

Spotify AB:s yttrande över delbetänkande: En inre marknad för digitala tjänster - ansvarsfördelning mellan myndigheter (SOU 2023:2) (nedan kallat “delbetänkandet”)

Skickas via e-post till: fi.remissvar@regeringskansliet.se

Cc: henrik.hultberg@regeringskansliet.se

Ärende: Fi2023/00943 Spotify AB

För Spotify AB:s räkning (“Spotify”) avger vi följande yttrande över delbetänkandet ”En inre marknad för digitala tjänster – ansvarsfördelning mellan myndigheter” (SOU 2023:2), utsänd på remiss av Finansdepartementet.

Stockholm och Bryssel, 3 juni 2023

Vänliga hälsningar,

Olivia Regnier, Senior Director, European Policy Affairs oliviar@spotify.com

Kevan Choset, VP and Associate General Counsel kevan@spotify.com

Benjamin Helldén-Hegelund, Senior Legal Counsel benjaminh@spotify.com

Inledning

Spotify AB ("Spotify") uppskattar möjligheten att yttra sig över den föreslagna implementeringen av Europaparlamentets och rådets förordning (EU) 2022/2065 om en inre marknad för digitala tjänster och om ändring av direktiv 2000/31/EG (förordningen om digitala tjänster, nedan kallad "DSA") i Sverige.

Spotify är en ljudstreamingtjänst, grundad i Stockholm 2006, som erbjuder konsumenter tillgång on-demand till en expansiv katalog av musik, podcasts och ljudböcker.

Vi noterar i delbetänkandet att Post- och telestyrelsen föreslås bli samordnare för digitala tjänster, med övergripande ansvar för alla frågor som är kopplade till tillsyn av Sverigebaserade tjänsteleverantörers efterlevnad av DSA. Utöver detta har två andra myndigheter föreslagits som behöriga myndigheter med specifika uppdrag under DSA, det gäller Konsumentverket och Myndigheten för press, radio och TV (MPRT).

DSA har ett brett tillämpningsområde och täcker många olika frågor, från innehållsmoderering och grundläggande rättigheter till produktsäkerhet och skydd av minderåriga. Spotify noterar slutsatsen i delbetänkandet att ingen myndighet ensam kan ansvara för tillsyn och efterlevnadskontroll gällande DSA:s krav eller ansvara för alla uppgifter som ankommer på samordnaren av digitala tjänster. Spotify ställer sig därför bakom den övergripande inriktningen i delbetänkandet att uppdraget bör ges till de olika myndigheter som föreslås, givet deras expertis och erfarenhet i de ämnesområden som berörs, samtidigt som koordinering mellan dem säkerställs.

Nära samordning mellan behöriga myndigheter

Spotify tillstyrker delbetänkandets slutsatser om vikten av en nära och effektiv samordning mellan de ansvariga myndigheterna. Det kommer vara avgörande för att undvika dubbelarbete och för att säkerställa konsekvens i vägledning och beslutsfattande från svenska myndigheter.

Sådan samordning kommer enligt vår uppfattning framförallt att krävas vad gäller föreskrifter i DSA som både Konsumentverket och Myndigheten för press, radio och TV ska övervaka, till exempel artikel 25 (utformning och organisering av onlinegränssnitt), artikel 26 (annonsering) och artikel 27 (transparens i rekommendationssystem).

I dessa fall bör det finnas en metod för att säkerställa att kommunikationen blir enkel och konsekvent mellan tjänsteleverantör och de ansvariga myndigheterna, inklusive vad gäller förfrågningar om information. För det fall att Konsumentverket och Myndigheten för press, radio och TV initierar separata undersökningar som en tjänsteleverantör anser är närliggande bör det finnas en mekanism för tjänsteleverantören att be om en översyn och, om lämpligt, en sammanslagning av undersökningarna. Detta är nödvändigt eftersom det inte alltid är möjligt att slå fast huruvida en viss tjänst eller en produktfunktion är "främst riktad" till konsumenter eller till andra mottagare av tjänsten.

Dialog med företag

DSA är en komplex förordning som innehåller flera krav som är nya för både tjänsteleverantörer och europeiska myndigheter. Reglerna kommer att vara tillämpliga i en sektor där teknologi, marknader och affärsmodeller utvecklas blixtnsnabbt vilket innebär att regelefterlevnaden ständigt behöver anpassas. Det kommer vara viktigt för Post- och telestyrelsen och de andra behöriga myndigheterna i Sverige att etablera en öppen och löpande dialog med svenska företag gällande DSA framöver.

Vi är tillgängliga för eventuella följdfrågor eller ytterligare information.