahållas konsumenter.
Dels ska information om bränsleförbrukning och koldioxidutsläpp finnas
anbringad på eller anslås i närheten av alla nya personbilsmodeller på ett
försäljningsställe (artikel 3). Vidare ska en översikt över bilars bränsleför-
brukning och koldioxidutsläpp tillhandahållas konsumenter gratis på för-
säljningsstället (artikel 4). Därutöver ska det på försäljningsstället finnas
en förteckning, för varje bilfabrikat, över uppgifterna om bränsle-
förbrukning och koldioxidutsläpp för alla nya personbilsmodeller som
visas eller bjuds ut till försäljning eller uthyrning på eller genom
försäljningsstället. Förteckningen ska sättas upp på en affisch eller visas
på en bildskärm (artikel 5).

Direktivet innehåller också regler om att reklammaterial om personbilar
ska innehålla information om bränsleförbrukning och koldioxidutsläpp
(artikel 6).

Medlemsstaterna ska se till att andra märken och symboler som avser bränsleförbrukning eller koldioxidutsläpp, och som inte uppfyller kraven i bränsleinformativsdirektivet, förbjuds om potentiella kunder till nya personbilar kan vilseledas av dessa (artikel 7).

I bilaga I till bränsleinformativsdirektivet finns en beskrivning av hur bränsleförbruknings- och koldioxidmärkningen ska utformas. I bilaga II finns en beskrivning av den översikt över personbilars bränsleförbrukning och koldioxid som ska tillhandahållas. I bilaga III finns en beskrivning av den affisch eller bildskärm som ska finnas på försäljningsstället. I bilaga IV anges de uppgifter som ska finnas i reklammaterial om bränsleförbrukning och koldioxidutsläpp.

Medlemsstaterna ska enligt artikel 8 anmäla den eller de behöriga myndigheter som ansvarar för genomförandet av direktivet och för funktionen av det system för konsumentinformation som direktivet beskriver. I artikel 11 anges att medlemsstaterna ska bestämma vilka sanktioner som ska användas vid överträdelse av de nationella bestämmelser som genomför direktivet och att sanktionerna ska vara effektiva, proportionerliga och avskräckande.

Bränsleinformativsdirektivet ändrades 2003 på så sätt att kravet på den information som ska finnas på en affisch enligt bilaga III, anpassades så att den även kan finnas på en bildskärm på försäljningsstället (kommissionens direktiv 2003/73/EG av den 24 juli 2003 om ändring av bilaga III till Europaparlamentets och rådets direktiv 1999/94/EG).

Kommissionen har beslutat två rekommendationer om tillämpningen av bränsleinformativsdirektivet; kommissionens rekommendation av den 26 mars 2003 om tillämpningen av bestämmelserna om reklammaterial i direktiv 1999/94/EG på andra medier och kommissionens rekommendation (EU) 2017/948 av den 31 maj 2017 om användning av värden för bränsleförbrukning och koldioxidutsläpp, som har typgodkänts och uppmätts i enlighet med det globalt harmoniserade provningsförfarandet för lätta fordon (WLTP), i konsumentinformation i enlighet med Europaparlamentets och rådets direktiv 1999/94/EG.

4.2 Gällande rätt

Konsumentverket har lång tid före Sveriges inträde i den Europeiska unionen, och innan bränsleinformativsdirektivet trädde i kraft, beslutat om regler på området. Redan 1977 antog Konsumentverket för första gången riktlinjer om skyldighet för marknadsförare att lämna information om nya bilars energiförbrukning (KOVFS 1977:2). Riktlinjerna anslöt till bestämmelserna i då gällande marknadsföringslagen (1975:1418), där det angavs att näringsidkare är skyldiga att lämna sådan information i marknadsföring som är av särskild betydelse ur konsumentsynpunkt. Riktlinjerna har under åren reviderats ett antal gånger. Regeringen under rättade den 18 april 2001 Europeiska kommissionen om att bränsleinformativsdirektivet hade genomförts genom Konsumentverkets riktlinjer (KOVFS 1996:12) för information om nya personbilars bränsleförbrukning, koldioxidutsläpp (CO₂) och miljöklass samt 4 § marknadsföringslagen (1995:450).

Bränsleinformationsdirektivet genomförs för närvarande genom Konsumentverkets allmänna råd (KOVFS 2018:3) om information om nya personbilers bränsleförbrukning och koldioxidutsläpp. Enligt 1 § författningssamplingsförordningen (1976:725) definieras allmänna råd som ”sådana generella rekommendationer om tillämpningen av en författning som anger hur någon kan eller bör handla i ett visst hänseende”. Allmänna råd är således, till skillnad från föreskrifter, inte bindande för enskilda eller för myndigheten som har utfärdat dem. I enlighet med detta anges de handlingsdirigerande rekommendationerna i de allmänna råden med t.ex. ”bör” eller ”kan”, inte med ”ska”.

5 Ett förtydligt genomförande av direktivets bestämmelser i svensk rätt

Regeringens förslag: En näringsidkare som visar eller bjuder ut nya personbilar till försäljning eller långtidsuthyrning till konsumenter ska vara skyldig att lämna information om bilarnas bränsleförbrukning och koldioxidutsläpp. Informationen ska finnas väl synlig på, eller i närheten av, alla nya personbilsmodeller på försäljningsstället. En sammanställning över uppgifterna om bränsleförbrukning och koldioxidutsläpp för varje bilfabrikat ska visas på en affisch eller bildskärm på försäljningsstället.

Konsumenter ska också ha rätt att utan kostnad få en översikt, i skriftlig eller digital form, över alla nya personbilsmodellers bränsleförbrukning och koldioxidutsläpp. Översikten ska tas fram av den myndighet som regeringen bestämmer.

Reklammaterial om nya personbilar ska innehålla uppgifter om bilmodellens bränsleförbrukning och koldioxidutsläpp.

Om information inte lämnas på föreskrivet sätt ska marknadsföringslagens bestämmelser om bl.a. sanktioner tillämpas, med undantag för bestämmelserna om marknadsstörningsavgift. Sådan information ska anses vara väsentlig enligt marknadsföringslagen.

Promemorians förslag överensstämmer i huvudsak med regeringens. I promemorian har lagen getts en något annorlunda språklig utformning.

Remissinstanserna: Det stora flertalet, bl.a. *Konsumentverket*, *Patent- och marknadsöverdomstolen*, *Trafikverket*, *Transportstyrelsen* och *Kungliga Automobil Klubben*, tillstyrker eller har inga synpunkter på förslaget. *Finansbolagens Förening* och *Motorbranschens riksförbund* har inget att invända mot lagförslaget, men förordar att det ska förtydligas i lagtexten att översikten även kan tillhandahållas digitalt genom att hänvisning görs till exempelvis en webbplats. *Naturvårdsverket* anser att den information som ska tillhandahållas på försäljningsstället också bör finnas tillgänglig digitalt.

Patent- och marknadsöverdomstolen har inte något att invända mot att den föreslagna lagen införs men anser att hänvisningen till marknadsföringslagen i bestämmelsen om sanktioner vid utebliven information bör

strykas. Enligt domstolen är det mer korrekt och dessutom tillräckligt att det av lagförslaget framgår att ”sådan information ska vara väsentlig” utan någon hänvisning till 10 § tredje stycket marknadsföringslagen. Vidare anser domstolen att det tydligt bör framgå om talerätten ska begränsas till Konsumentombudsmannen.

