

Stockholm den 14 december 2022

Ert Dn: Ku2022/01357

Till Justitiedepartementet

103 33 Stockholm

ku.remissvar@regeringskansliet.se

ku.kl@regeringskansliet.se

Ifpi Sveriges yttrande över betänkandet Kreativa Sverige! Nationell strategi för främjande av hållbar utveckling för företag i kulturella och kreativa branscher (SOU 2022:44)

Ifpi Sverige har beretts tillfälle att yttra sig över rubricerat betänkande och får härmed lämna följande synpunkter.

Ifpi Sverige tillstyrker Kulturdepartementets SOU 2022:44 "Kreativa Sverige! Nationell Strategi för främjande av hållbar utveckling för företag i kulturella och kreativa branscher. Vidare ansluter sig Ifpi Sverige även till yttrandet från Kreativ Sektor.

Om Ifpi Sverige

Ifpi Sverige företräder musikbolagen i Sverige och våra medlemsbolag representerar tillsammans ca 80 % av den totala musikmarknaden för inspelad musik. Sett ur ett internationellt perspektiv företräder Ifpi cirka 1 400 medlemsbolag i drygt 70 länder. En av Ifpi Sveriges huvuduppgifter är att agera som MLC (Music Licensing Company) dvs att licensiera musik när den spelas i exempelvis radio, tv och på internet. Ifpi är även musikbolagens branschorganisation och då bl a ansvarar för sammanställningen av topplistor och övrig branschstatistik samt arrangerar Grammis. Ifpi bedriver även en anti-piratverksamhet både nationellt och internationellt.

Inledande sammanfattning

Ifpi Sverige vill inledningsvis understryka vikten av att de förslag som presenteras i betänkandet skyndsamt implementeras.

Vad särskilt gäller de synpunkter som Ifpi Sverige angett till utredaren beträffande betydelsen av export av musik vill Ifpi Sverige särskilt framhålla värdet av den verksamhet som Export Music Sweden¹ (ExMS) bedriver i syfte att ge svensk musik större internationell exponering och därigenom stärka alla musikgenres och dess rättighetshavares möjligheter till export. Denna verksamhet finansieras idag till stor del av av musikbranschen själv (däribland organisationerna Ifpi, Stim och SAMI).

Utöver detta arbete har ExMS även uppdraget att förse den svenska musikindustrin med nyheter samt sprida kunskap kring hur branschens aktörer på ett så effektivt sätt som möjligt kan bedriva musikexport och genom detta nå fler marknader runt om i världen.

Ifpi Sverige kan vidare konstatera att trots det arbete som ExMS utför finns det fortfarande marknader som inte kan bearbetas av branschens aktörer på grund av bristande ekonomiska resurser, marknader där samtliga av våra grannländer bedriver exportverksamhet idag.

En starkare statlig finansiering av ExMSs verksamhet skulle bidra på ett mycket effektivt och värdefullt sätt och bidra till att förbättra och fördjupa dels sin egen verksamhet och på sikt även stärka musikindustrins exportmöjligheter.

Vad gäller den föreslagna samordningen mellan berörda departement som utredningen föreslår vill vi betona att vi anser detta vara av mycket stor betydelse och det är viktigt att regeringen följer utredarens förslag. Om det finns ett behov kan Ifpi Sverige ställa sig till förfogande när det i framtiden finns behov av att även inhämta musikbranschens synpunkter eller om det tillsätts ett branschråd eller liknande där berörda parter i musikbranschen bjuds in.

Ifpis egen främjandeverksamhet

Ifpi Sverige utför och bekostar själva betydande insatser för att främja den svenska branschen på olika sätt, såsom exempelvis:

You+

I samarbete med Fryshuset i Stockholm, Göteborg och Malmö genomför Ifpi (under varumärket Grammis) ett projekt kallat You+² i syfte att underlätta för unga att ta sig in i musikbranschen oavsett kön,

¹ <https://exms.org/>

² <https://www.youplusmusic.se/>

hutfärg eller postnummer (se följande artiklar^{3 4}). You+ vänder sig både till unga som är intresserade av en kreativ karriär liksom till de som vill jobba inom musikbranschen.

Inom ramen för You+ erbjuds även en Folkhögskoleutbildning (kortkurs under ett år) som heter Music Management Academy⁵ i samarbete med Fryshusets Folkhögskola⁶ som riktar sig till unga artister, managers m fl och syftet är att erbjuda deltagarna möjlighet att kostnadsfritt erhålla en introduktion till musikbranschen och de avtal, rättigheter, marknadsföring, hälsa, export som är kopplad till denna bransch.

Mentorskap för kvinnliga ledare

Ifpi Sverige lanserade 2021 tillsammans med organisationen Klara K⁷ ett mentorskapsprogram för kvinnliga ledare. Programmet sträcker sig över ett år och mentorerna kommer från alla delar av svenskt näringsliv. Det finns även möjlighet för mindre oberoende musikbolag (s k indiebolag) att få stipendium från Ifpi Sverige för att därigenom få mentorskapet fullt finansierat.

Grammis

Ifpi Sverige arrangerar sedan starten 1969 det svenska musikpriset Grammis⁸, som är det enda svenska nationella musikpriset som lyfter fram talanger i alla musikgenres.

Delfinansier av Musiksverige och ExMS

Ifpi Sverige finansierar, tillsammans med SAMI och Stim, även organisationen Musiksverige⁹ som årligen bl a sammanställer och publicerar den officiella svenska branschstatistiken samt som tidigare nämnts, ExMS.

Stockholm dag som ovan

Ifpi Sverige

Ludvig Werner, VD

³ <https://www.dn.se/kultur/unga-moter-musikbransch-pa-you-music>

⁴ <https://www.youplusmusic.se>

⁵ <https://www.youplusmusic.se/academy>

⁶ <https://fryshuset.se/verksamhet/fryshusets-folkhogskola>

⁷ <https://klara-k.se/>

⁸ <https://grammis.se/>

⁹ <https://www.musiksverige.org/>