

28 mars, 2024

Till: ju.remissvar@regeringskansliet.se  
Kopia: ju.L2@regeringskansliet.se  
Diarienum: Ju2023/02764

Organisationens namn: Visit Sweden  
Kontaktperson: Susanne Andersson  
Telefonnummer: 08 - 789 10 00

## Inledning

Visit Sweden är marknadsföringsbolaget för destinationen Sverige och svensk besöksnäring. Bolaget marknadsför resmålet och varumärket Sverige för att genom kreativ kommunikation väcka nyfikenhet och få utländska och inhemska turister att välja Sverige som framtida semester mål. Utländska och inhemska turister samt deras längre vistelser bidrar till affärsmöjligheter för svenskt näringsliv och besöksnäring, ökad tillväxt och fler jobb i hela landet. Bolaget ägs av svenska staten. Visit Sweden är ett internationellt bolag med huvudkontor i Stockholm samt dotterbolag och representationskontor i flera länder i världen.

## Yttrande

Visit Sweden har tagit del av utredningen och ser positivt på att skyddet för resenärer stärks ytterligare. De senaste årens utmaningar har haft en betydande påverkan på resebranschen, med omfattande begränsningar av både internationella och nationella resande. Denna situation har lett till osäkerhet, inställda resor och skapat ekonomiska utmaningar för både företag och resenärer.

De ekonomiska utmaningarna och svårigheterna har klart markerat behovet av att genomföra förändringar och förbättringar i systemet för att skapa ett modernt, robust och effektivt skydd. Genom att stärka skyddet för resenärer kan man öka förtroendet för resebranschen och minska risken för ekonomiska förluster och osäkerheter för resenärer och företagen.

*Då Visit Sweden som marknadsföringsbolag inte besitter djup juridisk spetskompetens kring det totala konsument/företagarskyddssystemet väljer vi att lämna synpunkter enligt nedan:*

## Konsument/resenär

### *Artikel 3.2 paketresa och artikel 3.5 sammanlänkat researrangemang*

Förståelsen och definitionen av begreppen "paketresa" och "sammanlänkat researrangemang" är av central betydelse för både konsumenter och reseföretag, oavsett om kommunikationen sker genom fysiska kanaler eller digitala plattformar. Klargörandet av dessa begrepp är kritiskt för att konsumenter ska kunna göra välgrundade val och för att reseföretag ska kunna följa regleringarna korrekt. Detta inkluderar att förklara betalningsvillkor, tidsfrister för betalning, och regler kring eventuella förseningar eller avbokningar etc. De senaste årens erfarenheter har visat att det är av yttersta vikt att informera om återbetalningspolicyer och konsumenternas rättigheter vid eventuella problem eller konflikter. Och att dessa regler och villkor efterlevs på ett adekvat och konkurrensneutralt sätt, oavsett vilka geografiska gränser som är inblandade.

Genom att klargöra dessa begrepp och kommunicera dem på ett transparent sätt, kan både konsumenter och reseföretag gynnas. Konsumenter kan fatta informerade beslut baserade på deras individuella behov och preferenser, medan reseföretag kan upprätthålla trovärdighet och följa lagstiftningens krav. Detta främjar en sundare och mer tillförlitlig resemarknad som gynnar både konsumenter och näringslivet i stort.

# Visit Sweden

Turismföretag

## *Artikel 5 a betalningar*

Liksom utredningen visar är antalet småföretagare mycket betydande inom besöksnäringen. Denna dynamik gör förskottsbetalningar till en absolut nödvändighet för bolagen att kunna planera, bedriva och förbättra sin verksamhet. Genom att sätta en gräns för förskottsbetalningar till 25 procent av paketresans pris kan det begränsa möjligheterna för företag inom besöksnäringen att erbjuda och utveckla olika paketresor som möter resenärernas önskemål och behov. Avtalsfriheten är en central princip som tillåter företag att utforma och erbjuda olika researrangemang enligt sina egna affärsintressen och marknadskrav, där konsumenten har rätt att välja det alternativ som bäst passar deras behov och önskemål.

Men det finns ett behov att tydligt avkräva omfattande och mer utvecklad information från företagaren, så att konsumenten kan fatta välinformerade beslut. Denna transparens främjar inte bara konsumenternas valmöjligheter utan kan också fungera som ett konkurrensmedel mellan olika företag.

När konsumenten har tillgång till detaljerad information om olika researrangemang och deras villkor kan de jämföra och välja det alternativ som bäst passar deras behov och budget. Detta stimulerar i sin tur företag att förbättra sina erbjudanden och tjänster för att locka till sig kunder. Att begränsa förskottsbetalningarna till en faktisk procentsats om 25 procent kan dock hindra företagen från att kräva nödvändiga medel för att kunna organisera och genomföra resorna. För många företag inom besöksnäringen är förskottsbetalningar en nödvändig del av affärsmodellen eftersom de måste betala sina tjänsteleverantörer och täcka andra kostnader i förväg för att säkerställa att resorna kan genomföras smidigt och säkert.

Sammantaget kan en balans mellan konsumentens rättigheter och företagarens befogenheter uppnås genom tydlig information och konkurrens på marknaden. Att begränsa förskottsbetalningar till 25 procent av paketresans pris kan dock vara en begränsning som hindrar företagen från att möta resenärernas ökade efterfrågan på mångsidiga och välplanerade researrangemang. Det är därför viktigt att noggrant överväga konsekvenserna av sådana regleringar för att säkerställa en sund och välfungerande svensk turismnäring.

Sammanfattningsvis är det mycket positivt med denna översyn, det är dock av yttersta vikt att de europeiska standarderna efterlevs av den totala marknaden, så att det svenska konsument- och företagsskyddet förblir starkt samtidigt som den svenska turismnäringen förblir så konkurrenskraftig som möjligt.

Det är också viktigt att det finns en aktiv dialog och samarbete mellan myndigheter, branschorganisationer och företag för att säkerställa att regler och standarder är relevanta och effektiva. På så sätt kan man hålla jämna steg med den ständigt föränderliga internationella resemärknaden och möta nya utmaningar på ett proaktivt sätt.

Susanne Andersson  
Vd Visit Sweden