Energigas Sverige föreslår att även gasformiga bränslen ska omfattas av förslaget och att beräkningarna ska göras utifrån hela livscykelperspektivet samt anför att det bör tydliggöras att det är Konsumentverket som tar fram underlaget. *Gröna Bilister* anser att regeringen bör ta hänsyn till behovet av en bredare miljörelaterad upplysning om bilar och föreslår att miljörelaterad information bör finnas med på en etikett eller märkning som fästs på själva bilen om bl.a. bilens klimatpåverkan vid körning med hänsyn tagen till drivmedlets hela livscykel, klimatpåverkan vid tillverkning och skrotning av bilen samt graden av återvinning.

Skälen för regeringens förslag

Direktivregleringen

Enligt bränsleinformationsdirektivet ska medlemsstaterna se till att en bränsleförbruknings- och koldioxidutsläppsmärkning, som uppfyller kraven i bilaga I till direktivet, finns anbringad på eller anslås i närheten av alla nya personbilsmodeller på försäljningsstället (artikel 3). Medlemsstaterna ska se till att en översikt över bilars bränsleförbrukning och koldioxidutsläpp utarbetas i samråd med tillverkare minst en gång per år i enlighet med kraven i direktivets bilaga II. Översikten ska på begäran tillhandahållas konsumenterna gratis på försäljningsstället och vid ett utsett organ i varje medlemsstat (artikel 4). Det ska på försäljningsstället finnas en affisch eller en bildskärm med en förteckning för varje bilfabrikat över de officiella uppgifterna om bränsleförbrukningen och det officiella specifika koldioxidutsläppet för alla nya personbilsmodeller som visas eller bjuds ut till försäljning eller uthyrning på eller genom försäljningsstället. Uppgifterna ska anslås på en framträdande plats och i enlighet med vad som anges i bilaga III till direktivet (artikel 5). I den svenska översättningen av artikeln görs ingen åtskillnad mellan korttids- och långtidsuthyrning. I den engelska versionen används i stället för uthyrning begreppet ”lease” och i den tyska versionen används ”Leasing”, begrepp som avser en längre uthyrning. Detsamma gäller artikel 1, i vilken syftet med direktivet anges, och artikel 2.4 där begreppet försäljningsställe definieras. Artiklarna 1, 2.4 och 5 bör därmed utläsas på så sätt att med uthyrning avses långtidsuthyrning.

Medlemsstaterna ska se till att allt tryckt reklammaterial innehåller uppgifter om den officiella bränsleförbrukningen och det officiella, specifika koldioxidutsläppet för de personbilsmodeller som materialet avser, i enlighet med de krav som anges i bilaga IV till bränsleinformationsdirektivet (artikel 6 första stycket). I lämpliga fall ska även annat reklammaterial än det som anges i artikel 6 första stycket innehålla dessa uppgifter (artikel 6 andra stycket). Artikeln har i den svenska versionen av direktivet blivit något otydlig. I artikel 2.9 definieras reklammaterial som ”alla trycksaker som används i marknadsföring, annonsering och reklam för fordon bland allmänheten. Detta omfattar åtminstone tekniska manualer, broschyrer, annonser i tidningar, tidskrifter

och fackpress samt affischer.”. I skäl 11 anges att allt tryckt reklammaterial och, i förekommande fall, allt annat reklammaterial som används vid marknadsföring av nya personbilar bör innehålla uppgifter om relevant bränsleförbrukning och relevanta koldioxidutsläpp i fråga om de personbilsmodeller som materialet avser. I den engelska versionen av direktivet motsvaras termen ”reklammaterial” av ”promotional literature”. Artikel 6 första stycket ska således utläsas som att kravet på information gäller allt tryckt reklammaterial. Av artikel 6 andra stycket framgår att kravet, i lämpliga fall, även ska gälla andra typer av reklammaterial.

En ny lag med krav på information

Bränsleinformationsdirektivet innebär alltså skyldigheter för näringsidkare att lämna information om bränsleförbrukning och koldioxidutsläpp vid försäljning av nya personbilar och om hur informationen ska utformas. Det är fråga om regler som styr enskildas handlande, är betungande för enskilda och som ska tillämpas generellt. Skyldigheter av det slag som direktivet innehåller bör genomföras i föreskrifter såsom lagar, förordningar eller myndighetsföreskrifter. Det finns mot denna bakgrund ett behov av att förtydliga genomförandet av bränsleinformationsdirektivet i svensk rätt. De bestämmelser i direktivet som anger vilken information som ska lämnas när nya personbilar marknadsförs bör, med beaktande av att det är fråga om skyldigheter för enskilda, lämpligen genomföras genom en ny lag.

Den nya lagen ska gälla när näringsidkare visar eller bjuder ut nya personbilar till försäljning eller långtidsuthyrning till konsumenter. I lagen bör tillämpningsområdet anges och det bör regleras vilka grundläggande krav som ställs på information om bränsleförbrukning och koldioxidutsläpp. På försäljningsstället ska flera krav ställas på information om bränsleförbrukning och koldioxidutsläpp, som i huvudsak motsvarar de som för närvarande finns i Konsumentverkets allmänna råd (KOVFS 2018:3) om information om nya personbilars bränsleförbrukning och koldioxidutsläpp. Sådan information ska finnas i närheten av eller väl synligt på alla nya personbilsmodeller. Vidare ska det på en affisch eller en bildskärm på en framträdande plats finnas en sammanställning över uppgifterna om bränsleförbrukning och koldioxidutsläpp för varje bilfabrikat som visas. Därutöver ska en översikt med information över alla nya personbilsmodellens bränsleförbrukning och koldioxidutsläpp tillhandahållas konsumenter utan kostnad på försäljningsstället. Som bl.a. *Finansbolagens Förening* anför bör det framgå att översikten kan tillhandahållas antingen i skriftlig eller digital form, t.ex. genom en hänvisning till en webbplats där översikten finns. Översikten ska sammanställas av den myndighet regeringen bestämmer.

Vidare ska reklammaterial om personbilar innehålla uppgifter om bränsleförbrukning och koldioxidutsläpp för de bilm modeller som materialet avser. Som anges ovan avses med reklammaterial allt tryckt reklammaterial och, i lämpliga fall, även andra typer av reklammaterial. En fråga är vad som bör gälla för digitalt reklammaterial. I Europeiska kommissionens rekommendation från 2003 om tillämpning av bestämmelserna om reklammaterial i direktivet på andra medier, anges vilken information som bör finnas och hur den bör utformas när det gäller

reklammaterial som visas i elektronisk form, t.ex. på en webbplats. I sådan marknadsföring ska det finnas en upplysning om var den översikt med information över alla nya personbilsmodellens bränsleförbrukning och koldioxidutsläpp finns att tillgå. Är det fråga om en specifik personbilsmodell ska åtminstone uppgift om dess bränsleförbrukning och koldioxidutsläpp finnas (kommissionens rekommendation av den 26 mars 2003 om tillämpningen av bestämmelserna om reklammaterial i direktiv 1999/94/EG på andra medier). Mot den bakgrunden, och då uppräknigen i artikel 2.9 i direktivet inte är uttömmande, anser regeringen att den svenska regleringen även ska omfatta digitalt reklammaterial.

