

REMISSYTTRANDE

2021-09-21

Fi2021/02850

Finansdepartementet
Skatte- och tullavdelningen,
Enheten för mervärdesskatt och
punktskatter

Promemoria om Avskaffad reklamskatt

Sveriges Kommunikationsbyråer är en opolitisk branschorganisation som ska tillvarata medlemsföretagens intressen.

Sveriges Kommunikationsbyråer är en branschorganisation för alla typer av konsulter inom kommunikation, såsom reklam, PR, design, event, DM, digital, media och action marketing. Vi inspirerar och utbildar våra medlemmar för att de ska kunna göra bättre affärer, både för sina uppdragsgivare och för sig själva. Exempelvis bistår vi med juridisk kompetens och sk ARU-auktorisering (Ansvarig ReklamUtgivare). Dessutom arbetar vi med opinionsbildning för att öka kännedomen om kommunikationens betydelse för näringsliv och samhälle.

Sveriges Kommunikationsbyråer förhandlar riktlinjer för branschavtal, anordnar seminarier, bistår medlemmarna med utbildning, information och rådgivning. Sveriges Kommunikationsbyråer är medlem i European Association of Communication Agencies, (EACA) och är en av huvudmännen för Reklamombudsmannen (RO) och Näringslivets Delegation för Marknadsrätt (NDM).

Sveriges Kommunikationsbyråer lämnar här sina synpunkter på Finansdepartementets promemoria om sänkt reklamskatt:

Inställning och skäl för vår inställning

Vi har tidigare som remissinstans ett flertal gånger redogjort för vår inställning att de nya konsumtionsbeteendena gjort att både reklamskatt och presstöd i sin nuvarande utformning inte har representation över hela medieplanen. Att vissa reklamslag och media beskattas och andra inte, snedvrider självklart konkurrensen. Detta är inte rimligt. Reklamskatten är en högst orättvis och ej konkurrensneutral företeelse.

Sveriges Kommunikationsbyråer är sedan tidigare, och med många upprop sedan dess tillkomst, kända för sin ståndpunkt avseende reklamskatten. Se exempelvis våra remissvar avseende "Mångfald och räckvidd (SOU 2006:8) – slutbetänkande av Presskommittén 2004 och Presstödskommitténs slutbetänkande Översyn av det statliga stödet till dagspressen (SOU 2013:66) och senast Promemoria om sänkt reklamskatt (Fi2016/01415/S2).

Det konkreta förslaget i nuvarande promemoria innebär att reklamskatten fr o m 2022 helt avskaffas.

Sveriges Kommunikationsbyråer ställer sig positiv till detta.

Med vänliga hälsningar
Sveriges Kommunikationsbyråer

Linda Nilsson
VD