



**Städa
Sverige**

20220206

YTTRANDE

Diarienummer: M2021/0218

Remissinstans: Städa Sverige, mats.wesslen@stadasverige.se

Till: Regeringskansliet – Miljödepartementet
m.remissvar@regeringskansliet.se,
m.kemikalieenheten@regeringskansliet.se

Remissvar över promemorian ”En förbättrad förpackningsinsamling”

Om Städa Sverige

Städa Sverige, idrottens miljöorganisation har över 30 års erfarenhet av nationell skräpplockning i Sverige. Vi kombinerar resursen motiverade lokala föreningsungdomar med ansvarstagande företag och andra organisationer.

Under 2021 medverkade 21 000 ungdomar i städning. Knappt 200 av landets kommuner städades vilket resulterade i 25 383 säckar med skräp. Varje städning rapporterades och informationen loggades. Sedan starten har mer än 600 000 ungdomar utbildats och plockat ca 50 miljoner kg skräp. Insatserna har gett ungdomsidrotten 280 mkr i intäkter och ett ovärderligt eget lärande: Den ungdom som har deltagit i skräpplockning skräpar inte ned.

Sammanfattningsvis kan arbetet beskrivas som en framgångsrik och mycket omfattande informations-, utbildnings-, och nedskräpningskampanj där parterna kommuner, näringsliv och engagerade ungdomar samverkar.

Våra kommentarer kring promemorian

Städa Sverige har en starkt positiv inställning till producentansvar och har så alltid haft. Att producenter tar kostnadsansvar är och har varit utgångspunkten för vår verksamhet i 32 år.

Det faktum att regeringen nu lyft fram producenternas roll i den ”förbättrade förpackningsinsamlingen”, och ser ökade samarbeten, bland annat med kommuner som en väg framåt är klokt. Samarbeten är en förutsättning för ett hållbart insamlingsystem och därmed ett mer cirkulärt samhälle.

Väsentligt är då breda samarbeten där alla intressenter omfattas. Flertalet aktörer saknas i promemorian och vi förutsätter att organisationer som Städa Sverige, med en framgångsrik historia, etablerade metoder och erfarenhet bereds en central plats i en ny insamlingsstruktur.



Dels därför att lång erfarenhet av arbete med nedskräpningsfrågan finns, dels är vi föregångare i att hitta konstruktiva samarbeten med aktörer i förpackningsindustrin.

Dock behövs ett mer komplett underlag kring insamling av förpackningar. Och då inte bara givna data som materialproducenternas respektive andelar, samlade kostnader för att plocka och återvinna utan också beräkningar av den samhällsekonomisk förtjänst som möjliggörs genom att ungdomar deltar i nedskräpningskampanjer med följderna att insamlingen och nedskräpningen, mätt i den målgruppen förändras.

Beträffande de utpekade material och produkter som är föreslagna bör en differentiering ske där rabatter skapas exempelvis för förpackningar med hög återanvändningsgrad för att stimulera ökad cirkularitet, men också utifrån en miljöanpassning av förpackningar. Förslag kring låtnader eller rabatter för de producenter som via samarbeten med organisationer som exempelvis Städa Sverige redan gör stora investeringar i städkampanjer.

Städa Sverige gör skräpanalyser i 200 kommuner och har högst relevant information kring förekomster vad gäller material- och förpackningsandelar. Den samlade förpackningsvolym som plockas finansieras i hög grad via samarbeten med producenter och distributörer och denna kunskap bör tillvaratas.

Ambitionen att göra insamlingen enklare, dvs fastighets- och hushållsnära är bra liksom grundtanken att öka antalet möjligheter till återvinning och insamla in i utomhusmiljöer. Dock innebär fler insamlingsmöjligheter i utomhusmiljöer fler platser som skall hållas efter med risk för en förändrad nedskräpning: Fler platser blir nedskräpade.

Här behövs djupare studier och mer relevant data för att förslaget ska kunna genomföras på ett rättssäkert sätt. Viktigt är även att den förbättrade förpackningsinsamlingen inte ska snedvrída konkurrensen utan fortsatt främja innovationer och samarbete.

Städa Sveriges roll i en cirkulär och grön ekonomi

Städa Sverige är övertygade om att vi har mycket att tillföra den gröna ekonomin genom vår mångåriga erfarenhet i att förena företag, bland annat producenter och andra organisationer med lokala ungdomar i städprojekt.

Städa Sverige representerar en unik verksamhet inom EU-länderna och denna bör vi måna om och lyfta fram. Inte utestänga. Vi har en hög föreningstradition i landet vilket är unikt inom EU och ett frekvent idrottande bland barn och ungdomar är också centralt för folkhälsan och vi kan mycket snabbt skala vår verksamhet, och göra betydligt större, mer omfattande insatser.

För Städa Sverige,

Mats Wesslén, Verkställande Direktör

Städa Sverige Ek För
Heliosgatan 26

www.stadasverige.se

08-683 30 00