



Till  
Miljödepartementet  
103 33 Stockholm  
m.remissvar@regeringskansliet.se

Dnr: M2021/02118

2022-02-07

**Arlas remissvar på Miljödepartementets promemoria ”En förbättrad förpackningsinsamling – nya roller för kommuner och producenter”**

Arla instämmer i de remissvar som skickats in av Svenskt Producentansvar och Livsmedelsföretagen.

Varje år förpackar Arla Sverige nästan en miljard produkter. Förpackningarna ska tåla kyla, fukt och transporter. De ska göra att produkterna håller länge, vara lätta att tömma och inte innehålla mer material än nödvändigt. Och de ska ha låg klimatpåverkan – det gäller både materialen de tillverkas av och den energi som används när de produceras. Och de ska vara praktiska att använda och lätta att återanvända, återvinna och sortera rätt. Arlas mål är att förpackningarna ska vara 100 procent återvinningsbara år 2025. I dag är två tredjedelar återvinningsbara och en tredjedel kan energiutvinnas. År 2030 ska Arla också ha fasat ut all jungfrulig fossilbaserad plast.

Det är därför helt centralt för Arla att insamlingen och återvinningen av förpackningar i Sverige fungerar på bästa möjliga sätt för att säkerställa en hög insamlingsgrad och en kvalitet på de insamlade förpackningarna som möjliggör att materialet återvinns för användning. Inom kartong som utgör merparten av Arlas förpackningsmaterial har utvecklingen kommit längre, när det gäller plast ligger insamlingsgraden och återvinningsgraden lägre. Vår bedömning är att en hushållsnära insamling kommer att öka insamlingsgraden av Arlas typ av förpackningar och ställer oss därför bakom promemorians intentioner.

Samtidigt måste den stora kostnadsökningen det innebär också kombineras med tydliga krav på insamlingsgrad och kvalitet.

Arla Foods Sverige  
PO BOX 4083  
169 04 Solna

Telefon 08-789 50 00  
www.arla.se

Arla är anslutna till svensk returkartong och svensk plaståtervinning samt har mindre fraktioner förpackningsmaterial i glas, aluminium och stålplåt. Arla är medlemmar i DLF som är delägare i materialbolagen. Arla har idag kostnader för förpackningsavgifter till materialbolagen om drygt 80 miljoner årligen.

Enligt beräkningar från svenskt producentansvar kommer förpackningsavgifterna med den föreslagna modellen öka med tre till fem gånger. Arla är ett kooperativ som ägs av mjölkbönder med små marginaler och låg lönsamhet. Den ökade kostnad för insamling och återvinning av förpackningar måste därför tas ut av kunderna i dagligvaruhandeln, restauranger och storkök och kommer med största sannolikhet i slutänden belasta slutkonsumenten. Ökningen blir uppskattningsvis i storleksordningen 5-10 öre per mjölkpaket.

I dag placeras ansvaret för att tillhandahålla en förpackning på marknaden på förpackningstillverkaren och fyllaren eller importören även när den fylls på uppdrag av ett annat företag som saluför och marknadsför produkten i eget varumärke. Man skulle kunna överväga att i likhet med definitionen i den tyska lagstiftningen placera hela eller delar ansvaret för den typ av produkter på den som innehar varumärket av produkten som säljs.

Vi vill utöver det som Svenskt producentansvar och Livsmedelsföretagen framfört i sina remissvar som vi står bakom, särskilt framhålla vikten av att ersättningsmodellen för kommunernas insamling därför innehåller tydliga krav på insamlingsgrad och kvalitet på det insamlade materialet, samt att det ställs krav på producentansvarsorganisationerna återvinningsgrad och cirkulär materialåtervinning så långt det är möjligt. Vi instämmer i de konkreta förslag som återfinns kring dessa frågor i remissvaret från Returkartong.

Eftersom gränsdragningen för kostnaderna för hushållsavfall och förpackningsavfall kommer vara svår att göra när detta hanteras inom samma system är det bra att ersättningen utgår från en schablon för ett grundsystem. Det är viktigt att modellen präglas av stor transparens och tydliga, frekventa kontrollstationer. Arla ingår gärna i den typ av referensgrupp kring ersättningsmodell som omnämns i promemorian.

Med vänliga hälsningar

Kai Gyllström, VD Arla Sverige