

Datum
2022-11-02
Vårt dnr
RUF220235

Remitterande instans Kulturdepartementet
e-postadress ku.remissvar@regeringskansliet.se och Ku.KL@regeringskansliet.se.

REMISSVAR - AV BETÄNKANDET KREATIVA SVERIGE! NATIONELL STRATEGI FÖR FRÄMJANDE AV HÅLLBAR UTVECKLING FÖR FÖRETAG I KULTURELLA OCH KREATIVA BRANSCHER (SOU2022:44)

Sammanfattning

Region Västmanland är positiva till att betänkandet Kreativa Sverige! Nationell strategi för främjande av hållbar utveckling för företag i kulturella och kreativa branscher tagits fram. Region Västmanland anser att det finns behov av en nationell strategi för att stimulera och utveckla arbetet med kulturella och kreativa näringar i regionerna och kommunerna.

Region Västmanland anser att strategin behöver förtydligas på flera punkter, särskilt avseende regionernas ansvar. Det saknas formuleringar i betänkandet om hur strategin ska följas upp. Det finns redan flera nationella strategidokument som tangerar området. Strategin får inte utmynna i nya regionala uppdrag, snarare borde frågorna arbetas in i arbetet med regional utveckling inom näringsliv och kulturområdet.

Utifrån målsättningarna behöver en handlingsplan upprättas. I handlingsplanen behöver insatser formuleras för att visa hur målsättningarna ska uppnås.

Kommentarer

Område 1. Tvärpolitisk ansvar

I bilagan s. 78 förslås att "Anordna årliga nationella lärandekonferenser för främjare och finansiärer, i samarbete med en eller flera regioner."

Region Västmanland anser att en myndighet behöver få uppdrag att svara för att olika aktörer kan mötas för ömsesidigt lärande och står som huvudarrangör för årliga lärandekonferenser. Regionernas medverkan och delfinansiering av sådana lärandekonferenser ska vara frivillig.

Område 2. Företagens förmåga

I bilagan s. 79 föreslås "En utbildningsåtgärd behövs för att vidareutbilda befintliga rådgivarorganisationer och stärka deras kunskap om företagande i kulturella och kreativa branscher. Ett sådant uppdrag skulle till exempel kunna genomföras regionalt/lokalt av specialrådgivare kopplat till någon av företagsfrämjande organisationer som i dag är nischade mot kulturella och kreativa företag." och

Datum
2022-11-02
Vårt dnr
RUF220235

”Tydligt uppdrag berörda myndigheter/organisationer att bistå med coaching och mentorskap. Involvera även regioner kring uppdrag till Almi etc.”

Region Västmanland anser att det är bra att regionerna lyfts och att befintliga strukturer används. Almi är en viktig aktör, men det finns flera så som exempelvis Coompanion. Region Västmanland har egna såväl närings- som kulturpolitiska mål och har en överblick över företagsklimatet i Västmanland.

Område 6. Betydelsen av platsen

På s. 73 står det ”Platssamverkan är beroende av näringslivets struktur, hur kommuner och regioner är organiserade och graden av deltagande från civilsamhället. Det finns inte en modell som passar för alla. Men det pågår en tydlig förskjutning som gör den lokala delaktigheten allt viktigare. För att de värden som finns på en plats ska kunna vara en tillgång för boende och besökare är det av vikt att offentliga aktörer på alla samhällsnivåer beaktar dessa värden i sina ordinarie planer och processer.”

Region Västmanland ser positivt på målsättningarna under detta område.

Region Västmanland anser att det är viktigt att främja kulturella och kreativa företag ur ett platsperspektiv samt att statliga aktörer kan stärka det lokala och regionala perspektivet i fråga om talangutveckling, bland annat via skolor, folkbildning och institutioner, för ett fortsatt flöde av kulturella och kreativa yrkeskompetenser som långsiktigt kan stärka företagandet i kulturella och kreativa branscher ur nationellt perspektiv och bidra till platsens utveckling.

För Region Västmanland

Jenny Landernäs
Ordförande
Regional utvecklingsnämnd

Maria Linder
Regionutvecklingsdirektör