

## Yttrande över promemoria Tillgång till information om bränsleförbrukning och koldioxidutsläpp vid marknadsföring av nya personbilar

Statens väg- och transportforskningsinstitut, VTI, har uppmanats att yttra sig över rubricerad remiss. Författningsförslagen gäller tillgång till information om bränsleförbrukning och koldioxidutsläpp vid marknadsföring av nya personbilar i förhållandet mellan konsument och näringsidkare. Förslagen gäller förutom vid försäljning av nya personbilar även långtidsuthyrning (eng. leasing) av desamma.

VTI ställer sig positivt till förslaget då ökad transparens och tillgång till information för konsumenter är ett sätt att främja mer miljömedvetna val hos konsumenter vid köp eller långtidsuthyrning av nya personbilar. Mer medvetna val hos konsumenter kan i sin tur stimulera fordonstillverkare att skapa bränslesnåla fordon.

Slutligen kan tilläggas att bättre tillgång till information om bränsleförbrukning och koldioxidutsläpp även är viktigt för uppföljning och uppfyllelse av klimat- och utsläppsmål.

I detta ärende har generaldirektör Tomas Svensson beslutat. Föredragande har varit forskare Philip Almestrand Linné, professor Yvonne Andersson-Sköld och forskningschef Jessica Berg

Tomas Svensson  
Generaldirektör  
Statens väg- och transportforskningsinstitut, VTI