



MEDIA GROUP

Ju2021/03517

Till:
Regeringskansliet
Justitiedepartementet

BAUER MEDIA AB
SVERIGE

T +46 8 450 33 00
Gjörwellsgatan 30, Box
34108
SE-100 26 Stockholm
www.bauermedia.se

2021-12-10

Remissvar Upphovsrätten på den digitala inre marknaden

Bauer Media Group (Bauer Media) har beretts tillfälle att inkomma med synpunkter på promemorian *Upphovsrätten på den digitala inre marknaden, Ds 2021:30* (promemorian).

Bauer Media tackar för möjligheten att svara på promemorian. Bauer Media ser positivt på att EU:s upphovsrättsdirektiv implementeras i svensk lag och delar den övergripande ambitionen att tillgodose att skälig ersättning utgår till upphovsrättsinnehavare. Av konkurrensskäl bör detta gälla för nya medier och plattformar på samma sätt som det sedan länge har gällt traditionella medier.

Sammanfattning

Våra kommentarer gäller tre avsnitt i promemorian och kan sammanfattas enligt följande:

- Bauer Media vill poängtera att rätten till ersättning för utgivare av presspublikationer enligt avsnitt 10 bör inkludera alla typer av medier.
- Bauer Media anser att onlineleverantörer av innehållstjänster för delning bör definieras på ett sådant sätt att det blir applicerbart för alla de onlineleverantörer av innehållstjänster för delning som kommunicerar eller tillgängliggör sitt innehåll publikt.



MEDIA GROUP

2/3

- Bauer Media understryker att enskilda radiobolag inte bör bli skyldiga att lämna ut information om rättigheter enligt avsnitt 12.7, utan att denna skyldighet i stället tillfaller de kollektiva förhandlingsorganisationer för upphovsrätt som radiobolagen ingått avtal med.

10. En ny rättighet för utgivare av presspublikationer

I promemorian föreslås att de upphovsmän vars verk ingår i en presspublikation ska ha rätt till en lämplig andel av de intäkter som utgivaren av presspublikationen får från tjänsteleverantörerna. Upphovsmännens rätt till ersättning ska vara föremål för kollektiv förvaltning. Vidare föreslås att ersättningen ska vara föremål för kollektiv förvaltning.

Det är ett faktum att techjättar i ökande grad tjänar pengar på originalmaterial framtaget av traditionella medier. Detta är ett fenomen som blir vanligare och som är oroande. I detta sammanhang är det angeläget att rätten till ersättning inte begränsas till att gälla enbart för vissa medieslag.

Alla typer av medier, inklusive kommersiella radiomedier, bör behandlas lika eftersom det förekommer att techjättar tjänar pengar på originalmaterial av alla typer, underhållning likväl som nyheter, producerat i alla typer av medier. Inte minst teknikutvecklingen gör gränserna allt mindre tydliga. Vi har svårt att se att det är ett problem i förhållande till direktivet att göra en bredare definition av vilka som inkluderas.

12 Upphovsrättsligt ansvar för vissa leverantörer av onlinetjänster

I promemorian föreslås under avsnitt 12.2 att de nya bestämmelserna ska tillämpas på sådana informationssamhällets tjänster som har som ett huvudsyfte att lagra och ge allmänheten tillgång till *en stor mängd verk* som laddats upp online av tjänsternas användare.



MEDIA GROUP

3/3

Det föreligger en risk att vissa onlineleverantörer av innehållstjänster för delning (OCSSP:er) som ger tillgång till Bauer Medias innehåll kommer att söka undvika bestämmelserna genom att hävda att omfattningen av det upphovsrättsskyddade material de ger tillgång till inte kan definieras som "ett stort antal". För Bauer Media är det viktigt att OCSSP:er definieras på ett sådant sätt att det blir applicerbart för alla de OCSSP:er som kommunicerar eller tillgängliggör sitt innehåll publikt.

Det ska i sammanhanget nämnas att Bauer Media även ser potentiella risker rörande definitionen av OCSSP:er där olika plattformars syfte sammanblandas. Det vore mycket olyckligt om Bauer Medias plattform PODPLAY STUDIO definierades på samma sätt som exempelvis Facebook eller Youtube. Det är affärsmodeller som skiljer sig fundamentalt från varandra. Vi ser det därför som önskvärt att det i implementeringen av direktivet görs en tydlig åtskillnad mellan plattformar som likt PODPLAY tillhandahåller centralt publicerat och redaktionellt granskat innehåll från sådana plattformar där alla användare kan tillgängliggöra innehåll för en bred publik utan någon redaktionell granskning eller bearbetning. Syftet med direktivet är att reglera de senare men inte de förra. Det vore önskvärt att detta tydliggörs i den svenska implementeringen av direktivet.

Vidare uppfattar Bauer Media det som otydligt huruvida enskilda radiobolag kommer bli skyldiga att lämna ut information om rättigheter enligt avsnitt 12.7 och vill understryka vikten av att så inte blir fallet. Denna skyldighet bör i stället tillfalla de kollektiva förhandlingsorganisationer för upphovsrätt som radiobolagen ingått avtal med.

Med vänliga hälsningar,
Linda Palmgren, VD Bauer Media