

2022-09-13 Ku2022/01357

Kulturdepartementet Remissvar över betänkandet SOU 2022:44

Remittering av betänkandet Kreativa Sverige! Nationell strategi för främjande av hållbar utveckling för företag i kulturella och kreativa branscher

Sammanfattning av Region Norrbottens synpunkter

Region Norrbotten instämmer i det lagda förslaget att under kommande tio år fokusera samt genomföra de sex prioriterade och strategiska områdena i det lagda förslaget.

Norrbotten befinner sig i en historiskt genomgripande och omvälvande samhällsomställning mot ett mer hållbart samhälle där kulturella och kreativa näringar är en av nyckelfaktorerna för platsattraktion. De kulturella och kreativa näringarna behövs för en diversifierad arbetsmarknad men även för den sociala hållbarheten. Dessa synpunkter och behov har stärkts genom det pågående projektet North Sweden Green Deal (2022-2023) där delprojektet i Norrbotten samlat 14 kommuner i en social innovationsprocess. Genom den processen har vikten av social hållbarhet och den offentligt finansierade kulturen samt kulturella och kreativa näringar framhållits som extra viktiga. De anses av kommunerna avgörande för att kunna bygga attraktiva samhällen över lång tid som kan attrahera nya invånare och även få dem att stanna kvar. Det är kommunernas framtid som står på spel.

Företagen inom kulturella och kreativa näringar samt kommunerna har dock små resurser att själva kunna driva strategisk utveckling och större projekt. Regionen behöver därför kroka arm med resurser och en sammanhållande strategi från nationell nivå för att kunna hjälpa de kulturella och kreativa näringarna i Norrbotten, till större utveckling och till en mer aktiv roll i den pågående samhällsomställningen. Detta ligger även väl inom ramen för statliga uppdraget om region utveckling. En genomförd nationell strategi med konkreta resurser enligt utredningens förslag skulle göra stor skillnad för utvecklingen i Norrbotten.

Bakgrund med fakta kring behovet av ett mer differentierat näringsliv

Sedan tidigare är behovet av en mer differentierad arbetsmarknad synliggjord i den regionala utvecklingsstrategin, som hänger ihop med statens villkorsbeslut, samt i regionens strategi för smart specialisering. Idag står råvaruindustrin i Norrbotten för 55 % av BRP som domineras av 8 stora företag. Den offentliga arbetsmarknaden står för 40 % av BRP. Endast 5 % av BRP kommer från övriga näringar; tjänstenäring inom turism- och besöksnäring, rymdindustri, livsmedelsindustri och kulturella och kreativa näringar, men här finns 90 % av våra företag i form av företrädesvis micro-, små och medelstora företag.

Utredningens prioriterade områden (sammanfattningen s.17-18)

1. Tydligt tvärpolitiskt ansvar för kunskap, synergier och samverkan
2. Förnyelse av rådgivning, kapitalförsörjning och innovationsstöd
3. Långsiktigt och snabbt på upphovsrättens marknad
4. Export, internationalisering och värdeskapande utomlands
5. Hållbar arbetsmarknad och kompetensförsörjning för alla
6. Platsens betydelse för kulturella och kreativa verksamheter (och tvärtom).

Region Norrbotten har genom det nationella nätverket för kulturella och kreativa näringar deltagit i samt kunnat bidra till förslagen i den nu föreslagna nationella strategin, vilket varit mycket värdefullt.

Luleå 2022-12-05



Janus Brandin

Regional utvecklingsdirektör
Avdelningen för regional utveckling
Region Norrbotten
janus.brandin@norrboten.se
073 -820 6734

Region Norrbotten
Robertsvikgatan 7
971 89 Luleå
www.norrboten.se

