

Kulturdepartementet

Kreativa Sverige! Nationell strategi för främjande av hållbar utveckling för företag i kulturella branscher. SOU 2022:44

Region Jönköpings län har getts möjlighet att yttra sig över rubricerat förslag Kreativa Sverige! Nationell strategi för främjande av hållbar utveckling för företag i kulturella branscher

Sammanfattning

Region Jönköpings län ställer sig i huvudsak positiv till den föreslagna strategin. De utpekade strategiska prioriteringarna anses också av Region Jönköpings län vara de viktigaste inom området. Analysen är bred i sin ansats och fångar på ett bra sätt mötet mellan flera politikområden som präglar förutsättningarna. Dock kan Region Jönköpings län sakna delar som kopplar till regionernas arbete i frågan.

Synpunkter på förslaget

Region Jönköpings län menar att den föreslagna strategin skulle kunna göras effektivare genom en tydligare samverkan mellan den statliga och den regionala nivån.

Då betänkandet främst rör staten som aktör riskerar man att inte ta tillvara den kunskap som finns i hela landet. Det skulle till exempel gå att koppla tydligare mellan den statliga och den regionala nivån när man skriver om platsens betydelse i avsnitt 7.6 där man skulle kunna peka på regionala utvecklingsstrategier (RUS).

I strategins utgångspunkter finns en skrivning om att konst och kultur är en förutsättning för dessa branscher vilket det är men att anta att förutsättningarna finns med automatik kan vara ett misstag.

I avsnitt 7.2, rådgivning och kapitalförsörjning, skulle det vara rimligt att Almi, som har en stark regional koppling genom samägandet mellan regionerna och staten, identifieras som en aktör som har de möjligheter som betänkandet saknar hos övriga aktörer. Almi har metoder som fungerar för företag med

tillväxtambitioner och är en av få aktörer som kan bygga upp tillräckliga volymer för det ska vara rimligt att anpassa insatser mot målgruppen kulturella och kreativa branscher.

Regionsamverkan Sydsverige har gemensamt tagit fram ett förbättrat statistiskt urval för kulturella och kreativa branscher för att komma fram till en definition som är mer träffsäkert än Kreameterns. Det har visat sig fungera bra, inte minst för stödaktörer. Regionsamverkan Sydsverige bidrar gärna till det nationella arbetet att ta fram ett förbättrat urval.

REGION JÖNKÖPINGS LÄN

Per Eriksson
Ordförande i nämnd för arbetsmarknad,
näringsliv och attraktivitet

Karin Hermansson
Regional utvecklingsdirektör