

Regeringskansliet

Datum
2023-02-15

Diarienummer
Å 2022-5509

Remissvar SOU 2022:43 Friska djur behöver inte antibiotika – bättre verkan genom internationell påverkan

Tillväxtverket arbetar för att stärka företagens konkurrenskraft. Det gör myndigheten genom att skapa bättre förutsättningar för företagande och attraktiva regionala miljöer där företag utvecklas. Myndigheten har en särskild roll som ansvarig för regional utvecklings- och samordnad landsbygdspolitik. Vårt arbete syftar till att stärka sambanden mellan näringslivsutveckling, samhällsplanering och hållbar regional utveckling. Tillväxtverket har i uppdrag att genomföra ett antal åtgärder inom ramen för livsmedelsstrategin för att uppnå dess mål om ökad livsmedelsproduktion som är hållbar och konkurrenskraftig och därigenom skapar sysselsättning i hela landet.

Remissvaret är skrivet utifrån dessa utgångspunkter.

Vi har fokuserat särskilt på det förslag som utpekar Tillväxtverket som samverkanspart, i förslaget om ett nytt exportinitiativ. Tillväxtverket ser positivt på att utredningen utreder möjligheter till svensk påverkan internationellt för att minska det alltmer utmanande antibiotikaanvändandet för även friska djur. Och precis som vid inspelet under utredningens gång så vill vi vidhålla vikten av att i internationella sammanhang lyfta lönsamhetsaspekten – den ekonomiska dimensionen av hållbarhetsagendan – dvs hur man som företag tjänar på att investera i friska djur. Sverige skulle därmed tjäna en viktig roll i att, inte bara lyfta djurvälståndspunkterna vid en sådan omställning, utan framför allt erbjuda produkter och tjänster som främjar en omställning från ett antibiotikaberoende till ett motsatt och hållbarare förhållande.

Vi ser positivt på en analys inför ett eventuellt nytt exportinitiativ, under ledning av RISE och Business Sweden, men vill förorda att etablerade samverkansplattformar används i första hand för exportinitiativet i stället för att skapa nya kanaler i den mån det är möjligt även för detta förslag. Ett sådant initiativ bör även kopplas till den kommande nationella export- och investeringsstrategin.

Vi skulle gärna se ett utökat uppdrag till Business Sweden i form av ett stärkt Try Swedish, från att fokusera på förädlade produkter, till att inkludera hela svenska

livsmedelskedjan, från ax till limpa, dvs från primärproduktionsledet till att även inkludera marknadsföring och kommersialisering av tjänster. På så vis stärker vi hela den svenska livsmedelskedjan och potentiell internationalisering av fler delar, i syfte att öka djurvälståndet och ett minskat antibiotikaanvändande även utomlands. Detta skulle gå i linje med målen i den svenska livsmedelsstrategin, med målet om en ökad export av både produkter och tjänster från flera delar i kedjan, som då skulle bidra till en hållbar tillväxt även internationellt.

Beslut i detta ärende har fattats av avdelningschef Tim Brooks. Ellen Anker-Kofoed har varit föredragande. I handläggningen har också enhetschef Helena Nyberg Brehnfors och Jonas Örtquist deltagit.

Tim Brooks

Ellen Anker-Kofoed