

Uppsala den 14 april 2021

The logo for BOS.nu, featuring the letters 'BOS' in a large, bold, white sans-serif font, followed by '.nu' in a smaller, white sans-serif font. The logo is set against a dark grey rectangular background.

Remissvar, Fi2021/00299, Hästnäringens finansiering på den omreglerade spelmarknaden

BOS instämmer i utredningens sammanfattande slutsats; det saknas anledning för staten att presentera någon ny finansieringsmodell för hästnäringen.

Utredningens arbete har huvudsakligen kretsat kring en av spelbolaget ATG och dess ägarbolag ST och SG föreslagna marknadsavgift för spel på hästar. Det är alltså detta förslag som utredningen avstyrker.

Marknadsavgiften skulle enligt förslagsställarna utformas på så sätt att en procentsats – fem procent har nämnts – tas ut av spelbolagens bruttoomsättning på hästspel. På varje spelad hundralapp skulle alltså fem kronor öronmärkas till hästnäringen. Marknadsavgiften och dess storlek skulle beslutas av staten och vara obligatorisk för alla svensklicensierade spelbolag som erbjuder spel på hästar.

BOS huvudsakliga skäl till varför vi instämmer i Spelmarknadsutredningens avstyrkan av förslaget är:

1. Man kan inte äga och följaktligen inte utkräva betalning för information som är öppen och tillgänglig för alla. Till det hör utfallet av ett riksdagsval, väderleken, vem som vinner schlagerfestivalen, om AIK vinner över Hammarby samt vilket ekipage som vinner ett travlopp. Alla dessa exempel utgör sådant som det slås vad om.
2. Den föreslagna omfattningen av marknadsavgiften är så hög att den motsvarar spelbolagens totala spelöverskott. Spelöverskott är den summa pengar som återstår efter det att vinster har betalats ut till spelarna. Vadslagning har normalt en vinståterbetalning till spelarna på c:a 95 procent. För varje satsad hundralapp återbetalas alltså c:a 95 kronor till spelarkollektivet. Femkronan som återstår är det netto som finansierar bl.a. spelskatt, löner, marknadsföring och avkastning till ägarna. Med den föreslagna marknadsavgiften blir det alltså noll kronor över efter det att vinståterbetalning och marknadsavgift är erlagd. Få spelbolag torde vilja verka under sådana ekonomiska villkor.

3. Om en marknadsavgift införs och svensklicensierade spelbolag lägger denna avgift (c:a 5%) uppå vinståterbetalningen (95%) och spelöverskottet (5%) så att kostnaden för spelarkollektivet blir omkring 105% jämfört med dagens kostnadsläge torde detta ha en negativ inverkan på kanaliseringen in till det svenska licenssystemet. Möjligheterna att inkassera marknadsavgift från spelbolag som saknar svensk licens torde vara små, spelbolag som därmed får en konkurrensfördel jämfört med svensklicensierade spelbolag i det att de förra då kan erbjuda lägre och därmed mer konkurrenskraftiga priser.
4. Svensk Travsports (ST) och Svensk Galopps (SG) eget spelbolag ATG har uppskattningsvis 98 procent av marknaden i Sverige för hästvadslagning. ST och SG har redan idag mandatet att förfoga över det överskott som spel på hästar ger.

Det går heller inte att skönja några förändringar av denna starka position på marknaden ens på lång sikt. Det hör samman med att spel på hästar i allmänhet sker i så kallade spelpooler, vilka till sin natur leder till stora och få pooler. Den som vill vinna de stora vinsterna måste söka sig till den största poolen för att ha en chans till det. ATG har haft närmare ett halvsekel av skyddat monopol på sig att bygga upp en sådan pool. Staten har inte visat intresse för att medverka till en marknad för spel på hästar som präglas av lika villkor för alla, bl.a. har våra förslag till Konkurrensverket om att fler spelbolag borde släppas in i poolerna inte hörtsammats.

Naturligtvis kan man däremot tänka sig förflyttningar mellan olika spelvertikaler, exempelvis att spel på hästar förlorar marknadsandelar till sportspel, eller tvärtom, men en obligatorisk marknadsavgift på spel på hästar löser ju inte det intäktsstapp en eventuell marknadsförsvagning för spel på denna spelvertikal kan tänkas genomgå.

5. Spelbolag lever i symbios med sina vadslagningssubjekt (i det här fallet hästsport) och har alltså egna motiv till att vilja se sporten frodas. Därtill har data som inte är allmänt tillgänglig ett ekonomiskt värde. Exempel på sådan data är streamade live-sändningar av loppet, vilket är något som spelbolagen vill kunna erbjuda på sina spelsajter. Det finns med andra ord goda förutsättningar för hästsporten att sluta frivilliga lukrativa avtal på marknadsmässiga grunder med spelbolag avseende såväl marknadsföring som tillgång till attraktiv data. Ett sådant avtal kan visserligen inte göra anspråk på *hela* spelöverskottet, men väl en ansevärd del av detta. Det är precis vad som är fallet i andra sporter som attraherar vadslagning, t.ex. fotboll och ishockey.

6. Licensierat spel på den konkurrensutsatta spelmarknaden är belagt med en 18-procentig punktskatt, kallad spelskatt. Skatt finansierar svensk välfärd. En obligatorisk marknadsavgift torde innebära ett avdrag före beskattning, vilket då skulle leda till väsentligt minskade skatteintäkter. Det framstår som irrationellt att avskaffa en skatteintäkt som är så allmänt accepterad och väl fungerande.

Gustaf Hoffstedt
Generalsekreterare

Branschföreningen för Onlinespel
Box 3198
103 63 Stockholm

gustaf.hoffstedt@bos.nu

www.bos.nu