



Datum

Yttrande

Adress

August Palms Plats 1

Diarienummer

STK-2023-530

Till

Finansdepartementet

Remiss från Finansdepartementet - Promemorian EU:s nya förordning om upphandlingsannonser**Fi2023/01171****Sammanfattning**

Malmö stad ställer sig positiv till stora delar av förslagen i promemorian men avstyrker förslaget avseende att beräknat kontraktswärde ska anges i annonsen om anbudsinfördran, att det i annonsen om anbudsinfördran ska anges vilken typ av miljöhänsyn och sociala hänsyn som ska tas och att det i efterannonserna ska anges uppgifter om samtliga anbudsgivare och anbudssökande.

Yttrande**Avsnitt 6.1 – Beräknat kontraktswärde ska anges i annonsen om anbudsinfördran**

Vanligtvis anges ett ramavtals uppskattade värde samt takvolym i aktuellt upphandlingsdokument. Genom att ange ett ramavtals uppskattade värde i annonser om anbudsinfördran torde transparensen och konkurrensen öka ytterligare i ramavtalsupphandlingar. När det däremot gäller ett kontraktswärde kan det finnas skäl till att inte ange detta värde i annonser om anbudsinfördran. Angivandet av ett uppskattat kontraktswärde kan i stället minska priskonkurrensen till exempel vid tydligt definierade och avgränsade uppdrag, vid entreprenadupphandlingar etcetera. Detta eftersom anbudsgivarna ska konkurrera om att lämna det ekonomiskt mest fördelaktiga anbudet utan att förhålla sig till ett uppskattat kontraktswärde. Om det uppskattade kontraktswärdet ska anges i annonser om anbudsinfördran finns det stor risk att anbudsgivarnas prissättning felaktigt kommer att styras mot ett högre pris det vill säga det uppskattade kontraktswärdet kan bli riktmärke för anbudsgivarnas prissättning. Det kan därför ifrågasättas om förslaget om att det uppskattade värdet ska anges i annonser om anbudsinfördran även bör omfatta kontrakt.

Avsnitt 6.3 – Vilken typ av miljöhänsyn och sociala hänsyn som tas ska specificeras

Stadskontoret ställer sig positiv till att i annonsen om anbudsinfordran ange om det i upphandlingen ställs krav på, anges villkor om eller i övrigt tas hänsyn till miljö, sociala aspekter eller innovation. Detta kan göras på olika sätt till exempel kan ett kryss sättas i en ruta eller svara JA om det i upphandlingen ställs angivna krav eller om sådan hänsyn tas. Skyldigheten att i annonser om anbudsinfordran ange om det i upphandlingen ställs krav på, anges villkor om eller i övrigt tas hänsyn till miljö, sociala aspekter eller innovation bör kunna ske utan ett begränsat merarbete för upphandlande myndigheter. Om det i upphandlingen tas hänsyn till miljö eller sociala aspekter är förslaget att det i annonser om anbudsinfordran även ska anges vilken form av miljöhänsyn eller vilka sociala aspekter som avses i upphandlingen. Detta innebär att det i annonsen om anbudsinfordran ska anges vilka krav/aspekter som ställs och hur kraven/aspekterna ställs det vill säga en beskrivande text avseende utformningen av kraven/aspekterna och inte endast ett kryss eller svaret JA. Det är den upphandlande myndigheter som har att bedöma om sådana hänsyn ska tas i upphandlingen och det kan konstateras att det inte finns några definitioner av miljö eller sociala aspekter. Miljöhänsyn och sociala aspekter kan formuleras på många olika sätt och den ena hänsynen är inte den andra lik och i vissa fall kan det dessutom krävas särskild kompetens om miljömässig hållbarhet för att kunna lämna en korrekt uppgift till exempel om hur hänsyn ska tas till cirkulär ekonomi. Genom att behöva ange vilken form av miljöhänsyn eller vilka sociala aspekter som avses i upphandlingen bedöms den administrativa bördan i detta hänseende bli för stor och det kan även ifrågasättas hur statistik kring miljöhänsyn och sociala aspekter kommer bli tillförlitlig eftersom bedömningen i många fall riskerar att bli godtycklig. Därutöver kan det vid tidpunkten för annonsering i ett tvåstegsförfarande till exempel vara svårt att ha vetskap om nivån på miljökrav då kraven kan vara föremål för förhandling eller dialog samt att vissa aspekter inte alltid kan förutses. Att då behöva ange vilken form av miljöhänsyn eller vilka sociala aspekter som avses i upphandlingen redan i annonsen om anbudsinfordran kan bli försvårande.

Avsnitt 6.5 – Uppgifter om samtliga anbudsgivare och anbudssökande ska anges i efterannonsern

Vad gäller skyldigheten att i efterannonser ange namn och organisationsnummer avseende den eller de som har lämnat anbud eller ansökt om att lämna anbud i upphandlingar utan att ha tilldelats kontraktet eller ramavtalet bedöms den administrativa bördan bli för stor för upphandlande myndigheter. Detta särskilt i upphandlingar där det finns väldigt många anbudssökande eller anbudsgivare. Syftet med att denna information ska anges i efterannonser kan också ifrågasättas då information avseende vilka anbudsgivare och anbudssökande som lämnat eller ansökt om att lämna anbud redan framgår av till exempel utvärderingsprotokollet.

Ordförande

.....
 Katrin Stjernfeldt Jammeh (S)

Sekreterare

.....
 Pamela Lindqvist