Regeringen eller den myndighet regeringen bestämmer bör bemyndigas att meddela föreskrifter om den information som ska lämnas.

Bränsleinformationsdirektivet reglerar inte hur bränsleförbrukning och koldioxidutsläpp ska beräknas för olika personbilar eller för vilka bränsleslag som informationen ska ges. I stället anges att informationen ska avse de värden för bränsleförbrukning och koldioxidutsläpp som har typgodkänts och uppmätts i enlighet med ett globalt harmoniserat provningsförfarande för lätta fordon, Worldwide Harmonised Light Vehicles Test Procedure (WLTP). Det åligger således biltillverkarna att, i enlighet med WLTP, beräkna bränsleförbrukning och koldioxidutsläpp för respektive bilmodell. Till skillnad från vad *Energigas Sverige* anför ska Konsumentverket alltså varken ta fram underlag eller göra några egna beräkningar av personbilars bränsleförbrukning eller koldioxidutsläpp. Vidare finns det inom ramen för detta författningsprojekt inte möjlighet att reglera vilka bränsleslag som informationen ska avse eller att livscykelperspektivet ska beaktas. Det är inte heller möjligt att inom ramen för detta lagstiftningsärende införa en skyldighet för näringsidkare att fästa viss miljörelaterad information på en etikett på bilen, i enlighet med vad *Gröna Bilister* föreslår.

Om information enligt lagen eller föreskrifter som har meddelats i anslutning till lagen inte lämnas, bör marknadsföringslagens (2008:486) bestämmelser om bl.a. sanktioner tillämpas, med undantag av 29–36 §§ om marknadsstörningsavgift. Sådan information ska anses vara väsentlig enligt 10 § tredje stycket marknadsföringslagen. Detta innebär att Konsumentombudsmannen kan väcka talan i Patent- och marknadsdomstolen om förbud eller ålägganden mot näringsidkare som lämnar felaktig information eller som underlåter att lämna föreskriven information vid marknadsföring av nya personbilar. Som *Patent- och marknadsdomstolen* konstaterar innebär 47 § marknadsföringslagen att även bl.a. en konkurrerande näringsidkare som berörs av marknadsföringen kan väcka talan om förbud eller åläggande. Talerätten är alltså inte begränsad till Konsumentombudsmannen. I fall som inte är av större vikt kan Konsumentombudsmannen meddela förbud eller ålägganden som kan överklagas till Patent- och marknadsdomstolen (se 28 § marknadsföringslagen). Till skillnad från Patent- och marknadsdomstolen anser regeringen att det är lämpligt att en hänvisning till 10 § marknadsföringslagen görs i lagtexten. Att lagstiftningen utformas på detta sätt är vanligt förekommande (se t.ex. 1 kap. 4 § lagen [2021:899] med kompletterande bestämmelser till EU:s förordning om gräsrotsfinansiering, 1 kap. 3 § lagen [2019:414] med kompletterande bestämmelser till EU:s prospektförordning och 9 § lagen [2019:181] med kompletterande

bestämmelser till EU:s förordning om gränsöverskridande paketleveranstjänster).

6 Ikraftträdande

Regeringens förslag: Lagen om information om bränsleförbrukning och koldioxidutsläpp vid marknadsföring av nya personbilar ska träda i kraft den 1 juli 2024.

Promemorians förslag överensstämmer inte med regeringens. I promemorian föreslås att den nya lagen ska träda i kraft den 1 april 2022.

Remissinstanserna har inte haft några synpunkter på promemorians förslag.

Skälen för regeringens förslag: Den nya lagen bör träda i kraft så snart som möjligt. Med hänsyn till den tid som de återstående leden i lagstiftningsprocessen kan antas ta föreslås att lagen träder i kraft den 1 juli 2024.

7 Konsekvenser

Regeringens bedömning: Förslagen innebär att den svenska regleringen av information om bränsleförbrukning och koldioxidutsläpp vid marknadsföring av nya personbilar blir tydligare. Kraven har i praktiken redan genomförts genom Konsumentverkets allmänna råd. Förslagen bedöms därför inte medföra några ökade kostnader för näringsidkare. Förslagen bedöms inte heller medföra några ökade kostnader för Konsumentverket eller Sveriges domstolar.

Promemorians bedömning överensstämmer med regeringens.

Remissinstanserna: De flesta remissinstanserna instämmer i eller har ingenting att invända mot promemorians bedömning. *Konsumentverket* framhåller att den information som myndigheten i dag tillhandahåller inte fullt ut uppfyller direktivets krav och att informationen måste kompletteras, vilket kommer att innebära kostnader. *Regelrådet* bedömer att konsekvensutredningen uppfyller kraven i 6 och 7 §§ förordningen (2007:1244) om konsekvensutredning vid regelgivning.

Skälen för regeringens bedömning: Den föreslagna lagen om information om bränsleförbrukning och koldioxidutsläpp vid marknadsföring av nya personbilar syftar till att förtydliga genomförandet av bränsleinformativdirektivet. Den innehåller bindande föreskrifter, men innebär i praktiken inga förändrade krav på den information som i dag tas fram och lämnas av näringsidkare vid marknadsföring av nya personbilar. Införandet av lagen bör därför inte medföra några ökade, eller minskade, administrativa bördor för näringsidkare.

Regeringen avser att bemyndiga Konsumentverket att meddela föreskrifter om utformningen av informationen och ge myndigheten i

uppgift att ta fram översikten över nya personbilars bränsleförbrukning och koldioxidutsläpp, samt tillhandahålla den till konsumenter utan kostnad. Detta bedöms kunna hanteras av myndigheten inom befintliga ekonomiska ramar.

Konsumentverket har redan tillsynsansvar över att regelverket om information vid marknadsföring av nya personbilars bränsleförbrukning och koldioxidutsläpp följs. Förslagen om att genomföra direktivet i annan ordning än den nuvarande bedöms inte påverka myndighetens tillsyn i någon märkbar omfattning. Förslagen innebär dock en förändring av reglernas legala status, vilket kan underlätta tillämpningen både vid Konsumentverkets tillsyn och, i förekommande fall, vid patent- och marknadsdomstolarnas prövning av mål enligt lagen. Den nya lagen bedöms endast i undantagsfall leda till domstolsprövning. Det finns därför inte behov av att tillföra medel till Sveriges domstolar.

Förslagen bedöms inte få någon påverkan på jämställdheten mellan män och kvinnor. Förslagen bedöms inte heller ha några samhällsekonomiska konsekvenser och inga andra miljökonsekvenser än vad som följer av ett tydligare genomförande av bränsleinformationsdirektivets bestämmelser, som syftar till att skapa goda möjligheter för konsumenter att välja personbil med hänsyn till vilken påverkan dess bränsleförbrukning och koldioxidutsläpp har på miljön. Förslagen kan därför vara positiva för måluppfyllelsen av miljömålet Begränsad klimatpåverkan.

8 Författningskommentar

Förslag till lag om information om bränsleförbrukning och koldioxidutsläpp vid marknadsföring av nya personbilar

Lagens syfte och tillämpningsområde

1 § Denna lag syftar till att konsumenter ska få tillgång till information om bränsleförbrukning och koldioxidutsläpp när nya personbilar marknadsförs.

