

Remiss. Betänkande Kreativa Sverige! Nationell strategi för främjande av hållbar utveckling för företag i kulturella och kreativa branscher (SOU2022_44)

Bakgrund

Regeringen gav 2021 uppdraget att lämna förslag till en samlad strategi med syfte att under den kommande tioårsperioden främja långsiktig och hållbar utveckling för företag i de kulturella och kreativa branscherna i Sverige.

Tobias Nielsén fick uppdraget. Utredningen la fram sitt betänkande i augusti 2022. Regeringen har i ett remissförfarande bjudit in Region Skåne att lämna synpunkter på förslagen och materialet i betänkandet.

Svaret har beretts av Region Skånes kulturförvaltning. Det har också samordnats inom Regionsamverkan Sydsveriges beredningsgrupp för kulturella och kreativa branscher.

Förslaget till strategin har också diskuterats med Region Skånes rådgivande referensgrupp Creative Board.

Under utredningen har Region Skåne deltagit med skriftliga svar till en regional studie som sammanställdes under utredningens gång. Region Skåne arrangerade också en så kallad regional hearing den 21 mars 2022 där utredarna samt nyckelaktörer från de kulturella och kreativa branscherna i Skånes deltagit. Region Skåne organiserade dessutom tillsammans med de andra regionerna inom Regionsamverkan Sydsverige en workshop med företag i kulturella och kreativa branscher och utredarna i Alvesta den 17 mars 2022.

Jenny Kornmacher, Region Skånes kulturförvaltning har under hela arbetet ingått i utredningens expertgrupp.

Yttrande

Region Skåne ser mycket positiv på förslaget och de valda strategiska målen och prioriteringarna. Utredningen fångar de olika politiska områden som präglar den här sektorn och påpekar framförallt ett bättre samarbete mellan de olika politikområdena i syfte att stärka de kulturella och kreativa branscherna.

Det är bra och viktigt att förslaget ger en helhetsbild på den här mångfacetterade sektorn och dess förutsättningar för entreprenörskap, tillväxt och sysselsättning samt den starka kopplingen till villkoren för konstnärligt skapande.

Creative Board ser mycket positiv på förslaget till strategin.

Region Skåne vill lyfta följande punkter:

TYDLIGT POLITISKT ANSVAR

Samarbete mellan politikområden

Främjande av företag i kulturella och kreativa branscher berör helt naturligt flera politikområden och politiska mål. Kulturella och kreativa branscher är en fråga för näringspolitik men även för kulturpolitik, regional utvecklingspolitik, landsbygds politik arbetsmarknadspolitik, utbildningspolitik, utrikes- och handelspolitik mm.

Region Skåne välkomnar därför förslaget om en ny funktion inom Regeringskansliet som ska få ansvar för såväl kunskap om utvecklingen inom området som för samordning av insatser.

Samarbete mellan olika samhällsnivåer

Region Skåne välkomnar att strategin lyfter behovet av ett starkt samarbete mellan aktörer inom olika samhällsnivåer i dess frågor, lokalt-regionalt-statligt-europeiskt. EU satsar i den nuvarande budgetperioden mer än någonsin förut på utvecklingen av de kulturella och kreativa branscherna, den här utvecklingen borde tas tillvara betydligt mer från svensk sida.

Statistik

Regionsamverkan Sydsverige har gemensamt tagit fram ett förbättrat statistiskt urval för kulturella och kreativa branscher som är mer träffsäkert än Kreameterens. Det har visat sig fungera bra, inte minst för stödaktörer. Regionsamverkan Sydsverige bidrar gärna till det nationella arbetet att ta fram ett förbättrat urval.

FÖRNYELSE AV RÅDGIVNING; KAPITALFÖRSÖRJNING OCH INNOVATIONSSTÖD

Fler företagsfrämjare

Förslaget lyfter många viktiga och bra punkter kring rådgivning, kapitalförsörjning och innovationsstöd.

I listan av företagsfrämjare för de kulturella och kreativa branscherna saknas dock ALMI. ALMI har metoder som fungerar för företag med tillväxtambitioner och ALMI Skåne har i samarbete med Region Skåne och skånska kommuner redan anpassat sina metoder för att ge de kulturella och kreativa branscherna rådgivning och tillgång till kompletterande kapital.

Innovation

Region Skåne välkomnar särskild förslagets råd att ta tillvara på de kulturella och kreativa företagens betydelse för processer kring hållbar omställning. För att möta samtidens utmaningar, behövs människor och företag som utveckla och beskriva sociala och miljömässiga lösningar som inte finns, som vi idag inte har orden eller bilderna för att beskriva. Kulturella och kreativa företag utgör en resurs i detta, med sina yrkeskunskaper om gestaltning, berättande, kommunikation, visuella datoreffekter, med mera. Det offentliga innovationsfrämjandet behöver därför riktas mot så kallad cross innovation som stödjer sådan tvärdisciplinär hållbar utveckling och fungerar som en resurseffektiv och alternativ innovationsmetod.

LÅNGSIKTIG OCH SNABBT PÅ UPPHOVSRÄTTENS MARKNAD

Region Skåne ser mycket positivt på förslagets kapitel om upphovsrätt. I takt med digitaliseringens utveckling och nya tekniska innovationer sker också en rörelse från den fysiska till immateriella tillgångar och genom detta får immaterialrättigheter och dess värdeskapande allt större betydelse för kulturella och kreativa branscher. Det är av särskild vikt att politiken är beredd att agera agilt och snabbt vid behov av förändring.

PLATSENS BETYDELSE FÖR KULTURELLA OCH KREATIVA VERKSAMHETER (OCH TVÄRTOM)

Region Skåne välkomnar att förslaget lyfter den speciella kopplingen som kan uppstå mellan verksamheterna inom de kulturella och kreativa branscherna och platsen där de befinner sig.

Här behövs det samarbeten på olika samhällsnivåer och t.ex. en kartläggning av befintliga stödformer på statlig, regional och lokal nivå. Det behövs också nya samarbetsformer och metoder (t.ex. mellan kommuner och privata fastighetsägare) och eventuellt utbildningsinsatser på regional/kommunal nivå.

Det finns inte en modell av platsutveckling som passar för alla, därför är det av vikt att hitta olika former och begrepp inom området platsutveckling beroende på om man menar utvecklingen av en fastighet, ett kvarter eller t.o.m. ett stadsutvecklingsprojekt.