

Datum
2022-11-08

Diarienummer
KFN 00169-2022

Till Regeringskansliet
Kulturdepartementet

Ku2022/01357

Yttrande - Remittering av betänkandet kreativa Sverige! Nationell strategi för främjande av hållbar utveckling för företag i kulturella och kreativa branscher (SOU2022:44) -

Remissinstansen diarienummer: Ku2022/01357

Övergripande kommentarer

Utredningen *Kreativa Sverige* har haft i uppdrag att lämna förslag till en samlad nationell strategi med syfte att under den kommande tioårsperioden främja långsiktig och hållbar utveckling av de kulturella och kreativa näringarna i hela landet. I uppdraget ingick att analysera och identifiera utvecklingsbehov inom vissa utpekade områden, ge förslag på aktörer som ska ansvara för uppföljning och göra en tydlig prioritering bland de förslag som lämnas.

Betänkandet innehåller ett förslag till en nationell strategi för främjande av hållbar utveckling för företag i kulturella och kreativa branscher. Utredningen bedömer att det finns fortsatt stor potential för hållbar samhällsutveckling i att stödja företag inom kulturella och kreativa branscher till ökad tillväxt och kulturell produktion men att det krävs att staten undanröjer hinder som dessa företag möter samt riktar särskilda insatser och lösningar inom kultur-, närings- och exportfrämjandet.

Östersunds kommun (efter dialog mellan Kultur- och fritidsförvaltningen och kommunens näringslivsenhet) välkomnar utredningens förslag att ge den Kulturella och kreativa branschen bättre anpassade förutsättningar för att tas på allvar ur ett näringslivsperspektiv. Viktigt i detta sammanhang är att poängtera att kulturskapare verkar i många fall helt annorlunda än traditionellt näringsliv. Det kan exempelvis handla om definitionen av tillväxt där kulturföretagare i större utsträckning växer tillsammans med andra snarare än i omsättning och antal anställda. Dessutom finns ett värde i att den konstnärliga friheten finns med och definieras i en strategi som berör så många företag vars hela affärsidé utgår från det kulturella och konstnärliga skapandet.

Kommentarer till specifika delar av remissen

Avsnitt 4.1.4 Utöka statistiken och anpassa SNI-koderna till de kulturella och kreativa branscherna

Detta kan inte understrykas nog att mycket av trovärdigheten in KKN branschen haltar p.g.a SNI-koderna och att t.ex de olika kulturformerna inte ges korrekta förutsättningar att tas på allvar när koderna är så övergripande och i ibland obegripliga som de är idag.

Avsnitt 4.1.5 Kompetenshöjande insatser för soloföretag

Erfarenheterna från branschen, främst i glesbygd, är att möjligheterna till korrekt kompetens inom kommunernas näringslivskontor, de lokala handelskamrarna, arbetsförmedlingens coacher o.s.v är låg inom merparten av de kulturella och kreativa näringarnas specifika förutsättningar. Framförallt inom de samiska kulturformerna saknas erfarenhet och kunskap. Det gör att de som driver kulturella och kreativa företag inte kan få korrekt hjälp eller delges verktyg för att kunna utveckla sina företag inom respektive bransch. I glesbygd lyser dessutom inkubatorerna och liknande med sin totala frånvaro.

Avsnitt 4.2.4 Regionernas egna strategier och målsättningar

Många regioner saknar helt egna strategier och målsättningar före de kulturella och kreativa näringarna. De statliga medlen som fördelas via samverkansmodellen ger oftast obefintligt utrymme för stödinsatser inom KKN branschen.

ÖSTERSUNDS KOMMUN

Kultur- och fritidsförvaltningen

Yttrandet skickas till Kulturdepartementet via e-post till
ku.remissvar@regeringskansliet.se och Ku.KL@regeringskansliet.se