

2022-12-15

Kulturdepartementet  
[ku.remissvar@regeringskansliet.se](mailto:ku.remissvar@regeringskansliet.se)  
[Ku.KL@regeringskansliet.se](mailto:Ku.KL@regeringskansliet.se)

Avsändarens referens: Ku2022/01357

**Remissyttrande:**

**SOU 2022:44 Kreativa Sverige! Nationell strategi för främjande av hållbar utveckling för företag i kulturella och kreativa branscher**

*Trä- och Möbelföretagen (TMF) är bransch- och arbetsgivarorganisationen för hela den träförädlade industrin och möbelindustrin i Sverige. Vi bygger och inreder Sverige. Du möter våra produkter dagligen - från småhus och trappor till designmöbler och badrum. TMF företräder cirka 650 medlemsföretag som sammanlagt sysselsätter cirka 30 000 anställda.*

TMF Trä- och Möbelföretagen har tagit del av rubricerad remiss, och har inget att invända mot utredningens förslag om en samlad nationell strategi för främjande av hållbar utveckling för företag i kulturella och kreativa branscher.

De kulturella och kreativa näringarna kan betraktas från många olika perspektiv. Beroende på vilket perspektiv som väljs kommer olika frågor att hamna i fokus. Det helhetsperspektiv som utredningen har valt är därför mycket välkommet. Det är bara genom ett sådant helhetsperspektiv som villkoren för de kulturella och kreativa näringarna kan förbättras. Deras villkor är viktiga för Sveriges fortsatta konkurrenskraft.

**TMF** delar den bild som utredningen framhåller kring den ökade betydelsen av de kunskapsbaserade tillgångarna. För alla typer av företag har immateriella rättigheter en allt större del av värdeskapandet. Det gör att hanteringen av dessa tillgångar är en förutsättning för livskraftiga företag, inom och utanför de kulturella och kreativa näringarna. **TMF** vill framhålla att även forsknings- och innovationspolitik är viktiga politikområden för de kulturella och kreativa näringarna. Det faktum att dessa politikområden inte lyfts fram är bekymmersamt. Sverige har på många sätt en bristande innovationspolitik, inte minst eftersom en sådan kräver precis det tvärpolitiska ansvar som denna utredning förespråkar för vissa delar av näringslivet.

TMF framhåller att svensk export har stor potential som behöver utnyttjas bättre. Idag exporteras 65-70 procent av allt som tillverkas inom den svenska möbelindustrin, samtidigt som många medlemsföretag vill satsa och utöka sin export. Möbelindustrin driver många branschöverskridande projekt som syftar till att främja svensk export.

TMF vill betona att den samlade regelbördan företag som exporterar produkter, framför allt får små företag, bör uppmärksammas i en kommande nationell strategi. Det är viktigt att en nationell strategi får en tydlig bild av vad industrin behöver för att utvecklas på bästa sätt. Det gäller särskilt när det kommer till balansen mellan å ena sidan krav på till exempel hållbar design och produktpass som ska gynna cirkulär ekonomi, och å andra sidan göra det möjligt för företagen att kunna hantera de ökade kraven i sin vardagsverksamhet.

TMF anser att konsekvensutredningen är mycket bristfällig och fylld av vaga påståenden som behöver specificeras och därefter kvantifieras, framför allt gällande förslagets påverkan på sysselsättningsgrad, företag och skatteintäkter.

Frågor med anledning av detta remissvar kan ställas till Simon Imner, näringspolitisk expert, [simon.imner@tmf.se](mailto:simon.imner@tmf.se) eller 0724 54 69 66



David Johnsson,

Verkställande direktör

TMF Trä- och Möbelföretagen