

Kulturdepartementet

2022-05-25

ku.remissvar@regeringskansliet.se, lottie-ann.lindstrom@regeringskansliet.se

Angående "Innehållsvillkor för public service på internet och ordningen för beslut vid förhandsprövning" (SOU 2022:5, Ku 2022_00647)

TV4 Media anser fortfarande att det är mycket olämpligt att ytterligare låta regler ur radio- och tv-lagen sprida sig till publicering på internet med följden att myndighetsreglering av publicisters innehåll stärks. Ambitionen må i dagsläget vara att särskilja public service från medier finansierade på andra sätt än med allmänna medel. Risken är dock överhängande att reglering för public service med tiden står som modell för reglering av övriga medier. TV4 Media har länge argumenterat för att reglering av medier på internet ska vara den som gäller för pressen, inte att låta radio- och tv-lagen krypa ut på internet. Ju fler regler som ställs upp för publicister, desto mer öppnas det upp för politisk styrning. Enkelt uttryckt; kommer man inte åt en publicist med ena regeln så kan man pröva en annan. Det har omvittnat varit fallet i andra länder. Alla publicister bör försäkras stark och väl skyddad utgivarintegritet.

För det fall att ytterligare regler för public service på internet införs, bör dessa istället utformas som etiska regler och läggas under Medieombudsmannens granskning i avsikt att publiceringar på internet ska bygga på traditionen från pressens system. På så vis stärks branschens integritet i förhållande till politisk styrning. Dessutom försäkras att granskning och bedömning ständigt är förankrad i uppdaterad branschnära kompetens i mediernas förutsättningar. Denna ordning är den långsiktiga lösningen för allmänhetens förtroende för public service såväl som för andra publicister.

En sund styrning av public service är följande. Regeringen beviljar anslag och tillståndsperioder. Myndigheten för press, radio och tv gör den årliga uppföljningen av hur uppdraget förvaltas. Medieombudsmannen tar beslut gällande detaljer som rör innehållet i publiceringar på internet. En sådan ordning skulle ge väl balanserad försäkran om utgivarintegritet under publicisters gemensamma självreglering, myndighetsuppföljning av förvaltandet av uppdraget, samt regeringens möjlighet att långsiktigt justera uppdrag och anslag. Den modellen erbjuder balanserad kontroll och stark utgivarintegritet i

förhållande till innehållsfrågor. Den ger för sammanhanget även det bästa skyddet för reell och intakt etableringsfrihet.

Etableringsfriheten ska inte i någon del inskränkas, snarare behöver den stärkas. Ny teknikneutral reglering ska sträva mot samma skydd och frihet som gäller för pressen, dvs. ingen ytterligare ny myndighetsreglering av publicisters yttranden. Det är avgörande att själva essensen och konstruktionen av Sveriges yttrandefrihetsgrundlag kraftigt försvaras.

TV4 Media anser som tidigare att när det gäller otillbörlig påverkan av konkurrens på kommersiell marknad bör förhandsprövning av nya tjänster göras av myndighet, inte av regeringen. Förhandsprövning av nya tjänster handlar om att ha koll på de stora dragen för en marknad i balans med förutsättningar för sund mediemångfald.

Stockholm som ovan

TV4 AB

Inger Skalse

Regulatory Affairs

