

2015-05-27

Näringsdepartementet
103 33 STOCKHOLM**Remissvar: Slutbetänkande av konkurrenskraftsutredningen, SOU 2015:15 Attraktiv, innovativ och hållbar – strategi för en konkurrenskraftig jordbruks- och trädgårdsnäring**

Business Sweden har beretts möjlighet att yttra sig i ovan rubricerade utredning. Business Swedens yttranden berör primärt kapitel 5 i utredningen och särskilt avsnitt 5.3, Export av livsmedel och jordbruksprodukter.

Business Sweden är den centrala nationella aktören inom det svenska exportfrämjandet (Ds 2011:29). Export av svenska livsmedel har varit ett fokusområde för Business Sweden sedan tidigt 1990-tal då *Food From Sweden* initierades.

Livsmedelsexport är viktigt för välfärd och sysselsättning, inte minst i landets landsbygdskommuner, och en fortsatt ökad export är av största vikt. Business Sweden bedömer att det finns fortsatt stor potential att öka export av svenska livsmedel. Mer potential för ökad livsmedelsexport finns på befintliga marknader genom att fler företag exporterar, men även på nya marknader.

Business Sweden har en struktur och arbetsmetodik för att effektivt främja ökad livsmedelsexport genom närvaro och affärsutvecklingsinsatser i Sverige såväl som på exportmarknader:

- Business Sweden har 55 kontor på de viktigaste exportmarknaderna i världen och personal med särskilt fokus och långvarig erfarenhet av livsmedelsexport på de marknader som är viktigast för svenska livsmedelsföretag.
- Business Sweden har Regionala Exportrådgivare utplacerade i alla Sveriges län som arbetar med affärsutveckling för små och medelstora företag.
- Business Sweden har unik kompetens inom praktisk exportteknik: tull- och frihandelsfrågor, produktgodkännanden för export, skeppnings- och logistikfrågor. *Livsmedelsguiden* är speciellt framtagen för att underlätta för livsmedelsföretag att hantera dessa frågeställningar.
- Business Sweden träffar årligen flera hundra svenska livsmedelsföretag för att diskutera export och förbereda dem inför exportsatsningar. Ca 200 av dessa företag medverkar årligen i en eller flera exportsatsningar.
- Business Sweden har utvecklat kommunikationsplattform *Try Swedish!* på uppdrag av regeringskansliet. Det unika marknadsföringskonceptet stärker svenska företag och exportfrämjandet av livsmedel. Plattformen uppskattas av såväl de svenska bolagen och de utländska partners.

Satsningen *Food From Sweden* har en unik struktur inom det svenska exportfrämjandet genom att medel anslås till Business Sweden årligen via Jordbruksverkets regleringsbrev. Vidare fastslår regleringsbrevet att satsningar inom *Food From Sweden* skall bestämmas genom en styrgrupp, inte av Business Sweden.

Utredningen föreslår (förslag 2, avsnitt 5.3) att dagens organisation för exportfrämjande åtgärder inom livsmedelsområdet utvärderas i syfte att öka effektiviteten. Business Sweden välkomnar en sådan utvärdering och ser goda möjligheter att öka effektiviteten och förtydliga ansvarsfördelningen.

Anslag för längre tidsperioder än ett år i taget skulle öka effektiviteten i programmet. Dagens anslag ett år i taget gör det svårt för styrgruppen att planera insatser och styra programmet strategiskt, samt gör det svårare för företagen att på ett långsiktigt och strategiskt sätt använda *Food From Sweden* i sin internationalisering.

Business Sweden föreslår även att modellen med en styrgrupp ses över då denna medför en otydlighet när det gäller vem som ansvarar för effekter och resultat. En referensgrupp är mer lämplig.

Vidare anser Business Sweden att strukturen för exportfrämjande inom livsmedelsexport bör utformas på ett sådant sätt så att det korrelerar med exportfrämjandet i sin helhet. Regeringens kommande exportstrategi bör även beaktas. På detta sätt skapas möjligheter till synergier och ett effektivare exportfrämjande för Sverige.

Slutligen vill Business Sweden understryka vikten och informations- och kompetensutvecklingsinsatser i Sverige, precis som utredningen föreslår (förslag 4, avsnitt 5.3). Här ser Business Sweden möjligheter att i än större utsträckning använda de Regionala Exportrådgivarna som täcker alla Sveriges län.

Stockholm den 27 maj 2015

För Business Sweden

Karin Isaksson
Chef, Government Assignment Trade &
Invest

Håkan Dahlfors
Head of Trade Facilitation & Market
Intelligence