

Yttrande över slutbetänkandet – ”*En inre marknad för digitala tjänster – kompletteringar och ändringar i svensk rätt*”.

IAB (Interactive Advertising Bureau) Sverige är en fristående branschorganisation som samlar aktörer inom digital marknadsföring. Vi representerar närmare 300 medlemsföretag såsom byråer, annonsörer, publicister, underleverantörer, plattformar, teknikleverantörer, teleoperatörer och research-bolag.

IAB Sverige har beretts tillfälle att yttra sig över slutbetänkandet *En inre marknad för digitala tjänster – kompletteringar och ändringar i svensk rätt (SOU 2023:39)*.

IAB Sverige har inga synpunkter på de författningsförslag som lagts i utredningen.

IAB Sverige vill däremot understryka det som framfördes av bland andra Svenskt Näringsliv och Svensk Handel i remissvaren för *delbetänkandet En inre marknad för digitala tjänster – ansvarsfördelning mellan myndigheter (SOU 2023:02)*: En god implementation och uppföljning av DSA kräver samarbete och samordning. Det gäller såväl mellan nationella myndigheter som mellan andra samordnande myndigheter i unionen, men även med näringslivet.

Det är av stor vikt att ansvariga myndigheter för en dialog med berörda företag och branschorganisationer för att klargöra oklarheter i definitioner, omfattning och branshpåverkan som fortfarande existerar. Bland annat behövs tidigt ett klargörande av vilka tjänster som anses vara förmedlingstjänster, för att berörda företag ska kunna vidta lämpliga åtgärder.



Kenneth Danielsson
VD



Jacob Dexe
Public Affairs Manager