

Yttrande över Kreativa Sverige! Nationell strategi för främjande av hållbar utveckling för företag i kulturella och kreativa branscher (SOU 2022:44)

Malmö universitet har beretts möjlighet att yttra sig över rubricerad remiss och vill anföra bilagda yttrande.

Sammanfattning

Regeringen beslutade den 3 november 2021 kommittédirektiv om att ge en särskild utredare i uppdrag att lämna förslag till en samlad nationell strategi med syfte att främja långsiktig och hållbar utveckling av de kulturella och kreativa näringarna i hela landet under den kommande tioårsperioden (dir. 2021:100). Med denna remiss ges möjlighet till inspel på den föreslagna strategin för främjande av hållbar utveckling för företag i kulturella och kreativa branscher. Syftet med strategin är att främja och stärka villkoren för företag inom de kulturella och kreativa branscherna.

Malmö universitet väljer att i sitt yttrande framhålla:

- Att Malmö universitet välkomnar en strategi med fokus på att stärka och främja förutsättningarna för de kulturella näringarna för att befästa och stärka Sveriges starka position.
- Vikten av att en strategi för de kreativa näringarna ses ur ett holistiskt perspektiv, med förståelse för de kreativa näringarnas särart och olika logiker, så att strategin inte reduceras till en fråga om näringslivspolitik. Som utredningen vid flera tillfällen understryker: De kreativa näringarna präglas av olika värdeskapande logiker och kan bara förstås och stärkas med hänsyn till dessa.
- Att mer kan göras för att kunna stödja dessa aktörer vars värdeskapande ofta antar formen av sociala innovationer och socialt företagande. Viktigt i arbetet med innovationer och nyttiggörande att detta område får ta plats och också ges stöd i att kunna utvecklas och etableras.
- Mer fokus bör läggas på att utveckla arbetssätt som lyckas identifiera och hanterar de immateriella tillgångar som skapas inom den kreativa sektorn, liksom i spänningsfältet mellan denna sektor och andra samhällssektorer.

- Vi delar den beskrivning av kulturella och kreativa näringar som en viktig del av den innovationskraft som behövs för samhällets gröna och sociala omställning. Statens roll skulle kunna förtydligas, då staten genom upphandling har en stor potential i att främja innovation.

Malmö universitet framhåller även i yttrandet att högre utbildning bl.a. kan bidra genom att:

- Tillhandahålla nischade utbildningstillfällen för aktörer inom den kreativa sektorn tex i form av uppdragsutbildning
- Främja utveckling av fler forsknings- och utvecklingsprojekt som ökar kunskap om den kreativa sektorns grundförutsättningar och värdeskapande samtidigt som det stärker de kreativa verksamheternas kompetensbehov. New European Bauhaus utgör där ett exempel på en satsning med potential att stärka kulturens roll inom EU
- Främja utveckling av fler tvärvetenskapliga utbildningsmoment, gärna i samverkan med externa verksamheter.
- Främja utvecklingen av lärande och kreativa miljöer där studenter, forskare, entreprenörer och andra organisationer kan mötas för att anta olika former av samhällsutmaningar
- Verka för ett breddat stöd till innovation och entreprenörskap
- Utveckling av strategisk samverkan med aktörer på det konstnärliga fältet.

Beslut

Beslut i detta ärende har fattats av undertecknad rektor efter föredragning av Sara Bjärstorp, verksamhetsledare Mötesplats Social Innovation och hållbarhetsutvecklare Anna Bruun Månsson. Under beredningens gång har MAU Innovation, gruppen för stöd till extern samverkan, samt enskilda forskare inom närliggande forskningsfält varit delaktiga genom synpunkter.



Kerstin Tham, rektor

Kopia

Registrator