

Diarienummer: Ku2022/01357

Remissvar: Kreativa Sverige! Nationell strategi för främjande av hållbar utveckling för företag i kulturella och kreativa branscher (SOU 2022:44)

Kulturdepartementet

ku.remissvar@regeringskansliet.se

Ku.KL@regeringskansliet.se

Organisation

Organisationens namn: AB. Visit Sweden

Kontaktperson: Susanne Andersson

Telefonnummer: 08 - 789 10 00

E-postadress: susanne.andersson@visitsweden.com

Datum: 2022-12-16

Inledning

Visit Sweden är marknadsföringsbolaget för destinationen Sverige och svensk besöksnäring. Bolaget marknadsför resmålet och varumärket Sverige för att genom kreativ kommunikation väcka nyfikenhet och få utländska och inhemska turister att välja Sverige som framtida semester mål. Utländska och inhemska turister samt deras längre vistelser bidrar till affärsmöjligheter för svensk besöksnäring, ökad tillväxt och fler jobb i hela landet. Bolaget ägs av svenska staten. Visit Sweden är ett internationellt bolag med huvudkontor i Stockholm samt dotterbolag och representationskontor utomlands.

Visit Sweden har givits möjlighet att inkomma med synpunkter på (SOU 2022:44) och ger synpunkter på de delar i betänkandet som kopplar till bolagets uppdrag och med utgångspunkt från den internationella Sverige bilden, resenärens/målgruppens behov och drivkrafter.

Där bolagets analyser visar att den internationella bilden av Sverige som resmål präglas av "Vacker natur/omgivning", "En hälsosam livsstil" och "Öppenhet och frihet". Denna bild balanseras mot det nytänkande och innovativa Sverige. Kreativa områden (design, mode, musik, litteratur och film) är en stark del av den internationella målgruppens totala Sverige bild, där design toppar.

Visit Sweden ser positivt på betänkandet och utredningens förslag samt anslag om att stärka de kulturella och kreativa branschernas förutsättningar att verka i Sverige, vilket både gynnar attraktionskraften för Sverige som nation och svenskt näringsliv som helhet.

Av de sex prioriterade strategiska områdena i betänkande kommenterar Visit Sweden områdena;

Tvärpolitiskt ansvar, utredningen rekommenderar en tydligare samordning för effektivt samlat statligt agerande. I linje med detta föreslås främst närings-, kultur- och utrikesdepartementet tillsammans med Tillväxtverket och Kulturrådet i egenskap att som myndigheter dela på ansvaret samt ett samarbetsråd. För att få en mer sammanhållen värdekedja skulle detta råd med fördel även inkludera samtliga statliga bolag eller myndigheter som innehar exportfrämjaruppdrag.

Sveriges roll i världen (export), utredningen rekommenderar att kommande uppdateringar av regeringens export- och investeringsstrategi bör ha ett tydligare fokus på insatser som främjar, underlättar och stödjer de kulturella och kreativa branschernas internationalisering och export. I Designprogrammets olika undersökningar (Swedish Design Movement - ett regeringsuppdrag inom anslag 2:3 Exportfrämjande verksamhet som till delades Visit Sweden 2016–2020 för att stärka den internationella bilden av Sverige som designland och att bidra till ökad export) framkom det tydligt att de kreativa näringens produkter är en stark del av den internationella målgruppens drivkrafter för att besöka Sverige samt att de kreativa näringarna är viktiga för den internationella bilden av Sverige. Kommande strategi bör därför samverka med övriga strategier samt ligga i linje med tidigare strategier som inkluderat de kreativa näringarnas internationaliseringsfrågor och värnat det svenska varumärket.

Betydelsen av platsen, Visit Sweden delar utredningens rekommendation att det lokala och regionala offentliga engagemanget för att utveckla attraktiva platser där företag och människor vill bo, verka och växa behöver stärkas. Och att de kreativa och kulturella näringarna likt och i samklang med besöksnäringen integreras djupare i de regionala och lokala samhällsplaneringarna. Visit Sweden ser även positivt på att utöka insatser för att "Statliga aktörer utökar insatser under den nationella besöksnäringens strategin med särskilda satsningar på utveckling av företag inom lokal kulturturism, i enlighet med skrivningarna om kulturturism i den statliga utredningen" samt " Utveckla statistiken för kulturrelaterad turism". Detta under förutsättning att det tilldelas långsiktiga anslag.

Visit Sweden vill avslutningsvis påtala vikten att strategin tilldelas långsiktig finansiering och att det upprättas en tydlig dialog gällande strategin mellan stat, nationell, regional och lokal nivå samt det privata näringslivet.