



Datum 2022-12-14
Diarienummer 1018/22

Kulturdepartementet
ku.remissvar@regeringskansliet.se
Kopia till
Ku.KL@regeringskansliet.se

Diarienummer: Ku2022/01357

Göteborgs Stads yttrande över Kreativa Sverige! Nationell strategi för främjande av hållbar utveckling för företag i kulturella och kreativa branscher (SOU 2022:44)

Göteborgs Stad ser positivt på betänkandet och dess förslag till nationell strategi. Utredningen har efter dialog med branschen och berörda organisationer presenterat en strategi som på sikt kan ge företag inom de kulturella och kreativa näringarna förbättrade förutsättningar.

Det är viktigt att statens främjande insatser anpassas till de kulturella och kreativa näringarna, men även tar hänsyn till hur behov och förutsättningar varierar mellan olika företag inom branschen. Företagens behov är inte homogena utan skiljer sig åt beroende på exempelvis verksamhetens storlek och inriktning. Inom många mindre kulturella och kreativa företag saknas baskunskaper i exempelvis företagande, vilket är ett område där det kan behövas strukturellt stöd. Göteborgs Stad noterar även att kulturella och kreativa branscher saknar huvudgruppering i systemet för näringsgrensindelning (SNI). En sådan indelning hade varit önskvärd då det skulle medföra ökade möjligheter till statistikuttag och mätning och kunnat främja branschens utveckling. Det statliga främjandet behöver vidare följa med den snabba förändringstakt som råder för att ge företagen goda förutsättningar att utvecklas och vara internationellt konkurrenskraftiga.

Strategin är i första hand avsedd att användas av statliga aktörer och organisationer som har en roll i genomförandet men kan även inspirera och erbjuda vägledning för beslut inom exempelvis kommunerna. Strategin omfattar främst tre politikområden: kultur- och mediepolitik, närings- och exportpolitik samt regional utvecklingspolitik och det kan vara en avgörande framgångsfaktor att fler departement bär ansvar och arbetar för strategins utveckling under de kommande 10 åren. Det är även viktigt att framåt

tydliggöra kopplingen mellan de insatser som föreslås på statlig nivå och arbetet på regional och kommunal nivå.

Den föreslagna nationella strategin kan stödja det arbete som idag pågår inom Göteborgs Stad. Strategin ligger väl i linje med ett antal av stadens styrande dokument, exempelvis det näringslivstrategiska programmet, kulturprogrammet samt program för besöksnäringens utveckling och kan även kopplas till det arbete som pågår på regional nivå inom Västra Götalandsregionen.

Sammanfattningsvis bedömer Göteborgs Stad att den nationella strategin kan bidra till att stärka förutsättningarna för företag inom de kulturella och kreativa näringarna och kan skapa positiva effekter på såväl nationell, regional och lokal nivå.

Göteborg den 14 december 2022
GÖTEBORGS KOMMUNSTYRELSE

Axel Josefson

Mathias Sköld