



SVENSKT NÄRINGSLIV

Finansdepartementet
Skatte- och tullavdelningen
Enheten för mervärdesskatt och punktskatter
Jonas Ljungberg

Vår referens/dnr:
2021-143

Er referens/dnr:
Fi2021/02850

2021-09-20

Remiss av promemorian Avskaffad reklamskatt

Föreningen Svenskt Näringsliv har beretts tillfälle att avge yttrande över rubricerad remiss och tillstyrker förslaget i enlighet med vad som anges nedan.

Sammanfattning av synpunkter

- Svenskt Näringsliv har sedan tidigare förespråkat att reklamskatten bör avskaffas och välkomnar förslaget om att den i sin helhet avskaffas.
- Ett avskaffande innebär minskad administrativ börda för såväl berörda skattskyldiga som berörda myndigheter.

Bakgrund

I promemorian förslås att lagen (1972:266) om skatt på annonser och reklam, den s.k. reklamskattelagen, upphävs från och med den 1 januari 2022.

Reklamskatt betalas för annons, som är avsedd att offentliggöras inom landet, och för reklam, som är avsedd att spridas inom landet i annan form än annons. Huvuddelen av all modern reklam, bl.a. radio, tv och internet omfattas inte av reklamskatten.

Reklamskatteutredningen föreslog i sitt betänkande, SOU 1997:53, ett avskaffande av reklamskatten. I 1998 års ekonomiska vårproposition¹ angav regeringen att den ansåg att reklamskatten bör avskaffas men att det saknades förutsättningar att finansiera ett totalt avskaffande av skatten. Därefter har ett riksdagen² tillkännagivit att skatten bör avskaffas och flera successiva steg har tagits³ för att på sikt avskaffa skatten.

¹ Prop. 1997/98:150 s. 177

² Bet. 2001/02:SkU20, rskr. 2001/02:201

³ Se prop. 2019/20:1 s. 229 och 230 för en närmare redogörelse

Avskaffandet av reklamskatten har enligt utredningen positiva ekonomiska effekter för samtliga skattskyldiga som betalar reklamskatt, då dessa inte längre behöver betala sådan skatt. Majoriteten av de skattskyldiga utgörs av ideella föreningar, framför allt mindre idrottsföreningar. Enligt uppgift från Skatteverket uppgick antalet skattskyldiga för reklamskatt 2020 till omkring 3 000, varav omkring 2 000 utgjordes av ideella föreningar och omkring 1 000 aktiebolag.

I promemorian anges att syftet med avskaffande av skatten är att motverka de ekonomiska följdverkningarna av coronavirusets utbrott i synnerhet för idrottsföreningar. Utredningen gör bedömningen att ett avskaffande minskar den administrativa bördan för såväl skattskyldiga som för berörda myndigheter.

Ett avskaffande av reklamskatten beräknas medföra minskade skatteintäkter för staten med 100 miljoner kronor per år.

Synpunkter

Svenskt Näringsliv har sedan tidigare⁴ förespråkat att reklamskatten bör avskaffas och välkomnar förslaget om att den i sin helhet avskaffas. Ett avskaffande innebär minskad administrativ börda för såväl berörda skattskyldiga som berörda myndigheter.

SVENSKT NÄRINGSLIV

Johan Fall

Robert Lönn

⁴ Se tidigare remissvar från Svenskt Näringsliv:

https://www.svensktnaringsliv.se/bilder_och_dokument/8ddxzk_svenskt-naringsliv_remissvar_sankt-reklamskatt-2020pdf_1135657.html/Svenskt+Nringsliv_remissvar_snkt+reklamskatt+2020.pdf

https://www.svensktnaringsliv.se/material/remissvar/yqpytg_remissvar-81-2016pdf_1107532.html/Remissvar+81-2016.pdf