Lagen gäller när näringsidkare visar eller bjuder ut nya personbilar till försäljning eller långtidsuthyrning till konsumenter.

I paragrafen anges lagens syfte och tillämpningsområde. Övervägandena finns i avsnitt 5.

Av *första stycket* framgår att syftet med lagen är att konsumenter ska ha tillgång till information om nya personbilars bränsleförbrukning och koldioxidutsläpp så att de har möjlighet att göra väl underbyggda val i samband med köp av nya personbilar (jfr artikel 1 i bränsleinformationsdirektivet).

Enligt *andra stycket* gäller lagen när näringsidkare visar eller bjuder ut nya personbilar till försäljning eller långtidsuthyrning till konsumenter. Långtidsuthyrning kan t.ex. vara privatleasing (jfr artikel 1 i direktivet). Med ny personbil avses en personbil som inte tidigare har sålts till en

person som köpt den i annat syfte än att sälja eller leverera den (jfr artikel 2.2 i direktivet).

Information vid marknadsföring

2 § Information om bränsleförbrukning och koldioxidutsläpp ska finnas väl synlig på, eller i närheten av, alla nya personbilmodeller på försäljningsstället.

I paragrafen anges vilken information som ska ges på försäljningsstället. Paragrafen genomför artikel 3 i bränsleinformationsdirektivet. Övervägandena finns i avsnitt 5.

Med försäljningsställe avses en fysisk plats, t.ex. en visningslokal, en mässa eller en plats utomhus, där nya personbilar visas eller bjuds ut till försäljning eller långtidsuthyrning till potentiella kunder (jfr artikel 2.4 i direktivet).

3 § Konsumenter har rätt att på försäljningsstället utan kostnad få en översikt över alla nya personbilmodellens bränsleförbrukning och koldioxidutsläpp. Översikten kan lämnas i skriftlig eller digital form. Översikten ska utarbetas av den myndighet som regeringen bestämmer.

Paragrafen innehåller bestämmelser om konsumenters rätt att få en översikt över nya personbilmodellens bränsleförbrukning och koldioxidutsläpp. Paragrafen genomför artikel 4 i bränsleinformationsdirektivet. Övervägandena finns i avsnitt 5.

Översikten ska innehålla bl.a. en fullständig årlig förteckning över alla nya personbilmodeller som kan köpas inom medlemsstaterna, råd till bilförare om ett bränslesnålt körsätt och en förklaring avseende vilka effekter utsläpp av växthusgaser får, potentiella klimatförändringar och motorfordonens betydelse i detta sammanhang. Den ska, efter förfrågan, tillhandahållas utan kostnad till konsumenter på försäljningsstället. Översikten ska vara kompakt och bärbar (jfr artikel 4 och bilaga II till bränsleinformationsdirektivet). Detta krav kan uppfyllas inte bara genom att översikten lämnas över i skriftlig form, utan även i digital form, t.ex. genom hänvisning till en webbplats där översikten finns tillgänglig. Översikten tas fram av den myndighet som regeringen bestämmer. Med försäljningsställe avses en fysisk plats, t.ex. en visningslokal, en mässa eller en plats utomhus, där nya personbilar visas eller utbjuds till försäljning eller långtidsuthyrning till potentiella kunder (jfr artikel 2.4 i direktivet).

4 § En sammanställning över uppgifterna om bränsleförbrukning och koldioxidutsläpp för varje bilfabrikat ska visas på en affisch eller en bildskärm på en framträdande plats på försäljningsstället. Sammanställningen ska omfatta alla nya personbilmodeller som visas eller bjuds ut till försäljning eller långtidsuthyrning på eller genom försäljningsstället.

Paragrafen innehåller bestämmelser om att en sammanställning över uppgifter om bränsleförbrukning och koldioxidutsläpp ska finnas på försäljningsstället och vad den ska omfatta. Paragrafen genomför artikel 5 i bränsleinformationsdirektivet. Övervägandena finns i avsnitt 5.

Sammanställningen ska visas på en framträdande plats på försäljningsstället. Vad som ska anses utgöra en framträdande plats framgår inte närmare av direktivet. I bilaga III till direktivet finns minimikrav på affischen eller bildskärmen. Där anges bl.a. att om en bildskärm används i stället för en affisch så ska bildskärmen vara placerad så att den väcker konsumentens uppmärksamhet minst lika effektivt som en affisch. Oavsett om sammanställningen visas på en affisch eller en bildskärm bör den således placeras så att den väcker konsumentens uppmärksamhet.

5 § Reklammaterial om nya personbilar ska innehålla uppgifter om bränsleförbrukning och koldioxidutsläpp för de bilmodeller som materialet avser.

I paragrafen regleras vilka uppgifter som ska finnas i reklammaterial. Paragrafen genomför artikel 6 i bränsleinformationsdirektivet. Övervägandena finns i avsnitt 5.

Med reklammaterial avses alla trycksaker som används i marknadsföring, annonsering och reklam för fordon bland allmänheten (jfr artikel 2.9 i direktivet). Detta omfattar åtminstone tekniska manualer, broschyrer, annonser i tidningar, tidskrifter och fackpress samt affischer. Även digital reklam, som t.ex. visas på internet, omfattas av bestämmelsen. Informationen ska vara lättläst och inte mindre framträdande än huvuddelen av den information som finns i reklamaterialet (jfr bilaga IV till direktivet).

Bemyndigande

6 § Regeringen eller den myndighet som regeringen bestämmer får meddela ytterligare föreskrifter om den information som ska lämnas enligt 2–5 §§.

I paragrafen bemyndigas regeringen eller den myndighet som regeringen bestämmer att meddela föreskrifter. Övervägandena finns i avsnitt 5.

Föreskrifterna kan t.ex. innehålla bestämmelser om bränsleförbrukning och koldioxidutsläpp som ska finnas på försäljningsstället enligt 2 §, översikten över bränsleförbrukning och koldioxidutsläpp som ska tillhandahållas enligt 3 §, sammanställningen som ska visas på försäljningsstället enligt 4 § och de uppgifter om bränsleförbrukning och koldioxidutsläpp som ska finnas i reklammaterial enligt 5 §.

Sanktioner vid utebliven information

7 § Om information inte lämnas i enlighet med 2–5 §§ denna lag eller föreskrifter som meddelats i anslutning till dessa bestämmelser ska marknadsföringslagen (2008:486) tillämpas, med undantag för bestämmelserna i 29–36 §§ om marknadsstörringsavgift. Sådan information ska anses vara väsentlig enligt 10 § tredje stycket marknadsföringslagen.

Paragrafen innehåller bestämmelser om sanktioner vid utebliven information och genomför artikel 11 bränsleinformationsdirektivet. Övervägandena finns i avsnitt 5.

Att informationen ska anses vara väsentlig enligt 10 § tredje stycket marknadsföringslagen innebär bl.a. att Konsumentombudsmannen vid överträdelse är behörig att utfärda ålägganden eller väcka talan i Patent-

och marknadsdomstolen. Bestämmelserna om marknadsstörmingsavgift ska dock inte tillämpas.

Ikraftträdandebestämmelse

Denna lag träder i kraft den 1 juli 2024.

Av bestämmelsen framgår att lagen träder i kraft den 1 juli 2024. Övervägandena finns i avsnitt 6.

