

Kulturdepartementet
ku.remissvar@regeringskansliet.se

Betänkandet Kreativa Sverige! Nationell strategi för främjande av hållbar utveckling för företag i kulturella och kreativa branscher (SOU 2022:44)

Ku2022/01357

Betänkandet innehåller ett förslag till en nationell strategi för främjande av hållbar utveckling för företag i kulturella och kreativa branscher. Utredningen föreslår att genomförandet under tio år ska ske fokuserat i sex prioriterade strategiska områden, med målsättningar per område för vad som ska uppnås och följas upp. Inom respektive prioritering beskrivs behov av utveckling för företag i olika företagsgrupper och av ett utvecklat främjande. I slutet av strategin finns en bilaga med förslag på insatser under varje strategisk prioritering. Enligt utredningen återspeglar och balanserar de sex prioriteringarna olika behov av utveckling som företrädare för kulturella och kreativa branscher, för Sveriges regioner och Saminget har uttalat är angelägna för området.

Konkurrensverket har i uppdrag att verka för en effektiv konkurrens i privat och offentlig verksamhet samt en effektiv offentlig upphandling till nytta för det allmänna. Yttrandet avgränsas till sådana aspekter som följer av Konkurrensverkets ansvarsområden.

Förslaget till strategi är genomgående övergripande och allmänt hållet, bland annat eftersom regeringen har avgränsat utredningens arbete från att analysera skattefrågor och författningsändringar. Konkurrensverket anser att en utgångspunkt bör vara att företag ska behandlas på ett likvärdigt och rättssäkert sätt av offentliga regelverk och stödsystem, men har i övrigt inga synpunkter på betänkandet.



Detta yttrande har beslutats av enhetschefen Nikos Tsakiridis. Föredragande har varit sakkunniga Maria Lindhagen.

Yttrandet undertecknas inte egenhändigt och saknar därför namnunderskrifter.

Nikos Tsakiridis

Maria Lindhagen