

Sveriges Annonsörer

Finansdepartementet
Skatte- och tullavdelningen
Enheten för mervärdesskatt och punktskatter
103 33 Stockholm

fi.remissvar@regeringskansliet.se

Yttrande avseende Promemorian Avskaffad reklamskatt Dnr Fi2021/02850

Inledning

Sveriges Annonsörer är intresseorganisationen för landets annonsörer och bildades 1924. Sveriges Annonsörer har cirka 400 medlemsföretag/organisationer som tillsammans står för nära hälften av de samlade reklam- och medieinvesteringarna i Sverige. Som intresseorganisation bistår vi medlemmarna att arbeta med ansvarsfull och sund marknadsföring som skapar effekt för deras varumärken.

Sveriges Annonsörer har beretts tillfälle att yttra sig över den ovan nämnda promemorian och vill anföra följande.

Allmänt

Sveriges Annonsörer har sedan 1997 tillstyrkt ett avskaffande av reklamskatten. Motivet är i stora drag det som lyfts fram i den aktuella promemorian, nämligen att skatten snedvrider konkurrens genom att gynna vissa företag eller viss produktion.

Reklamskatten och förslaget

Som utredningen fastslår medför en avskaffad reklamskatt positiva ekonomiska effekter för samtliga skattskyldiga. Det kommer även medföra positiva effekter för samtliga aktörer på reklammarknaden då avskaffandet i ett vidare perspektiv kommer kommunikationsbyråer, kreatörer, mediebyråer och annonsörer tillgodo.

Sveriges Annonsörer har, som ovan nämnts, under lång tid förespråkat ett avskaffande av reklamskatten men att avskaffandet gått för långsamt. Mot bakgrund av detta välkomnar Sveriges Annonsörer att det sista steget i avskaffandet av reklamskatten tas och tillstyrker därmed förslaget.

Stockholm den 21 september 2021

Sveriges Annonsörer

Hanna Riberdahl
VD
Sveriges Annonsörer

Niklas Briselius
Jurist
Sveriges Annonsörer