

Promemorian Europeiska gröna obligationer

Konsumentverket begränsar sitt yttrande till de delar som rör myndighetens uppdrag att ta tillvara konsumenternas intressen.

5.4 Rätt att förbjuda marknadsföring

I EU:s förordning om europeiska gröna obligationer artikel 45.1 regleras behörig myndighets befogenhet att förbjuda annonsering. I promemorian föreslås att begreppet ”marknadsföring” ska användas.

Marknadsföring definieras i marknadsföringslagen (2008:486) som ”reklam och andra åtgärder i näringsverksamhet som är ägnade att främja avsättningen av och tillgången till produkter inbegripet en näringsidkares handlande, underlåtenhet eller någon annan åtgärd eller beteende i övrigt före, under eller efter försäljning eller leverans av produkter till konsumenter eller näringsidkare”. Marknadsföring som begrepp har alltså en vidare innebörd än annonsering. Konsumentverket avstyrker förslaget i den delen och föreslår att begreppet ”annonsering” används i 2 kap. 3 § 2p i den föreslagna lagen.

Konsumentverket har inga övriga synpunkter på förslaget.

Detta yttrande har beslutats av avdelningschef Joachim Allard. I handläggningen har också föredragande jurist Anna Gunnarsson deltagit.

Joachim Allard
Beslutande

Anna Gunnarsson
Föredragande