▼B

**EUROPAPARLAMENTETS OCH RÅDETS DIREKTIV
1999/94/EG**

av den 13 december 1999

**om tillgång till konsumentinformation om bränsleekonomi och
koldioxidutsläpp vid marknadsföring av nya personbilar**

EUROPAPARLAMENTET OCH EUROPEISKA UNIONENS RÅD HAR ANTAGIT DETTA DIREKTIV

med beaktande av Fördraget om upprättandet av Europeiska gemenskapen, särskilt artikel 175.1 i detta,

med beaktande av kommissionens förslag ⁽¹⁾,med beaktande av Ekonomiska och sociala kommitténs yttrande ⁽²⁾,i enlighet med förfarandet i artikel 251 i fördraget ⁽³⁾, och

av följande skäl:

1. Enligt artikel 174 i fördraget skall naturresurserna utnyttjas varsam och rationellt. Ett rationellt energiutnyttjande är ett av de viktigaste sätten för att detta mål skall kunna uppnås och miljöföreningarna minskas.
2. Det yttersta syftet med Förenta nationernas ramkonvention om klimatförändringar är att uppnå en stabilisering av koncentrationerna av växthusgaser i atmosfären på en nivå som kan förhindra farlig antropogen inverkan på klimatsystemet.
3. Gemenskapen har enligt Kyotoprotokollet till Förenta nationernas ramkonvention om klimatförändringar, vilket beslutades vid konferensen i Kyoto i december 1997, godtagit målet att minska sina utsläpp av ett antal växthusgaser under perioden 2008-2012 med 8 % i förhållande till 1990 års nivå.
4. Kommissionen har, som ett erkännande av personbilarnas betydelse för koldioxidutsläppen, föreslagit en gemenskapsstrategi för att minska koldioxidutsläppen från personbilar och förbättra bränsleekonomin. Den av kommissionen föreslagna metoden välkomnades av rådet i dess slutsatser av den 25 juni 1996.
5. Information har en avgörande betydelse för hur marknadskrafterna fungerar. Tillhandahållandet av exakt, relevant och jämförbar information om personbilars specifika bränsleförbrukning och koldioxidutsläpp kan bidra till att konsumenterna i större utsträckning väljer bränslesnåla bilar som släpper ut mindre koldioxid, vilket kan uppmuntra tillverkarna att vidta åtgärder för att minska bränsleförbrukningen för de bilar, som de tillverkar.
6. Märkning av begagnade bilar på försäljningsstället skulle kunna påverka köpare av nya bilar, att välja sådana som har låg bränsleförbrukning, eftersom detta kommer att beaktas när bilen säljs på nytt. Det är därför lämpligt att i samband med den första granskningen av detta direktiv överväga att utsträcka dess räckvidd till att även omfatta begagnade bilar enligt kommissionens direktiv 93/116/EG av den 17 december 1993 om anpassning till den tekniska utvecklingen av rådets direktiv 80/1268/EEG om motorfordons bränsleförbrukning ⁽⁴⁾.
7. Det är således nödvändigt att utarbeta en bränsleekonomimärkning för alla nya personbilar som visas på försäljningsstället.

⁽¹⁾ EGT C 305, 3.10.1998, s. 2 och EGT C 83, 25.3.1999, s. 1.

⁽²⁾ EGT C 40, 15.2.1999, s. 45.

⁽³⁾ Europaparlamentets yttrande av den 17 december 1998 (EGT C 98, 9.4.1999, s. 252), rådets gemensamma ståndpunkt av den 23 februari 1999 (EGT C 123, 4.5.1999, s. 1) och Europaparlamentets beslut av den 4 november 1999 (ännu ej offentliggjort i EGT).

⁽⁴⁾ EGT L 329, 30.12.1993, s. 39.

▼B

8. Bränsleekonomimärkningen bör innehålla information om bränsleförbrukning och specifika koldioxidutsläpp som har fastställts i enlighet med de harmoniserade standarder och metoder som anges i rådets direktiv 80/1268/EEG av den 16 december 1980 om motorfordons koldioxidutsläpp och bränsleförbrukning ⁽¹⁾.
9. Det är nödvändigt att ytterligare standardiserad information om bränsleförbrukning och specifika koldioxidutsläpp för alla versioner på nybilsmarknaden finns tillgänglig i lämplig form både på försäljningsstället och vid ett utsett organ i varje medlemsstat. Sådan information kan vara användbar för konsumenter som gör sitt inköpsval innan de kommer till visningslokalen eller som väljer att inte utnyttja en bilförsäljares tjänster eller besöka en visningslokal när de skall köpa en personbil.
10. Det är viktigt att potentiella kunder vid försäljningsstället får information om de bränslesnålaste personbilsmodeller som finns tillgängliga genom det försäljningsstället.
11. Allt tryckt reklammaterial och, i förekommande fall, allt annat reklammaterial som används vid marknadsföring av nya personbilar bör innehålla uppgifter om relevant bränsleförbrukning och relevanta koldioxidutsläpp i fråga om de personbilsmodeller som materialet avser.

HÄRIGENOM FÖRESKRIVS FÖLJANDE.

Artikel 1

Detta direktiv har till syfte att se till att information om bränsleekonomi och koldioxidutsläpp när det gäller nya personbilar som utbjuds till försäljning eller uthyrning inom gemenskapen görs tillgänglig för konsumenterna så att dessa kan göra väl underbyggda val.

Artikel 2

I detta direktiv används följande beteckningar med de betydelser som här anges:

1. *personbil*: motorfordon i kategori M1 (enligt definitionen i bilaga 2 till direktiv 70/156/EEG ⁽²⁾) som omfattas av tillämpningsområdet för direktiv 80/1268/EEG. Detta inbegriper inte fordon som omfattas av tillämpningsområdet för direktiv 92/61/EEG ⁽³⁾ eller fordon för särskilda ändamål enligt definitionen i artikel 4.1 a andra strecksatsen i direktiv 70/156/EEG.
2. *ny personbil*: en personbil som inte tidigare har sålts till en person som köpt den i annat syfte än att sälja eller leverera den.
3. *intyg om överensstämmelse*: ett sådant intyg som avses i artikel 6 i direktiv 70/156/EEG.
4. *försäljningsställe*: en plats, till exempel en visningslokal eller en plats utomhus, där nya personbilar visas eller utbjuds till försäljning eller uthyrning till potentiella kunder. Mässor där nya personbilar presenteras för allmänheten skall omfattas av denna definition.

⁽¹⁾ EGT L 375, 31.12.1980, s. 36. Direktivet senast ändrat genom kommissionens direktiv 93/116/EG.

⁽²⁾ Rådets direktiv 70/156/EEG av den 6 februari 1970 om tillnärmning av medlemsstaternas lagstiftning om tygodkännande av motorfordon och släpvagnar till dessa fordon (EGT L 42, 23.2.1970, s. 1). Direktivet senast ändrat genom Europaparlamentets och rådets direktiv 98/91/EG (EGT L 11, 16.1.1999, s. 25).

⁽³⁾ Rådets direktiv 92/61/EEG av den 30 juni 1992 om tygodkännande av två- och trehjuliga motorfordon (EGT L 225, 10.8.1992, s. 72). Direktivet senast ändrat genom 1994 års anslutningsakt.

