

Enheten för EU:s inre marknad

YTTRANDE

2022-12-06 Dnr 2022/01519-2

Kulturdepartementet
103 33 Stockholm

Remiss av SOU 2022:44 Kreativa Sverige! Nationell strategi för främjande av hållbar utveckling för företag i kulturella och kreativa branscher

(Ert dnr: Ku2022/01357)

Kommerskollegium ansvarar för frågor som rör utrikeshandel, EU:s inre marknad och EU:s handelspolitik. Kollegiets uppdrag är att verka för frihandel. Det innebär att vi verkar för fri rörlighet på den inre marknaden och för liberaliseringar av handeln mellan EU och omvärlden samt globalt.

I det remitterade betänkandet presenteras i huvudsak visioner och målsättningar för att med statligt stöd främja kulturella och kreativa branscher med god tillväxtpotential. Det handlar om företagande inom bl.a. kultur, musik, design eller filmbranschen. Utgångspunkten är att de kreativa branscherna och dess företag har kapacitet till internationella framgångar och möjligheterna att växa ytterligare finns med stöd av digitaliseringen och globaliseringen.

Kommerskollegium noterar att betänkandet, helt i linje med riktlinjerna för utredningens arbete, inte innehåller förslag till författningsändringar eller någon analys av skattefrågor (bl.a. sid. 18 och 267). Kollegiet har inte några synpunkter i sak på betänkandet och avslutningsvis kan sägas att eventuellt kommande författningsförslag med anledning av betänkandets förslag bör remitteras till oss för bedömning av om förslagen skulle kunna aktualisera EU:s anmälningsprocedurer för varor och tjänster, som kollegiet administrerar.¹

¹ Det avser EU-direktiven 2015/1535 (anmälningsdirektivet) och tjänstedirektivet 2006/123.

Ärendet har avgjorts av enhetschefen Agnès Courades Allebeck i närvaro av utredaren Ralph Eliasson, föredragande.

Agnès Courades Allebeck

Ralph Eliasson