

2021-08-27

Dnr 21/01852

Socialdepartementet
s.remissvar@regeringskansliet.se
s.fs@regeringskansliet.se
Ert diarienummer S2021/02982

Yttrande över betänkandet Hårdare regler för nya nikotinprodukter (SOU 2021:22)

Myndigheten för press, radio och tv (MPRT) har i uppdrag att verka för yttrandefrihet, mångfald och tillgänglighet inom press, radio och tv samt följa och analysera utvecklingen inom medieområdet. MPRT lämnar endast synpunkter på de delar av betänkandet som rör myndighetens ansvarsområde.

9.4.2 Förbud mot kommersiell reklam i radio och tv

MPRT tillstyrker utredningens förslag att det ska vara förbjudet att marknadsföra tobaksfria nikotinprodukter till konsumenterna genom kommersiell reklam i ljudradiosändningar, tv-sändningar eller beställ-tv.

Med hänsyn till vad som anförs i utredningen i avsnitt 3.1.1–3.3.2 om de risker som nikotinet medför för folkhälsan får denna begränsning anses vara en proportionerlig inskränkning av yttrandefriheten.

9.4.3 Förbud mot sponsring och produktplacering

MPRT tillstyrker utredningens förslag.

MPRT delar utredningens bedömning att förslagen är förenliga med AV-direktivet, tryckfrihetsförordningen och yttrandefrihetsgrundlagen.

9.4.4 Krav på att återge en hälsovarning vid viss marknadsföring genom kommersiella annonser

MPRT tillstyrker utredningens förslag.

Beslut om detta yttrande har fattats av generaldirektören Charlotte Ingvar-Nilsson. I den slutliga handläggningen har även enhetschefen Georg Lagerberg deltagit. Juristen Anna Olsson har varit föredragande.

Charlotte Ingvar-Nilsson