▼B

5. *officiell bränsleförbrukning*: den bränsleförbrukning som godkännandemyndigheten har tygodkänt i enlighet med bestämmelserna i direktiv 80/1268/EEG och som anges i bilaga VIII till direktiv 70/156/EEG, och framgår av EG-tygodkännandeintyget för fordon, eller i intyget om överensstämmelse. När flera varianter och/eller versioner är grupperade under en modell, skall det värde för bränsleförbrukning som skall ges den modellen grundas på den variant och/eller version som har den högsta officiella bränsleförbrukningen inom den gruppen.
6. *officiella specifika koldioxidutsläpp*: de specifika koldioxidutsläpp för en viss personbil som mäts i enlighet med bestämmelserna i direktiv 80/1268/EEG och som anges i bilaga VIII till direktiv 70/156/EEG, och framgår av EG-tygodkännandeintyget för fordon, eller i intyget om överensstämmelse. När flera varianter och/eller versioner är grupperade under en modell, skall de koldioxidvärden som skall ges den modellen grundas på den variant och/eller version som har de högsta officiella koldioxidutsläppen inom den gruppen.
7. *bänsleekonomimärkning*: märkning som innehåller konsumentupplysning rörande den officiella bränsleförbrukningen och de officiella specifika koldioxidutsläppen hos den bil på vilken märkningen anbringats.
8. *översikt över bilars bränsleekonomi*: en sammanställning av uppgifter om den officiella bränsleförbrukningen och de officiella specifika koldioxidutsläppen för alla modeller som finns tillgängliga på nybilsmarknaden.
9. *reklamaterial*: alla trycksaker som används i marknadsföring, annonsering och reklam för fordon bland allmänheten. Detta omfattar åtminstone tekniska manualer, broschyrer, annonser i tidningar, tidskrifter och fackpress samt affischer.
10. *fabrikat*: tillverkarens handelsbeteckning som återfinns i intyget om överensstämmelse och i tygodkännandedokumentationen.
11. *modell*: handelsbeteckning för fabrikat, typ och, om sådan uppgift finns och är lämplig att ange, variant och version av en personbil.
12. *typ, variant och version*: de olika fordon av ett visst fabrikat som uppges av tillverkaren enligt beskrivningen i bilaga 2 B till direktiv 70/156/EEG och som är entydigt identifierade med alfanumeriska tecken som anger typ, variant och version.

Artikel 3

Medlemsstaterna skall se till att en bränsleekonomi - och koldioxidutsläppsmärkning som uppfyller de villkor som anges i bilaga I på ett väl synligt sätt finns anbringad på eller anslås i närheten av alla nya personbilsmodeller på försäljningsstället.

Artikel 4

Utan att det påverkar kommissionens utarbetande av en Internetöversikt på gemenskapsnivå skall medlemsstaterna se till att en översikt över bilars bränsleekonomi och koldioxidutsläpp utarbetas i samråd med tillverkare minst en gång per år i enlighet med kraven i bilaga II. Denna översikt skall vara kompakt och bärbar och konsumenterna skall på begäran få den gratis både på försäljningsstället och vid ett utsett organ i varje medlemsstat.

Den eller de myndigheter som avses i artikel 8 kan samarbeta om att utarbeta översikten.

▼B*Artikel 5*

Medlemsstaterna skall se till att det för varje bilfabrikat sätts upp en affisch (alternativt en bildskärm) med en förteckning över de officiella uppgifterna om bränsleförbrukningen och det officiella specifika koldioxidutsläppet för alla nya personbilsmodeller som visas eller utbjuds till försäljning eller uthyrning på eller genom det försäljningsstället. Dessa uppgifter skall anslås på en framträdande plats och i enlighet med vad som anges i bilaga III.

Artikel 6

Medlemsstaterna skall se till att allt reklammaterial innehåller uppgifter om den officiella bränsleförbrukningen och det officiella specifika koldioxidutsläppet för de personbilsmodeller som materialet avser, i enlighet med de krav som anges i bilaga IV.

Medlemsstaterna skall, i lämpliga fall, se till att i annat reklammaterial än det som anges ovan det officiella koldioxidutsläppet och den officiella bränsleförbrukningen för den personbilsmodell som materialet avser anges.

Artikel 7

Medlemsstaterna skall se till att andra märken, symboler eller påskrifter som avser bränsleförbrukning eller koldioxidutsläpp, men som inte uppfyller kraven i detta direktiv, på märkningar eller i översikter, affischer eller reklammaterial enligt artiklarna 3, 4, 5 och 6 förbjuds om potentiella kunder till nya personbilar kan vilseledas av dem.

Artikel 8

Medlemsstaterna skall till kommissionen anmäla den eller de behöriga myndigheter som ansvarar för genomförandet av och funktionen hos det system för konsumentinformation som beskrivs i detta direktiv.

▼M3*Artikel 9*

1. De åtgärder som är nödvändiga för att anpassa bilagorna till detta direktiv och som avser att ändra icke väsentliga delar i detta direktiv, ska antas av kommissionen i enlighet med det föreskrivande förfarande med kontroll som avses i artikel 10.3 efter samråd med konsumentorganisationer och andra berörda parter.

För att bidra till denna anpassning ska varje medlemsstat till kommissionen senast den 31 december 2003 överlämna en rapport om hur effektiva bestämmelserna i direktivet har varit, omfattande perioden från och med den 18 januari 2001 till och med den 31 december 2002. Utformningen av denna rapport ska bestämmas i enlighet med det föreskrivande förfarande som avses i artikel 10.2 senast den 18 januari 2001.

2. Utöver vad som anges i punkt 1 ska kommissionen vidta åtgärder för att

- a) genom anpassning av bilaga I ytterligare specificera utformningen av den märkning som avses i artikel 3,
- b) ytterligare specificera de krav som gäller för den översikt som avses i artikel 4, i syfte att klassificera nya bilmodeller och därmed göra det möjligt att utarbeta en förteckning över modellerna efter koldioxidutsläpp och bränsleförbrukning i specificerade klasser, inklusive en klass för att förteckna de mest bränsleekonomiska nya bilmodellerna,

▼M3

- c) utarbeta rekommendationer som gör det möjligt att tillämpa principerna i bestämmelserna på sådant reklammaterial som avses i artikel 6 första stycket i fråga om andra medier och annat material.

De åtgärder som avses i första stycket led a, som avser att ändra icke väsentliga delar i detta direktiv, ska antas i enlighet med det föreskrivande förfarande med kontroll som avses i artikel 10.3.

De åtgärder som avses i första stycket led b och c ska antas i enlighet med det föreskrivande förfarande som avses i artikel 10.2.

▼M2*Artikel 10*

1. Kommissionen skall biträdas av en kommitté.
2. När det hänvisas till denna artikel skall artiklarna 5 och 7 i beslut 1999/468/EG ⁽¹⁾ tillämpas, med beaktande av bestämmelserna i artikel 8 i det beslutet.

Den tid som avses i artikel 5.6 i beslut 1999/468/EG skall vara tre månader.

▼M3

3. När det hänvisas till denna punkt ska artikel 5a.1–5a.4 och artikel 7 i beslut 1999/468/EG tillämpas, med beaktande av bestämmelserna i artikel 8 i det beslutet.

