



För bilbranschens bästa

Sida 1 (1)  
2021-08-30

Finansdepartementet  
103 33 STOCKHOLM

Dnr: Fi2021/02192

## Remiss angående tillgång till information om bränsleförbrukning och koldioxidutsläpp vid marknadsföring av nya personbilar.

*MRF är branschorganisation för den seriösa bilhandeln och bilverkstäderna i Sverige. MRF har ca 1 100 medlemmar på ca 1 500 platser runt om i hela Sverige. Vi ställer höga krav på dem som är medlemmar hos oss, detta gäller inte minst miljö, kvalitet och kundskydd.*

MRF har i huvudsak ingen att erinra emot lagförslaget, som bygger på bränsleinformationsdirektivet vilket redan i dag är tillämplig genom Konsumentverkets riktlinjer.

MRF konstaterar emellertid att lagförslaget och bränsleinformationsdirektivet kommer få en allt minskad betydelse med anledning av den starkt ökade elbilsförsäljningen.

MRF förordar slutligen att § 3 (i enlighet med författningskommentaren) skulle innehålla ett förtydligande om att översikten även kan tillhandahållas genom hänvisning till en webbplats.

David Norrbohm  
Jurist  
MRF