

Sveriges Annonörer

Justitiedepartementet
Enheten för familjerätt och allmän förmögenhetsrätt
103 33 Stockholm
Via e-post ju.remissvar@regeringskansliet.se

Yttrande över Remiss En uppföljning av skriftlighetskravet vid telefonförsäljning (SOU 2021:79), Ju2021/03621

Sveriges Annonörer är intresseorganisationen för landets annonsörer och bildades 1924. Sveriges Annonörer har cirka 400 medlemsföretag/organisationer som tillsammans står för nära hälften av de samlade reklam- och medieinvesteringarna i Sverige. Som intresseorganisation bistår vi medlemmarna att arbeta med ansvarsfull och sund marknadsföring som skapar effekt för deras varumärken.

Vi har blivit ombedda att inkomma med våra synpunkter på ovan nämnda förslag och får därmed anföra följande.

Utredningen har följt upp skriftlighetskravet vid telefonförsäljning som infördes 2018. Utredningen bedömer att det inte finns anledning att vidta ytterligare lagstiftningsåtgärder för att stärka konsumentskyddet. Sveriges Annonörer instämmer i utredningens bedömning. I sammanhanget vill dock Sveriges Annonörer framhålla betydelsen av näringslivets väl fungerade egenåtgärder på området såsom spärregistret NIX-telefon och NIX-nämnden.

Stockholm den 25 maj 2022

Sveriges Annonörer

Hanna Riberdahl, VD

Ulrika Wendt, jurist