

## Betänkande "Posttjänst för hela slanten" (SOU 2023:4)

Hall Media Logistik AB (Hall Media) har getts tillfälle att yttra sig över rubricerad promemoria och får lämna följande synpunkter.

### *Sammanfattning*

- Hall Media avstyrker förslaget i sin helhet då det medför betydande risk för att Postnord, genom omdefinition av den samhällsomfattande tjänsten, skapar ett bidragssystem från skattebetalarna som kommer nyttjas till att stärka den egna positionen för hela sitt segment.
- Hall Media anser att Postnord skall kunna finansiera den egna verksamheten, inklusive den samhällsomfattande tjänsten. Postnord har möjlighet att nyttja fri prissättning för att täcka ökade kostnader, men väljer att prioritera låga priser för att bibehålla sin dominerande position. Vi ser det som orimligt att staten skall finansiera detta.
- Om Postnord inte har förmågan att finansiera den egna verksamheten så bör den samhällsomfattande tjänsten upphandlas regionalt, då det finns fler aktörer med kapacitet & kompetens som kan göra ett potentiellt bättre arbete än nuvarande aktör
- Att skattebetalarna skall finansiera en dominerande aktör inom flertalet segment (Post, Varubrev, Hemleverans, Ombud, Paketskåp, Gods, etc) är orimligt samt juridiskt tveksamt. Vi ser fler exempel på domslut som motsäger denna modell inom EU och Sverige.
- Att transparens och uppföljning av skattefinansierad verksamhet måste vara betydligt starkare. Samtliga underlag från Postnord som varit del av detta betänkande bör vara tillgängligt för verksamheter som berörs.

### Tidningar och tidskrifter ingår i den samhällsomfattande posttjänsten

I betänkandet föreslås att postlagen (1 kap. 2 §) kompletteras på så sätt att det uttryckligen framgår att "dagstidningar, tidskrifter, kataloger och andra adresserade försändelser som i samtliga fall väger högst 2 kg", omfattas av den samhällsomfattande posttjänsten.

Hall Media tillstyrker förslaget. Även om det mest tjänar som ett klarläggande så är det en viktig markering. Säkerställandet av distributionen av nyhetstidningar till medborgarna, oavsett geografisk hemvist, är en grundläggande del av samhällsuppdraget. Hall Media konstaterar dock samtidigt att förslaget mest är av symbolisk karaktär eftersom den postala tidningsdistributionen genom den sk varannandagsdistributionen redan tidigare har underminerats och genom andra förslag från utredningen (se nedan) riskerar att närmast omintetgöras.

Som utredningen konstaterar är distributionen av tidningar viktig från demokratisynpunkt och svårigheterna att inom rimlig tid distribuera nyhetstidningar störst där alternativa möjligheter att ta del av tidningar är begränsade. Hall Media noterar att utredningen i det sammanhanget (s 475-476) uttalar sig till förmån för att ett särskilt tidningsstöd bör övervägas utanför den samhällsomfattande posttjänsten. Utredningen syftar här på den lösning med en upphandling som införts i Norge. Utredningen menar dock att ett konkret sådant förslag inte ligger inom dess uppdrag att utreda och ta fram.

Hall Media beklagar att utredningen inte närmare övervägt detta och förordar att regeringen omgående låter utreda en sådan lösning.

I samband med detta måste också övervägas hur det nyligen införda s k "varannandagsstödet" tills vidare kan förstärkas och förenklas samt ekonomiskt möjliggöra varjedagsutdelning på andra sätt än genom PostNord. Även andra, åtgärder, som ett utvidgat distributionsstöd, bör här övervägas.

### En ändrad brevdefinition och statligt stöd till PostNord?

I betänkandet föreslås en ändring av definitionen av brev i postlagen. Den nuvarande lydelsen:

- "en adresserad försändelse som är innesluten i kuvert eller annat omslag och som väger högst 2 kg samt vykort, brevkort och liknande försändelser"

föreslås bli ersatt med:

- "en adresserad försändelse med kuvert eller annat omslag, som befordras genom en tjänst avsedd för skriftliga meddelanden och som väger högst 2 kg samt vykort och liknande försändelser".

Förändringen kan tyckas marginell, men orden "för skriftliga meddelanden" är här av central betydelse. I praktiken innebär det att paket - (s k "varubrev" eller "paketbrev", i det fortsatta kallade "varubrev") - upp till 2 kg lyfts ut från brevdefinitionen i postlagen, trots att de fortsatt kan levereras som brev, d v s i det rikstäckande brevnätet, och med de effektivitetsmässiga och ekonomiska fördelar det innebär.

"Varubreven" är en särskilt lönsam produkt för PostNord i brevnätet. En effekt av att flytta ut varubreven från brevdefinitionen (även om de i praktiken fortfarande levereras inom brevtjänsten) blir därmed att brevtjänsten kan antas visa ett sämre resultat.

Det hindrar inte att brevtjänsten alltjämt synes vara en god affär, men på detta sätt alltså kan ett sämre resultat uppvisas.

Utredningen föreslår likafullt (s 566) ett statligt stöd för brevdelen av den samhällsomfattande posttjänsten, vilket i praktiken kommer att tilldelas PostNord. Det inte bara öppnar för en korsfinansiering av brev- och pakettjänsterna utan också för en snedvridning av konkurrensen

på paketmarknaden för varubrev gentemot övriga, privata, postoperatörer. Någon närmare utredning av hur konkurrensen påverkas lämnar inte utredningen.

Enligt Hall Media:s mening är underlaget för utredningens förslag här svåröverblickbart och otillräckligt. Det synes i allt väsentligt bygga på uppgifter från PostNord, men dessa uppgifter är enligt utredningen (s 496) ”affärshemligheter och kan inte redovisas i detta betänkande”.

Hall Media finner detta ytterst anmärkningsvärt. Underlaget för utredningens förslag är alltså hämtat från den helt dominerande aktören på marknaden, men hemlighålls för utomstående.

Som underlag för ett lagstiftningsförslag finner Hall Media detta helt otillräckligt och avstyrker därför såväl förslaget om en ändrad brevddefinition som om ett eventuellt statsstöd.

Hall Media förordar att frågan om ett eventuellt finansieringsbehov görs till föremål för en ny, förutsättningslös, och oberoende omprövning. En absolut förutsättning måste där vara att underlaget från PostNord redovisas öppet. Vi anser också att frågan kring regional upphandling av den samhällsomfattande tjänsten skall vara en omfattande del i detta arbete

Jönköping, den 27 maj 2023

Philip Widner  
Hall Media Logistik, VD  
0706-602420