▼B*Artikel 11*

Medlemsstaterna skall bestämma vilka sanktioner som skall tillämpas i fall av överträdelse av de nationella bestämmelser som antas enligt detta direktiv. Sanktionerna skall vara effektiva, proportionerliga och avskräckande.

Artikel 12

1. Medlemsstaterna skall sätta i kraft de lagar och andra författningar som är nödvändiga för att följa detta direktiv senast den 18 januari 2001. De skall genast underrätta kommissionen om detta.

När en medlemsstat antar dessa bestämmelser skall de innehålla en hänvisning till detta direktiv eller åtföljas av en sådan hänvisning när de offentliggörs. Närmare föreskrifter om hur hänvisningen skall göras skall varje medlemsstat själv utfärda.

2. Medlemsstaterna skall till kommissionen överlämna texterna till de centrala bestämmelser i nationell lagstiftning som de antar inom det område som omfattas av detta direktiv.

Artikel 13

Detta direktiv träder i kraft samma dag som det offentliggörs i *Euro-peiska gemenskapernas officiella tidning*.

Artikel 14

Detta direktiv riktar sig till medlemsstaterna.

⁽¹⁾ Rådets beslut 1999/468/EG av den 28 juni 1999 om de förfaranden som skall tillämpas vid utövandet av kommissionens genomförandebefogenheter (EGT L 184, 17.7.1999, s. 23).

*BILAGA I***BESKRIVNING AV BRÄNSLEEKONOMIMÄRKNING OCH KOLDIOXIDUTSLÄPPSMÄRKNING**

Medlemsstaterna skall, som minimikrav, se till att all bränsleekonomimärkning inom deras respektive områden

- 1) har en standardiserad utformning så att konsumenterna lättare kan känna igen den,
- 2) mäter 297 mm × 210 mm (A4-format),
- 3) innehåller uppgifter om modell och bränsletyp när det gäller den personbil på vilken den anbringats,
- 4) innehåller ett siffervärde för den officiella bränsleförbrukningen och de officiella specifika koldioxidutsläppen. Den officiella bränsleförbrukningen skall uttryckas i antingen liter per 100 kilometer (l/100 km), kilometer per liter (km/l) eller med en lämplig kombination av dessa måttangivelser och anges med en decimal. De officiella specifika koldioxidutsläppen skall anges i närmast heltal gram per kilometer (g/km).

Sådana värden får uttryckas i olika enheter (gallon och mile) i den omfattning som är förenlig med direktiv 80/181/EEG ⁽¹⁾,

- 5) innehåller följande text angående tillgången till en översikt över bilars bränsleförbrukning och koldioxidutsläpp: "En översikt över bilars bränsleekonomi och koldioxidutsläpp med uppgift om alla nya personbilsmodeller kan erhållas gratis på varje försäljningsställe,"
- 6) innehåller följande text: "Förutom bränsleeffektiviteten har körsättet och andra icke-tekniska faktorer betydelse för att en bils bränsleförbrukning och koldioxidutsläpp skall kunna fastställas. Koldioxid är den växthusgas som bidrar mest till växthuseffekten."

⁽¹⁾ Rådets direktiv 80/181/EEG av den 20 december 1979 om tillnärmning av medlemsstaternas lagstiftning för måttenheter och om upphävande av direktiv 71/354/EEG (EGT L 39, 15.2.1980, s. 40). Direktivet senast ändrat genom direktiv 89/617/EEG (EGT L 357, 7.12.1989, s.28).

*BILAGA II***BESKRIVNING AV ÖVERSIKTEN ÖVER BRÄNSLEEKONOMI OCH KOLDIOXIDUTSLÄPP**

Medlemsstaterna skall se till att översikten över bilars bränsleekonomi och koldioxidutsläpp åtminstone innehåller följande uppgifter:

- 1) En fullständig årlig förteckning över alla nya personbilsmodeller som kan köpas inom medlemsstaterna, uppdelade på fabrikat i alfabetisk ordning. Om en medlemsstat uppdaterar översikten mer än en gång per år, skall den innehålla en förteckning över alla nya personbilsmodeller som finns tillgängliga när uppdateringen offentliggörs.
- 2) Bränsletypen samt siffrvärdena för den officiella bränsleförbrukningen och de officiella specifika koldioxidutsläppen för varje modell som tas upp i förteckningen. Den officiella bränsleförbrukningen skall uttryckas antingen i liter per 100 kilometer (l/100 km) eller med en lämplig kombination av dessa måttangivelser och anges med en decimal. De officiella specifika koldioxidutsläppen skall anges i närmaste heltal gram per kilometer (g/km).

Sådana värden får uttryckas i olika enheter (gallon och mile) i den omfattning som är förenlig med direktiv 80/181/EEG.
- 3) En på ett framträdande sätt placerad förteckning över de tio mest bränsleeffektiva nya personbilsmodellerna rangordnade efter ökande specifika koldioxidutsläpp för varje bränsletyp. I förteckningen skall anges modell samt siffrvärden för den officiella bränsleförbrukningen och de officiella specifika koldioxidutsläppen.
- 4) Råd till bilförare om att riktig användning och regelbundet underhåll av fordonet samt körsätt (såsom exempelvis att undvika ett aggressivt körsätt, att köra med lägre hastighet, att göra förutseende inbromsningar, att ha rätt lufttryck i däcken, att inskränka tomgångskörning och att undvika överlastning) kan minska personbilens bränsleförbrukning och koldioxidutsläpp.
- 5) En förklaring avseende vilka effekter utsläppen av växthusgaser får, potentiella klimatförändringar och motorfordonens betydelse i detta sammanhang samt en uppgift om de olika bränslealternativ som konsumenten kan välja bland och alternativens konsekvenser för miljön enligt senaste vetenskapliga rön och rättsliga bestämmelser.
- 6) En hänvisning till gemenskapens mål för genomsnittliga koldioxidutsläpp från nya personbilar samt datum då detta skall ha uppnåtts.
- 7) Eller en hänvisning till kommissionens Internetöversikt över bilars bränsleekonomi och koldioxidutsläpp, när en sådan finns att tillgå.

▼M1

BILAGA III

BESKRIVNING AV DEN AFFISCH ELLER BILDSKÄRM SOM SKALL FINNAS PÅ FÖRSÄLJNINGSTÄLLET

Medlemsstaterna skall se till att affischen eller bildskärmen uppfyller följande minimikrav:

1. Affischen skall ha en minsta storlek på 70 cm × 50 cm.
2. Uppgifterna skall vara lättlästa.
3. Om en bildskärm används skall den vara minst 25 cm × 32 cm (17 tum). Uppgifterna kan visas med hjälp av en bläddringsfunktion.
4. Personbilsmodeller skall grupperas och förtecknas separat efter bränsletyp (t. ex. bensin eller diesel). För varje bränsletyp skall modellerna rangordnas efter ökande koldioxidutsläpp, varvid modellen med den lägsta officiella bränsleförbrukningen skall stå överst.
5. För varje personbilsmodell i förteckningen skall fabrikat, officiell bränsleförbrukning och officiella specifika koldioxidutsläpp anges. Värdet för officiell bränsleförbrukning skall uttryckas antingen i liter per 100 kilometer (l/100 km) eller i kilometer per liter (km/l) eller en lämplig kombination av dessa och anges med en decimal. De officiella specifika koldioxidutsläppen skall anges i närmaste heltal gram per kilometer (g/km).

