



Folkets Hus
och Parker

Dokumenttyp
Remissvar

Utarbetat av
Calle Natanson

Dokumentnamn
Kreativa Sverige

Beslutsorgan
AU

Mötesdatum
2022-11-25

Dokumentdatum
2022-11-21

Kreativa Sverige! Nationell strategi för främjande av hållbar utveckling för företag i kulturella och kreativa branscher (SOU 2022:44)

Sammanfattning

Folkets Hus och Parker:

- ställer sig bakom utredningens förslag om en nationell strategi för främjande av hållbar utveckling för företag i kulturella och kreativa branscher,
- vill poängtera samlingslokalernas betydelse som kulturell infrastruktur i hela landet och behoven av att fortsatt stimulera återstarten av dessa verksamheter under 2023 och 2024,
- betonar de negativa konsekvenserna av den så kallade "dansbandsmomsen" samt att biografbiljetter beskattas med 25 procents moms.

Inledning

Folkets Hus och Parker har beretts möjlighet att inkomma med remissvar på betänkandet "Kreativa Sverige! Nationell strategi för främjande av hållbar utveckling för företag i kulturella och kreativa branscher" (SOU 2022:44).

Folkets Hus och Parker är en riksorganisation med 520 medlemmar i hela landet som tillhandahåller mötesplatser för föreningsliv, privatpersoner, samt offentliga och privata aktörer. Medlemsföreningarna bedriver publika kulturverksamheter främst inom scenkonst, konserter, bildkonst, film och live på bio.

Pandemin har inneburit ett mycket hårt slag mot folkrörelsens olika verksamheter. Återstarten påbörjades under våren 2022 och i de publika kulturverksamheterna tappade folketshus- och parkrörelsen 25-40 procent av publiken i jämfört med 2019. En viss förbättring har märkts under hösten. Samtidigt försvåras den ekonomiska situationen kraftigt av en inflation på över 9 procent samt markant ökade el- och energipriser.

Pandemin innebar också att den ideella sektorn tappade ideellt engagerade. Med anledning av detta saknas fortfarande vissa specifika kompetenser hos en del av medlemsföreningarna.

Det är viktigt att komma ihåg att återstarten inte är en enskild händelse, utan en process som kommer att ta tid. Därför behöver staten under de kommande åren fortsatt tillhandahålla extra stöd. Utredningen "Från kris till kraft" (SOU 2021:77) lade fram förslag om extra anslag för att stimulera en återstart, medel som även föreslogs skulle finnas under 2023 och 2024. Dessa förslag höras inte av regeringen i

Folkets
2022-11-

budgetpropositionen för 2023. Folkets Hus och Parker vill i detta sammanhang påpeka att behoven av fortsatta återstartsmedel är stora och en förutsättning för att kunna förverkliga strategin i "Kreativa Sverige!" (SOU 2022:44).

"Kreativa Sverige! Nationell strategi för främjande av hållbar utveckling för företag i kulturella och kreativa branscher"

Folkets Hus och Parker anser att strategin i princip omfattar de utmaningar som finns för de kulturella och kreativa branscherna. Riksorganisationen delar den breda definition som ges i strategin och understryker behovet av att se helheten, och hur varje del möjliggör en hållbar utveckling. Det handlar om att understödja hela linjen från kulturskolan och studieförbunden, som ofta bedriver sina verksamheter i ett Folkets Hus, till de mycket stora företagen som erbjuder de största plattformarna för strömmat kulturellt innehåll.

Vidare menar Folkets Hus och Parker att strategins förslag om att stärka det tvärpolitiska ansvaret är en nyckel till framgång för att lyckas nå en hållbar utveckling av företagen i kulturella och kreativa branscher. Därför ställer sig riksorganisationen positiv till förslagen om ökad samverkan, som den mellan kultur- och näringsdepartementen och de tillhörande myndigheterna i form av Kulturrådet, Tillväxtverket, Tillväxtanalys och Kulturanalys.

Folkets Hus och Parker vill betona vikten av att allt företagande inom de kulturella och kreativa branscherna på ett eller annat sätt utgår ifrån konstnärligt och kulturellt skapande. Därför är förutsättningarna för att vara verksam inom det konstnärliga och kulturella fältet avgörande. Det handlar såväl om att de offentliga stöden måste vara långsiktiga och fleråriga som att trygghetssystemen är utformade så att de också omfattar konstnärer och kulturskapare, vilka många gånger arbetar under korta uppdrag och som varierar mellan anställningar och eget företagande (så kallade kombinatörer).

4.1.6 Se över den ojämlika hanteringen av momsskatter

Utredningen pekar på att en rad organisationer i olika samtal lyft problemen med den ojämlika hanteringen av momsskatter. Folkets Hus och Parker menar att det finns ytterligare exempel att lyfta fram, bland annat den så kallade "dansbandsmomsen" samt den 25 procentiga momsens på biografbiljetter.

Dansbandsmomsen innebär att när dansband spelar i Folkets Park eller i Folkets Hus inför en dansande publik är momssatsen 25 procent, till skillnad från när andra orkestrar uppträder inför publik och då undantas i momslagen och betalar 6 procent i moms. Detta är ojämlikt och utgör ett stort problem för såväl arrangörerna som för dansbanden.

Biografbiljetter var tidigare undantagna i momslagen och beskattades med 6 procent moms fram till att regeringen beslutade att gå från det tidigare Filmavtalet till en statlig filmpolitik. När det infördes så höjdes momssatsen på biografbiljetter till 25 procent vilket slog mycket hårt mot en biografbransch som redan var illa sargad.

I direktiven till utredningen har regeringen avgränsat arbetet från att analysera skattefrågor och därför saknas förslag om momsskatter. Folkets Hus och Parker menar att regering och riksdag behöver ta hänsyn till ovan beskrivna ojämlikheter och de negativa effekter som uppstår och därför fatta beslut om en utökning av undantagen i momslagstiftningen, som även omfattar dansband och biografer.

Folkets
2022-11-

För Riksorganisationen Folkets Hus och Parker

Calle Nathanson
Vd Folkets Hus och Parker

Folkets
2022-11-