

Till Kulturdepartementet
ku.remissvar@regeringskansliet.se
ku.md@regeringskansliet.se
Dnr Ku2024/00728

Synpunkter på promemoriorna En långsiktigt hållbar kommersiell radioverksamhet – förslag till framtida villkor för analog och digital kommersiell radio och En långsiktigt hållbar kommersiell radioverksamhet – förslag till avgiftsmodell för analog kommersiell radio

Bauer Media Audio Filial ("Bauer Media") har beretts tillfälle att inkomma med synpunkter på promemoriorna En långsiktigt hållbar kommersiell radioverksamhet – förslag till framtida villkor för analog och digital kommersiell radio och En långsiktigt hållbar kommersiell radioverksamhet – förslag till avgiftsmodell för analog kommersiell radio.

Bauer Media välkomnar den översyn och de förslag till ny politik och lagstiftning som regeringen och Mediemyndigheten presenterat. Bauer Media ser det som centralt för den kommersiella radions framtid att auktionsförfarandet avskaffas och att avgifterna sänks radikalt. Den vikande reklammarknaden för radio och de krav som ställs på investeringar i digitalisering och utveckling av radion motiverar en mycket lägre sändningsavgift.

Genom att förändra det sätt på vilket tillstånd tilldelas har regeringen en möjlighet att inte bara stödja den långsiktiga ekonomiska hållbarheten och innovationen inom radiobranschen, utan även mediepluralitet och det breda spektrum av allmänvärde som radion tillför lyssnarna. I praktiken innebär detta att licenser tilldelas genom ett urvalsförfarande i stället för genom auktioner.

Behovet av att värna om radion är inte bara ekonomiskt. Det är också samhälleligt och kulturellt. Radio levererar ett brett spann av allmänvärde för lyssnarna, bland annat genom sin produktion av tillförlitliga lokalt och nationellt innehåll som når en publik på hundratals miljoner lyssnare i Europa dagligen. I en tid då "fake news" är utbredda på sociala medier blir stabila medieföretag viktiga aktörer för att säkra kvalitet och innehåll. Radio anses vara en av de mest betrodda källorna till nyheter och information, och spelar därmed en viktig roll när det gäller att stödja mediepluralism. Forskning från Europeiska kommissionen har i över ett decennium visat radio är det mest betrodda mediet i Europa.

Bauer Media äger bland andra stationerna Mix Megapol och Rockklassiker. Vi når en publik över i stort sett hela landet och över 4 miljoner lyssnar på vårt innehåll varje vecka. Bauer Media har cirka 180 medarbetare i Sverige och betalar skatter och arbetsgivaravgifter enligt det svenska regelverket. Vi skapar jobb och skatteintäkter via vår verksamhet och har ett långsiktigt intresse att fortsätta utveckla kommersiell radio i Sverige. I detta sammanhang vill vi trycka på vikten av förutsägbarhet och långsiktighet i tillståndsgivningen. Att det i tillämpningen av kriteriet ”tidigare erfarenhet av radioverksamhet i det aktuella sändningsområdet och/eller på radiomarknaden” tas hänsyn till befintligt innehav av FM-licenser och att sådant innehav ökar möjligheten att en ny licens beviljas. Sådan förutsägbarhet krävs för skapa långsiktighet i verksamheten och därigenom skapa trygghet för anställda, skatteintäkter till staten, och i det större perspektivet uppnå en långsiktig ekonomiskt hållbar radioverksamhet i Sverige.

För Bauer Media är det också viktigt att vi har en förståelse hos staten att drivandet av en ekonomiskt långsiktigt hållbar radioverksamhet, och i slutänden för att kommersiell radio ska överleva i Sverige, krävs innehav av många tillstånd och en stor radiopublik. Bauer Media välkomnar konkurrens och ser positivt på att vi blir utmanade. Med det sagt är det centralt att när tillstånden och frekvenserna tilldelas måste det byggas upp en grund för en kritisk massa radiolyssnare. De stationer som sänt har över tid samlat mycket erfarenhet och kan med trovärdighet säga att det går att garantera en långsiktigt hållbar verksamhet med god kvalitet. Staten kan med klok tillståndstilldelning garantera att vi får starka kommersiella radiostationer som komplement och konkurrent till Sveriges Radio.

Den historiska debatten om ägandet skulle Bauer Media betrakta är överspelad. Stationerna konkurrerar mellan varandra med olika inriktningar och olika publik på ett konstruktivt sätt. Hotet mot kommersiell radio är primärt inte andra stationer och svenska radioföretag, utan stora ”Big Tech”-företag. Det gör att vi måste se praktiskt på frågan om hur vi skapar bredd i utbudet och att de främst sker med olika stationer som i samspel med lyssnarna utvecklar framtidens radio. För Bauer Media är det också viktigt att vi har en förståelse hos staten att den bästa mediapluraliteten inte per automatik skapas av ett utspritt ägande av tillstånd. Tvärtom, finns det många argument för, och exempel på (tex Finland), att en konsolidering av tillstånd till ett mindre antal aktörer skapar en större bredd av utbud.

Våra viktigaste synpunkter och medskick är följande:

1. Auktionsförfarandet ersätts med ett urvalsförfarande. Bauer Media instämmer i det förslaget. Om vi kan få ett urvalsförfarande som premierar kvalitet och långsiktigt ansvar kommer det gynna radiolyssnarna och skapa grund för en bättre kommersiell radio.
2. En ny avgiftsmodell införs. Bauer Media välkomnar det förslaget. Dagens modell med väldigt höga avgifter i en vikande annonsmarknad lämnar inget utrymme att utveckla kommersiell radio. Ska kommersiell radio kunna utvecklas sida vid sida med Sveriges Radio måste vi kunna ha en långsiktigt hållbar avgiftsmodell som skapar ökad lönsamhet och möjliggör investeringar i framtidens radio. Tillstånd måste beviljas på ett sätt som är överkomligt, med beaktande av de

höga fasta kostnader som branschen bär, inbegripet de betydande kostnaderna för att äga eller hyra sändare för att nå en publik i stor skala.

3. En ny urvalsmodell kan söka inspiration till hur man arbetar i Finland.
Vi efterfrågar ett urvalsförfarande som:
 - tillåter innehav av mer än en licens per sändningsområde/region,
 - tillåter samarbeten med andra aktörer vad gäller distribution och försäljning,
 - beaktar befintligt innehav av FM-licenser och ökar möjligheten att en ny licens beviljas.
4. Den svenska kommersiella radions konkurrens är inte främst mellan varandra inom radiobranschen i Sverige, utan med stora "Big Tech" företag.

I huvudsak står Bauer Media bakom de förslag som lagts fram och de skulle i grunden skapa framtidstro och utrymme för utveckling av den kommersiella radion. Då kan vi hålla jämna steg med public service och vi kan möta konkurrensen bättre från andra aktörer utanför branschen. Vi vill med våra medskick ovan ge ytterligare kraft åt regeringen och Mediemyndigheten att genomföra de förändringar som krävs och att vi den 1 januari 2026 kan se framför oss en nystart för kommersiell radio i Sverige.

Bodil Ehlers

VD Bauer Media Audio Filial