

Betänkandet ”Kreativa Sverige! Nationell strategi för främjande av hållbar utveckling för företag i kulturella och kreativa branscher” (SOU 2022:44)

Ku2022/01357

Tidningsutgivarna (TU) har getts tillfälle att yttra sig över rubricerat betänkande och får anföra följande.

I betänkandet föreslås att en nationell strategi, uppdelad på sex strategiska områden, tas fram för att främja en hållbar utveckling för företag i kulturella och kreativa branscher.

TU ser positivt på förslaget.

TU konstaterar samtidigt att utredningen inte hade till uppgift att lämna några konkreta författningsförslag och därför är mera allmänt hållen.

Bland de frågor som diskuteras vill dock TU särskilt framhålla betydelsen av följande:

- För att med god effekt infria målen om en hållbar utveckling inom kulturella och kreativa branscher är det minst lika viktigt att staten undanröjer hinder som att den ger riktade stödåtgärder.
- Ett exempel på ett sådant hinder som utredningen kort nämner (s 200) gäller momsens på allmänna nyhetsmedier. Regeringen bör här snarast verka för ett återinförande av ett kvalificerat momsundantag (s k ”noll-moms”).
- TU vill också framhålla vad utredningen skriver (s 185 ff) om att för att uppnå målet om en hållbar utveckling av det svenska medielandskapet, så är det inte tillräckligt med åtgärder för att möta medborgar- och demokratiperspektiv utan det krävs också åtgärder för att utveckla oberoende och konkurrenskraftiga medieföretag.
- TU delar utredningens bedömning av att det behövs ett tydligt tvärpolitiskt ansvar för att kunna genomföra strategin. Inte sällan har olika mediepolitiska frågor beröring hos flera departement inom Regeringskansliet även om ett departement har

huvudansvaret. Även om samråd och samordning – i bästa fall – sker, så kan det behöva förstärkas. TU tillstyrker därför förslaget om att tillskapa en interdepartemental grupp för att koordinera och utveckla arbetet på en övergripande nivå.

- TU vill till sist understryka vad utredningen anför (s 203 ff) om behovet av en stark immaterialrätt för att skydda medieföretagens upphovsrätt och investeringar. TU har därför välkomnat den nya s k ”utgivarrätt” som fr o m den 1 januari 2023 införs i upphovsrättslagen som en s k närstående rättighet.

TU

Johan Taubert
VD

Per Hultengård
Jurist