



Nationell strategi för att främja de kulturella och kreativa näringarna

Remissvar Film i Väst AB

Remissvar SOU 2021:03
Kulturdepartementet
Regeringskansliet
103 33 Stockholm



Sammanfattning

Film i Väst välkomnar den välskrivna och relevanta utredningen till förslag till nationell strategi för att främja de kulturella och kreativa näringarna. Utredningens omfattning är imponerande, liksom de konkreta förslag till strategier som lämnas.

Film i Väst anser att regionala och nationella aktörer har en viktig roll att spela för att utveckla kulturella och kreativa näringarna i hela landet. Nationella myndigheter och verksamheter måste ha ett nära och starkt samarbete med regionala finansiärer och aktörer inom kulturella och kreativa näringar. En god spridning i hela landet gagnar Sverige och vår förmåga att ligga i framkant samt vara internationellt konkurrenskraftiga.

6. Den centrala prioriteringen–Tydligt tvärpolitiskt ansvar för kunskap, synergier och samverkan

Film i Väst instämmer med utredarens syn på att främjande av företag i kulturella och kreativa branscher berör helt naturligt flera politikområden och därmed olika nationella politiska mål. Långsiktighet och tvärpolitisk beredning och inrättandet av samordningsfunktion är bra och kommer stärka dialogen mellan olika departement.

Tydligare samverkan mellan staten och andra aktörer

Film i Väst delar helt utredarens beskrivning av behovet av ökad samverkan och delaktighet i både kompetensutveckling och kunskapsspridning om området. Film i Väst bedömer även att samordning av gemensamma ansökningar av EU-medel är viktiga att se över. Statens löpande dialog med regionerna är bra, men behöver även föras med utförarleden som ytterst verkar i branschens villkor och utmaningar.



Ett utökat ansvar för kunskapsutveckling, samt statistik på och forskning om de kulturella och kreativa företagen

Film i Väst delar helt bedömningen att regeringen behöver beställa, ställa samman och sprida oberoende kunskap om affärsmässig verksamhet i kulturella och kreativa branscher. Bristen på tillförlitlig statistik behöver ses över för att effektivisera dialogen samt stärka den gemensamma verklighetsbilden.

Offentliga verksamheters betydelse för privata företag

Film i Väst vill understryka de offentligt ägda eller finansierade verksamheters betydelse för privata företag och tvärtom. Inom t.ex. filmområdet som har en naturlig blandning av kultur och näring, är den offentliga finansieringen i de flesta fall helt avgörande för de företag som på kommersiella villkor utför sin verksamhet. Film i Väst vill också understryka betydelsen för regional utveckling och betydelsen av kreativa företags spridning i hela landet som ett resultat av t.ex regional filmfinansiering.

Verksamheter som ingår i kulturella och kreativa branscher

Film i Väst delar helt konstaterandet att det saknas matchande koder i systemet för näringsgrensindelning (SNI). Uppdatering av SNI-koder bör kunna ske skyndsamt för att utveckla och kvalitetssäkra statistiskt underlag även inom kreativa branscher.

7.2 Förnyelse av rådgivning, kapitalförsörjning och innovationsstöd

Anpassa formerna för och öka tillgången till kapitalförsörjning förtillväxt samt stärk företagens efterfrågan på densamma

Film i Väst delar utredarens beskrivning att kulturella och kreativa företags tillgång till lån, krediter och externt ägarkapital ett av de främsta tillväxthindren. Traditionell lånefinansiering har oftast låg kunskap och orientering för att bedöma



affärsmodeller, affärslogik samt långsiktighet och marknadspotential inom kreativa branscher. EUs garantiprogram från EU Invest erbjuder utmärkta finansieringsinstrument som bl.a. vänder sig till den audiovisuella sektorn.

7.3 Långsiktigt och snabbt på upphovsrättens marknad

Film i Väst instämmer med att ett starkt immaterialrättsligt skydd behöver utvecklas och stärkas. Den snabba utvecklingen och digitaliseringen påskyndar behovet att stärkt och uppdaterad immaterialrätt och för att även inkludera det näringspolitiska perspektivet.

7.4 Export, internationalisering och värdeskapande utomlands

De främjarinsatser som exempelvis Export Music Sweden gör är bra exempel på hur branschspecifika insatser kan göra nytta för att stärka internationaliseringen. Inom film- och rörlig bild bör motsvarande satsningar göra genom exempelvis statlig finansiering av en svensk filmkommission. Detta i synnerhet för att stärka möjligheten för Sverige att nå ut internationellt med kunskap och information om det svenska produktionsincitamentet som implementeras under hösten 2022.

Trollhättan 2022-11-22

Mikael Fellenius
Vd Film i Väst

Kenneth Gustavsson
Ordf. Film i Väst styrelse