Sådana värden får uttryckas i olika enheter (gallon och mile) i den omfattning som är förenlig med bestämmelserna i direktiv 80/181/EEG.

Informationen kan utformas enligt följande:

Bränsletyp	Rangordning	Modell	Koldioxidutsläpp	Bränsleförbrukning
Bensin	1			
	2			
	...			
Diesel	1			
	2			
	...			

6. På affischen eller bildskärmen skall följande text finnas: "En översikt över bränsleekonomi och koldioxidutsläpp med uppgift om alla nya personbilsmodeller kan erhållas gratis på varje försäljningsställe". Om en bildskärm används skall detta meddelande visas permanent.
7. Följande text skall finnas på affischen eller bildskärmen: "En bils bränsleförbrukning och koldioxidutsläpp påverkas, förutom av bränsleeffektiviteten, också av körsättet och andra icke-tekniska faktorer. Koldioxid är den växthusgas som bidrar mest till växthuseffekten." Om en bildskärm används skall detta meddelande visas permanent.
8. Affischen skall uppdateras fullständigt åtminstone var sjätte månad. Om en bildskärm används skall informationen uppdateras åtminstone varje månad.
9. Affischen får ersättas med en bildskärm. I detta fall skall bildskärmen vara placerad så att den väcker konsumentens uppmärksamhet minst lika effektivt som en affisch.

▼B*BILAGA IV***UPPGIFTER I REKLAMMATERIAL OM BRÄNSLEFÖRBRUKNING
OCH KOLDIOXIDUTSLÄPP**

Medlemsstaterna skall se till att det i allt reklammaterial finns uppgifter om den officiella bränsleförbrukningen och de officiella specifika koldioxidutsläppen för de fordon som materialet gäller. Denna information skall uppfylla följande minimikrav:

1. Den skall vara lättläst och inte mindre framträdande än huvuddelen av den information som tillhandahålls i reklamaterialet.
2. Den skall vara lätt att förstå även vid en ytlig genomgång.
3. Uppgifter om officiell bränsleförbrukning skall lämnas för alla olika bilmodeller som reklamaterialet avser. Om fler modeller än en anges kan antingen den officiella bränsleförbrukningen för samtliga angivna modeller anges eller skillnaden mellan den största och den minsta bränsleförbrukningen. Bränsleförbrukningen skall uttryckas antingen i liter per 100 kilometer (l/100 km), kilometer per liter (km/l) eller med en lämplig kombination av dessa måttangivelser. Alla sifferuppgifter skall anges med en decimal.

Sådana värden får uttryckas i olika enheter (gallon och mile) i den omfattning som är förenlig med bestämmelserna i direktiv 80/181/EEG.

Om det i reklamaterialet endast hänvisas till fabrikatet och inte till någon särskild modell, behöver uppgifter om bränsleförbrukning inte lämnas.

Sammanfattning av promemorian Tillgång till information om bränsleförbrukning och koldioxidutsläpp vid marknadsföring av nya personbilar

I promemorian föreslås en ny lag om tillgång till information om bränsleförbrukning och koldioxidutsläpp vid marknadsföring av nya personbilar samt en kompletterande förordning. Förslagen syftar till ett tydligare genomförande av Europaparlamentets och rådets direktiv 1999/94/EG av den 13 december 1999 om tillgång till konsumentinformation om bränsleekonomi och koldioxidutsläpp vid marknadsföring av nya personbilar.

Den nya lagen och förordningen föreslås träda i kraft den 1 april 2022.

Promemorians lagförslag

Förslag till lag om tillgång till information om bränsleförbrukning och koldioxidutsläpp vid marknadsföring av nya personbilar

Härigenom föreskrivs¹ följande.

Lagens syfte och tillämpningsområde

1 § Denna lag syftar till att konsumenterna ska få tillgång till information om bränsleförbrukning och koldioxidutsläpp när nya personbilar marknadsförs.

Lagen gäller när näringsidkare visar eller bjuder ut nya personbilar till försäljning eller långtidsuthyrning till konsumenterna.

Information vid marknadsföring

2 § Information om bränsleförbrukning och koldioxidutsläpp ska finnas väl synlig på, eller i närheten av, alla nya personbilsmodeller på försäljningsstället.

3 § En översikt över alla nya personbilsmodellernas bränsleförbrukning och koldioxidutsläpp ska, efter förfrågan, tillhandahållas konsumenterna utan kostnad på försäljningsstället. Översikten ska utarbetas av den myndighet som regeringen bestämmer.

4 § En sammanställning över uppgifterna om bränsleförbrukning och koldioxidutsläpp för varje bilfabrikat ska visas på en affisch eller en bildskärm på en framträdande plats på försäljningsstället. Sammanställningen ska omfatta alla nya personbilsmodeller som visas eller bjuds ut till försäljning eller långtidsuthyrning på eller genom försäljningsstället.

5 § Reklammaterial ska innehålla uppgifter om bränsleförbrukning och koldioxidutsläpp för de personbilsmodeller som materialet avser.

Bemyndigande

6 § Regeringen eller den myndighet som regeringen bestämmer får meddela ytterligare föreskrifter om den information som ska lämnas enligt 2–5 §§.

Sanktioner vid utebliven information

7 § Om information inte tillhandahålls i enlighet med 2–5 §§ denna lag eller föreskrifter som meddelats i anslutning till dessa bestämmelser ska marknadsföringslagen (2008:486) tillämpas, med undantag för bestämmelserna i 10–11 §§.

¹ Jfr Europaparlamentets och rådets direktiv 1999/94/EG av den 13 december 1999 om tillgång till konsumentinformation om bränsleekonomi och koldioxidutsläpp vid marknadsföring av nya personbilar.

melserna i 29–36 §§ om marknadsstörningsavgift. Sådan information ska anses vara väsentlig enligt 10 § tredje stycket marknadsföringslagen. Bilaga 3

Denna lag träder i kraft den 1 april 2022.

Förteckning över remissinstanser

Efter remiss har yttrande över promemorian avgetts av Mobility Sweden (tidigare BIL Sweden), Drivkraft Sverige (tidigare Svenska Petroleum och Biodrivmedel Institutet, SPBI), Energigas Sverige, Finansbolagens Förening, Gröna Bilister, Kommerskollegium, Konsumentverket, Kungliga Automobil Klubben, Motorbranschens riksförbund, Naturvårdsverket, Regelrådet, Riksförbundet M Sverige, Statens energimyndighet, Statens väg- och transportforskningsinstitut (VTI), Stockholms tingsrätt, Patent- och marknadsdomstolen, Svea hovrätt, Patent- och marknadsöverdomstolen, Sveriges Annonörer, Trafikanalys, Trafikverket och Transportstyrelsen.

Centrum för transportstudier vid Kungliga Tekniska Högskolan, Elbil Sverige, Företagarna, Naturskyddsföreningen, Näringslivets regelnämnd, Svensk Bensinhandel, Svenska Bioenergiföreningen (Svebio), Svensk Handel, Svenskt Näringsliv, Sveriges Konsumenter, Transportföretagen, Volvo Car Sverige AB och Vätgas Sverige har inte svarat på remissen.