

## Remissyttrande över promemorian Covid-19-lag (Ju2020/09214)

Fairlink har tagit del av rubricerade promemoria och får anföra följande.

### Sammanfattning

Mot bakgrund av de omfattande och akuta utmaningar som Sverige och mässbranschen står inför stöttar vi regeringens förslag om en tillfällig covid-19-lag som möjliggör mer träffsäkra åtgärder som inte i onödan hindrar sådan verksamhet som kan genomföras på ett från smittskyddssynpunkt säkert sätt. Däremot vill vi poängtera vikten av tydlighet i hur besluten fattas avseende tillåtelse att genomföra evenemang, respektive stänga ned evenemang. Likaså att detta ska ske i en nära dialog med arrangör.

### Förslag till Covid-19-lag

Mässor är en av de sammankomster som definieras som offentlig tillställning inom "Förordningen mot att hålla allmänna sammankomster och offentliga tillställningar." Sedan den 12 mars har därför mässbranschen varit mer eller mindre belagd med näringsförbud.

Förutom för arrangörerna är mässor viktiga fora för företag och människor att inspireras, utbildas, underhållas, utvecklas och göra affärer. En genomsnittlig siffra på antal utställande företag, fördelat på landets fyra största mässanläggningar, är årligen cirka 35 000 företag. För de flesta av dessa företag utgör de enskilda mässorna dess absolut största kontaktyta för bearbetning av såväl nya kunder som redan existerande, nya samarbeten och relationsbyggande för affärer och affärsutveckling. Därtill har vi tillhörande aktörer där mässor genererar stora intäktströmmar:

- ca 2 - 3 miljoner besökare från alla delar av svenskt näringsliv.
- branschens underleverantörer, t.ex. ljud-/ljusfirmor, snickerier och byggnationsföretag, talare och artister, städ-/restaurang-/säkerhetstjänster
- restaurang-/underhållnings-/hotellsektorn

Som helhet bidrar en livskraftig mötes- och mässverksamhet till att skapa konkurrenskraftiga destinationer som attraherar både inhemsk och internationell kompetens och investeringar.

2020 har inneburit att både mässarrangörer och branschens underleverantörer tappat majoriteten av sina intäkter. Mässhallar har stängts igen och aktörer har gått i konkurs. Personalnedskärningar på 60 procent eller mer är standard. Mässornas långa framförhållning på 9 - 18 månader innebär dessutom att även stora delar av år 2021 håller på att försvinna. Det kommer att ta många år innan branschen har en möjlighet att återhämta sig och till fullo vara den motor som den kan och bör vara för den svenska ekonomin.

Vi anser att det därför både är positivt och nödvändigt att regeringen ser över de trubbiga restriktioner som hittills lamslagit mässbranschen, kultur- och idrottsvärlden samt stora delar av näringslivet.

Restriktioner som istället för koppling till ordningslagen, utgår ifrån smittspridningsrisken. För mässbranschen innebär det evenemangsbaserade regler med ett dynamiskt antal tillåtna besökare på plats samtidigt. Ett antal som grundas på anläggningens och evenemangets möjlighet att skapa säkra möten. Sveriges största mässanläggningar och arrangörer har under hösten tagit fram och kommunicerat en gemensam säkerhetsgrund – *Vi ses säkert*. Säkerhetsgrunden utgår ifrån den svenska smittskydds-modellen samt beprövade arbetssätt för att skapa säkra mötesplatser. Där finns både generella åtgärder samt situationsanpassade åtgärder.

Vi vill här inte minst peka på betydelsen av att estimerar antalet tillåtna personer per kvadratmeter, möjligheten att kunna sprida ut antal besökare över tid samt ha flera in- och utgångspassager möjliga.

Mot bakgrund av de omfattande och akuta utmaningar som Sverige och mässbranschen står inför stöttar vi därför regeringens förslag om en tillfällig covid-19-lag som möjliggör mer träffsäkra åtgärder som inte i onödan hindrar sådan verksamhet som kan genomföras på ett från smittskyddssynpunkt säkert sätt. Däremot vill vi poängtera vikten av tydlighet i hur besluten fattas avseende tillåtelse att genomföra evenemang, respektive stänga ned evenemang. Likaså att detta ska ske i en nära dialog med arrangör.

*Mikael Jansson*  
VD, Fairlink