



Sveriges Television AB
105 10 Stockholm
T +46 8 784 00 00
Org nr 556033-4285

Regeringen

Justitiedepartementet

103 33 Stockholm

Ju2021/00971

Stockholm 2021-06-09

Yttrande över betänkande

Sveriges Television överlämnar härmed sitt yttrande över betänkandet "*Struktur för ökad motståndskraft*" (SOU 2021:25). Vi har valt att lämna kommentarer utifrån de avsnitt i betänkandet där vår verksamhet berörs.

Sabina Rasiwala

Tf strategichef

Inledande kommentar

Fria och oberoende medier är centrala för ett samhälles förmåga att hantera kriser och höjd beredskap. Nyheter, samhällsinformation och varningsmeddelanden är kritiskt och om medier inte når ut kan det utgöra en kris i sig eller leda till att kriser förvärras. Utredningen berör i begränsad utsträckning mediernas avgörande roll för att säkra att allmänheten är informerad och vikten av beredskap för att denna funktion upprätthålls. Man tar inte heller upp public service särskilda roll i samband med fredstida krissituationer och vid höjd beredskap. Företagen är en del i totalförsvaret och är skyldiga att fortsätta sin verksamhet i krig.

SVT har som enda tv-bolag ett säkerhets- och beredskapsuppdrag som innebär att verksamheten ska upprätthållas och innehållet ska kunna nås av allmänheten även i kris och krig. SVT ska upprätthålla hög säkerhet för produktion och distribution och sända meddelanden som är av vikt för allmänheten om en myndighet begär det. Utredningen berör att SOS Alarm har uppgifter inom funktionen VMA (s 252), men inte att SR och SVT har uppdraget att säkerställa att det faktiskt når ut till befolkningen. VMA förmedlas i alla kanaler, på SVT Play, svt.se, nyhetsapp och text-tv. Beredskapsarbetet ska bedrivas utifrån en helhetssyn som omfattar både fredstida krissituationer och höjd beredskap. Public service-uppdraget är en helhet, vilket påpekas i Prop 2018/19:136 *Ett modernt public service nära publiken*. Även vid höjd beredskap ska bestämmelserna i sändningstillstånd och medelsvillkor vara vägledande, vilket innebär att verksamheten ska präglas av oberoende och integritet och bredden i uppdraget ska säkerställas även då.

Utöver ett uppdrag som skiljer sig från andra medier, fyller SVT en särskild roll i praktiken. SVT är det mediebolag flest människor har förtroende för. SVT:s innehåll används också i mycket hög utsträckning av befolkningen, något som blir extra tydligt i krislägen med stort informationsbehov. Nio av tio svenskar använder SVT varje vecka. Den höga användningen i vardagen innebär att många människor har en relation till SVT och vänder sig till SVT för samhällsinformation, nyheter och gemenskap även när samhällets sätts på prov. Detta har blivit tydligt under coronapandemin, men även vid händelser som terrorattacken på Drottninggatan och skogsbränderna 2018, då SVT var det mest använda mediet. I en undersökning genomförd av Novus i april 2020 rankades SVT som det företag som hade bäst information om coronaviruset.

Det särskilt utpekade säkerhets- och beredskapsuppdraget i kombination med den faktiska användningen av SVT:s innehåll och tjänster gör att verksamheten fyller en funktion som är nödvändig för samhällets grundläggande behov och säkerhet och som därmed utgör samhällsviktig och totalförsvarsviktig verksamhet.

7.5.2 och 7.6.2

SVT har inga synpunkter på att myndigheterna delas upp i beredskapssektorer.

SVT bidrar till att upprätthålla centrala samhällsfunktioner och kommer därmed att som privat aktör komma att samverka med utpekade aktörer. Det är centralt att detta sker på ett sätt som värnar SVT:s oberoende, eftersom det är en förutsättning för att upprätthålla allmänhetens förtroende för verksamheten. Det finns behov av att tydliggöra hur beredskapsmyndigheterna ska samverka med näringslivet.

Utredningen föreslår att det prioriterade området Information och kommunikation delas upp i Elektroniska kommunikationer och post respektive det särskilda beredskapsområdet Psykologiskt försvar. PTS blir sektorsansvarig myndighet för Elektroniska kommunikationer och den kommande myndigheten för psykologiskt försvar för just Psykologiskt försvar. Säkrade elektroniska kommunikationer är en förutsättning för att medier ska nå ut och därmed för att en central del av det psykologiska försvaret ska kunna upprätthållas. Utredningen konstaterar att Teracom som statligt bolag inte kan ingå som beredskapsmyndighet, men är en central aktör inom området elektroniska kommunikationer. SVT vill betona deras roll som ägare av marknätet för radio och tv, som har högt ställda krav på robusthet, säkerhet och hur stor andel av hushållen som ska kunna ta emot sändningarna. Även om andelen av befolkningen som tar del av sändningar via marknätet minskar är det en viktig funktion för Sveriges beredskap och därmed viktigt att de ingår i beredskapsarbetet.

För att säkra att allmänheten kan nås av information även framöver är det angeläget att staten omgående ser hur man kan säkerställa beredskap, robusthet och säkerhet även för onlinedistributionen. Motsvarande krav som finns för marknätet kan i dag inte ställas på aktörer i den digitala infrastrukturen. Samtidigt ändras medievanorna i snabb takt och användningen av onlinetjänster är en självklarhet för majoriteten svenskar. Allmänheten förväntar sig att kunna ta upp mobilen och därigenom ta del av viktig information och nyheter i alla lägen. Det digitala skiftet är tydligt i användningen av SVT: 2021 förväntas SVT Play användas av fler än SVT1. SVT krävställer och gör investeringar för att säkra den digitala infrastrukturen så långt möjligt, men distributionskedjan online är komplex med många grindvakter. Hela kedjan ut till allmänheten behöver säkras för att samhället ska ha god beredskap.

SVT vill uppmärksamma att det i dag är Myndigheten för samhällsskydd och beredskap som har ansvar för frågor som rör mediernas beredskap. MSB har även ansvar för myndigheternas samlade information i kris. I dagsläget ser den nya myndigheten för psykologiskt försvar ut att gentemot medierna enbart komma att erbjuda stöd för att upptäcka och analysera informationspåverkan. Frågor om mediernas beredskap är dock bredare än så. Detta bör beaktas då det särskilda beredskapsområdet psykologiskt försvar utvecklas. Så som ansvarsfördelningen ser ut i dag krävs samarbete mellan MSB och den nya myndigheten för psykologiskt försvar.

I det lagda förslaget finns tre myndigheter som mediebolagen behöver förhålla sig till: MSB, PTS och den nya myndigheten för psykologiskt försvar. Det finns därför ett behov av att tydliggöra vem av dessa som har uppdraget att till exempel identifiera SVT och SR som totalförsvarsviktiga företag.