



EXPORT MUSIC SWEDEN

Ku2022/01357

Export Music Swedens remissvar på Kreativa Sverige! Nationell strategi för främjande av hållbar utveckling för företag i kulturella och kreativa branscher (SOU2022:44)

- Export Music Sweden välkomnar att organisationen nämns som ett gott exempel på riktade insatser till internationella marknader. Men också att insatser som dessa bör ges långsiktig, starkare och mer träffsäker statlig finansiering. För att kunna bistå och främja musikbranschen långsiktigt måste projektsjukan minska i de statliga stödsystemen.
- Export Music Sweden håller med om utredningens centrala prioritering: ett tydligt tvärpolitiskt ansvar, särskilt när det gäller musikexport.
- Export Music Sweden välkomnar att utredningen lämnat den obsoleta idén om en motsättning mellan näring och kultur. De vattentäta skott som fortfarande finns kvar mellan dessa måste tas bort när det gäller stöd till export för maximal tillväxt och sysselsättning.
- Export Music Sweden delar behovet av en nationell strategi för Sveriges kreativa branscher. En nationell strategi är angelägen för långsiktighet och för att minska hinder för tillväxt. Särskilt när det kommer till export.
- Det är viktigt att kommande uppdateringar av regeringens exportstrategi har ett tydligare fokus som främjar de kulturella och kreativa branschernas export. För maximal tillväxt bör detta ske långsiktigt och inte i projektform.
- Regioner: på musikexportområdet råder det en stor diskrepans när det kommer till vilken region en utövare eller företagare är bosatt i och vilken form av stöd denne kan få till en satsning på en internationell musikmässa eller annan plattform. Med rätt resurser skulle Export Music Sweden kunna vara den samordnande partnern som saknas på musikområdet.

Jesper Thorsson
VD / CEO
Export Music Sweden AB



Export Music Sweden AB (ExMS)

Hornsgatan 103 | 117 28 Stockholm | Sweden
Phone: +46 8 668 18 10 | E-mail: info@exportmusicsweden.org
Exportmusicsweden.org | facebook.com/exportmusicsweden
VAT: SE556547791501