

Justitiedepartementet
Grundlagsenheten
103 33 Stockholm

Stockholm 31 augusti 2017

Ju2017/04264/L6

Remissvar avseende Ny dataskyddslag, SOU 2017:39

Dataspelsbranschen ansluter sig till vad som framkommit i remissyttrandet från Svenskt Näringsliv. Dataspelsbranschen vill dock särskilt lyfta fram följande:

- Vi tillstyrker föreslagen 13-årsgräns för inhämtande av samtycke. Detta är redan idag en de facto-standard på den internationella digitala marknaden, och det är betydelsefullt för svenska spelutvecklingsföretag samt den svenska dataspelskulturen att unga tidigt får vara digitala medborgare.
- Att det svenska regelverket blir tydligt och överblickbart så att även små bolag med internationell digital handel på rimligt vis kan informera sig om rådande regler.
- Att det beaktas i utformningen av tillsynsarbetet att svenska spelutvecklingsföretag har miljontals kunder spridda över hela världen som med denna lag faller under tillsyn hos Datainspektionen. Det bör därför vara tydligt vilka ärenden som bör prioriteras, samt att myndighetsinstruktionen blir rimlig i sin tillämpning. Det bör även övervägas huruvida dataskyddslagen skall vara tillämplig i de fall där personuppgifter enbart spelar en mindre roll, t.ex. vid en chatt i ett spel.

För Dataspelsbranschen

Johanna Nylander, ansvarig samhällsfrågor

Om Dataspelsbranschen

Dataspelsbranschen är en organisation som samlar och sammanställer dator- och tv-spelsbranschens gemensamma ansvar och frågor och kommunicerar dessa. Dataspelsbranschen fokuserar på branschen i helhet och för dess talan i media. Med dataspel avser vi alla slags elektroniska interaktiva spel med nöjessyfte, dock ej spel om pengar.

Bakom Dataspelsbranschen står branschföreningarna Spelplan-ASGD och ANGI, som företräder utvecklare, producenter (Spelplan-ASGD) samt förlag och distributörer (ANGI).