

**YTTRANDE**

**Ert datum:** 2022-09-13

Kulturdepartementet

**Er referens:** Ku2022/01357

ku.remissvar@regeringskansliet.se

**Kopia till:** Ku.KL@regeringskansliet.se

## **Yttrande över Kreativa Sverige! Nationell strategi för främjande av hållbar utveckling för företag i kulturella och kreativa branscher (SOU 2022:44)**

Statens historiska myndigheter (SHM) har fått betänkandet Kreativa Sverige! Nationell strategi för främjande av hållbar utveckling för företag i kulturella och kreativa branscher (SOU 2022:44) på remiss för yttrande.

SHM delar utredningens uppfattning att ett rikt och varierat kulturliv är en förutsättning för företag i kulturella kreativa branscher. Att företagen har goda förutsättningar för sin verksamhet och utveckling har i sin tur stor betydelse för SHM. Utförandet av myndighetens uppdrag är beroende av varor och tjänster från företag inom många områden. Samtidigt bidrar SHM till företagande och arbetstillfällen genom verksamheten.

Som framgår av Återstartsutredningens betänkande Från kris till kraft – återstart för kulturen (SOU 2021:77) bildar aktörerna i kultursektorn ett ekosystem av ömsesidiga beroenden och nyttor för varandra och samhället i stort. Såväl statliga aktörer, som SHM, och privata företag behöva ha goda förutsättningar för sina respektive uppgifter.

SHM har i övrigt inga synpunkter på förslagen eller materialet i betänkandet.

### **Beslut**

Beslut i detta ärende har fattats av överintendenten Magnus Hagberg efter föredragning av utredaren Jan Turtinen.

Magnus Hagberg  
Överintendent

Jan Turtinen  
Utredare